

## 今年の春は、ドレスアップした大人のデニムスタイル！ ドレスコードは『デニム』で！

2015年春夏コレクションは、70年代レトロシックが席卷しました。そごう・西武は、その立役者でもあるデニムに注目。カジュアルイメージを持つデニムを、今年は上品で気品あるスタイルで表現。特に今年は海外トップメゾンからも引き合いの多い生地メーカー、「クロキ(株)」とコラボレーション。デニムの打出しとともに、エレガントな「大人のデニムスタイル」を大胆に提案して参ります。

### そごう・西武 春のファッションプロモーション 「ドレスコードは『デニム』で」

■展開会期: 2月17日(火)~3月16日(月) ■展開店舗: そごう・西武 全24店舗

■強化商品の一例: 大人のドレスアップデニム...<婦人>スカート、ワンピース <紳士>ジャケット

■デニムスタイル品揃え:<婦人服・婦人雑貨、紳士服>約70,000点 ※本リリースの掲載画像はイメージです。 ※価格はすべて税込みです。

### ■そごう・西武×クロキ 『ドレスアップデニム特集』

自主開発商品(PB)・リミテッド エディションから、大手NBブランドとの協業商品まで、今年はデニム素材をクローズアップ。上質でエレガントな新しいスタイルを提案いたします。

#### <ドレスアップデニム特集>

【婦人服の品揃えの一例】38ブランド・約23,000点

①内訳 PB:10ブランド・約7,000点

NB:28ブランド・約16,000点

②クロキ(株)とのデニム開発商品(※1.右画像は一例)

18ブランド・約3,000点

③中心価格帯

ジャケット:23,760円~34,560円

ワンピース:20,520円~31,320円



↑【LE VIVA YOU】※1  
スカート...12,744円

通勤・オフィスでも映えるデニムスタイル。今年らしいミディ丈で、春の装いを演出します。

ELLE Japon2015年4月号から抜粋



↑【リミテッド エディション(メンズ)】  
ジャケット...28,080円

綿・アイリッシュリネンのクロキオリジナル生地を使用。独特の光沢と藍色がリユクス感を醸し出します。

\*クロキ(株):岡山県のデニムメーカー。染色から加工まで自社一貫生産。2004年からブルミエールヴィジョンに出展。オリジナルのデニム生地は、海外トップメゾンから高い評価と支持を得ている。

### ■デニムポップアップショップ×ドライブミュージック

デニム商品を集積したポップアップショップでは、ドレスアップしたデニムで出かける春の週末ドライブを演出します。会場前のモニターで顔認証すると、お客さまの性別・年代に合った懐かしのドライブミュージックをお楽しみいただけます。さらに、背景画が移動するレトロな手法を組み合わせた体感型ディスプレイが、お客さまの気分をいっそう盛り上げます。



展開店舗  
会場・会期

西武池袋本店 4階=特設会場 2月17日(火)~3月12日(木)

西武船橋店 2階=特設会場 2月17日(火)~3月12日(木)

そごう横浜店 3階=特設会場 2月17日(火)~3月2日(月)