

2014 年秋、そごう・西武が新プロジェクトをスタート！ ネットでデザイン公募 始めます！

今秋、多様化するライフスタイルに応え、衣・食・住ほかさまざまな分野から提案していく、20～30 歳代に向けた新しい自主開発売場がデビューいたします。その新売場の誕生を前に、多様性というイメージに相応しい「六角形」をモチーフにしたデザインを大募集いたします。入選作品は、Tシャツとして商品化させていただきます。

■応募期間：4月16日(水)～6月15日(日)

■対象者：

- ①プロフェッショナル部門：現役デザイナー
- ②アマチュア部門：デザイナーを志す学生

■デザインテーマ・条件：

- ①正六角形のデザインをモチーフにしていること
- ②20～30 歳代のキャリア女性が好むデザイン

■デザイン応募方法：

- ①テーマに即したデザインをそごう・西武のWebサイトからデータ投稿
- ②①と同時に、デザイン画を事務局宛に郵送

■受賞製品化：最優秀賞 1 名(賞金 10 万円)／審査員特別賞 2 名(賞金 3 万円)／
入選 17 名 ※最大 20 作品を製品化、販売いたします

■展示・販売：今秋オープン予定の自主開発売場、e.デパート

■応募規約など、詳細はこちら  <http://www2.seibu.jp/designers/>

入選者は、今後のそごう・西武の商品開発に参加いただく可能性もあり、自主開発商品の新デザイナーの発掘にも繋がてまいります。

■「正六角形」を用いたデザインイメージの例

