

女性目線の品揃えで、女性同士で楽しむイベントへ そごう・西武の「ホワイトデー」

今年のバレンタインも、自分用に「ご褒美」として購入したり、女性同士でチョコを楽しんだりするスタイルが多く見受けられました。そこで今年のホワイトデーは、曜日まわりの影響も受けて「義理チョコ」需要が減少するという変化に対応し、独自性・話題性のある商品、企画を投入。女性顧客の取り込みを強化してまいります。

■展開会期: 3月14日(土)まで好評開催中 ■展開店舗: そごう・西武 全24店舗

※そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」は3月15日(日)まで受付中

■売上目標: 前年同会期比 103% (婦人雑貨・菓子売場/全24店舗)

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。

■女性パティシエールによる『おすすめスイーツ』

季節の素材を用いて、デザインや見た目の可愛らしさにもこだわり、女性視点で開発したオリジナル商品です。

- ・展開品目: 20品目/品揃え数量: 約3千点
- ・代表商品例:

①アディクト オ シュクル(東京・目黒)
[パルミエセット]



ハート形のパルミエの味をアレンジしたのは、石井英美シェフ。・・・3枚入り・2,160円

②パティスリーエチエンヌ(神奈川・川崎)
[エクラ タブレットミルクチョコ]



藤本美弥シェフが手がける人気のタブレットショコラ。・・・1枚・1,651円

③PatisserieRIZ(東京・渋谷)
[米粉の桜ヴィジタンディーヌ]



料理研究家・大森由紀子氏による米粉とさくらの季節のスイーツ。・・・6個入り・2,700円

■「3.14=π(パイ)の日®」にちなんだ『おすすめスイーツ』

「3.14=円周率=π(パイ)の日®」にちなみ、オリジナルパイをご用意いたしました。

2人の想いにπをかけたら丸い円となるような、「円満」な関係づくりをサポートいたします! 協力: 日本パイ協会

- ・展開品目: 30品目/品揃え数量: 約2千点
- ・代表商品例: ポンポンヌアニバーサリー [Cherry&Berry PRESENT]
フリーズドライのストロベリーを添えたリーフパイと、さくらのクッキーとの詰め合わせ・・・1箱・1,620円



■女性の声から生まれた『新機能ハンカチ』

ギフトの定番アイテムの布帛ハンカチに、シワになりにくい機能を付加しました。

デイリーユースにとっても便利なアイテムの登場です。

- ・展開品目: 72品目/品揃え数量: 約4万点
- ・代表商品例: アンテプリマ、マッキントッシュ、ウェッジウッドなど・・・各1,080円

