

そごう・西武 PB「リミテッドエディション」を 海外ライセンス店舗で販売

そごう・西武は、ライセンス供与(商標貸与)をおこなう海外店舗について、商品面およびサービス面での業務提携を開始いたします。まずは今秋リミテッドエディションカシミアニットの卸売りからスタート。来年度中にはリミテッドエディションの、ほかの商品にも取り組みを広げます。当社にとっては、自主開発商品の売上規模拡大に加え、ロット拡大による開発商品自体のコスト低減が見込める一方、海外ライセンスにとっては、百貨店クオリティの上質商品を、PBならではのリーズナブルな価格で提供することで、競合との差別化につなげられるというメリットがあります。

さらに、来年度には商品だけでなく売場環境から売り方、サービスまでをパッケージにした提案を通じて、幅広い業務内容での提携をめざしてまいります。

■取り組み先

太平洋そごう(台湾)、香港そごう、インドネシアそごう、インドネシア西武 各店

■内容

- ・リミテッドエディションカシミア卸売り→太平洋そごう、香港そごう/10月(予定)
- ・その他のリミテッドエディション(LE アベックモード、LE アツロウタヤマほか)卸売りおよび、売り方ノウハウ提供→太平洋そごう、香港そごう、インドネシアそごう、インドネシア西武/来年度中(予定)

グループの素材調達ネットワークで上質な商品をリーズナブルに開発

そごう・西武では、2009年よりグループ内のイトーヨーカドーとの素材調達ネットワークの共有によりカシミア製品の開発をスタート。昨冬には素材をグレードアップし、とりわけ上質なアラシャン地域のカシミア100%のシリーズを発売。ホワイトカシミアの特徴である美しい発色と極細の長繊維による柔らかい肌触りから国内で大ヒット商品となりました。今回はこのアラシャンカシミアを太平洋そごう、香港そごうに商品提供。上質なうえに、現地での提供価格と比較して3割~4割割安になることもあり、ライセンスからの強い要望を受けて、取り組み実現につながりました。



商品から売り方までノウハウを提供

来年度には「リミテッドエディションアベックモード」「リミテッドエディションアツロウタヤマ」といった、国内で支持を得ているPBブランドの卸売りにまで、取り組み拡大を予定。その際、単に商品を投入するのみでなく、VMD(陳列手法)や売場環境から接客まで、幅広いノウハウの提供を予定。ライセンスからの要望を踏まえながら、今後も提携を内容および提携先を拡充していく方向。