

スニーカーで、おしゃれに正装！？ 「ドレスニーカースタイル」

そごう・西武全24店舗では、婦人服フロアでドレスやスカート等、エレガントなきれいめスタイルにあえてスニーカーを合わせる「**ドレスニーカースタイル**」を提案いたします。Do・スポーツ アイテムとしてのスニーカーではなく、おしゃれなファッションアイテムとしてコーディネート。**昨年には無い全く新しいファッションスタイル**として、顧客の消費意欲を喚起すべく、大胆に提案して参ります。

■展開会期：**5月13日(火)～26日(月)**

※西武池袋本店：**5月7日(水)～27日(火)**

■対象売場：各店婦人服フロア

■展開スニーカー（西武池袋本店の一例）：

6ブランド30アイテム

ニューバランス、コンバース、オニツカタイガー、
K-スイス、ムーンスター、プロケッツ等

■婦人服フロアの複数販売比率：

(来店客一人当たりの平均買上点数)=2.0以上を目標



この1月、欧州のビッグメゾンがコレクションのランウェイで、オートクチュールのファッションにスニーカーを合わせるスタイリングを発表。これまでクラブ、DJ等ヒップホップ、ストリートカルチャーの役を担ってきたスポーツアイテムの代表格であるスニーカーが、いきなりファッショントレンド、モードの「芽」となり浮上しつつあります。そごう・西武はいち早く、そのトレンドに着目。婦人服とスニーカーとの関連販売を強化いたします。

■西武池袋本店では、**5月7日(水)より**、婦人服フロアに「**ドレスニーカースタイル期間限定ショップ**」を導入します。PB「リミテッドエディション」の各ショップを中心に、VPでファッション×スニーカースタイルもご紹介いたします。

・売場：3階婦人服 キャリアキャラクターゾーン（約5坪）

・代表商品：【ニューバランス】

【コンバース】



WR996
…9,612円



ML574
…9,612円



スリッポン OX
…5,724円

<3階婦人服 拠点イメージ(案) ※変更の場合がございます。>



※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。