

**そごう・西武と凸版印刷が提供する新たな試着体験
「オムニチャンネル」対応で、スマホからの購入も便利に！**

そごう・西武「バーチャルフィッティング」初導入

2月19日(水)、西武池袋本店に「リミテッド エディション avec mode」がオープンいたしました。オープン後のブランド認知拡大と再来店促進に向け、凸版印刷株式会社の3DCG技術を活用した「バーチャルフィッティングサイネージ」を期間限定で初導入いたしました。この春イチオシのアベックコーディネートで、最先端のご試着体験をご提供いたします。

■展開店舗: 西武池袋本店 4階モードプラス売場 特設スペース(約4坪)
(リミテッド エディション avec mode に隣接)

■展開期間: 2月25日(火)～3月23日(日)

■対象商品: 「リミテッド エディション avec mode」の10種類のコーディネート

- ・(男性向け5種類)ジャケット、シャツ、パンツ、カットソー等
- ・(女性向け5種類)ワンピース、ジャケット、ニット、パンツ等

※本リリースの掲載画像はイメージです。

■展開概要

婦人フロアでも、パートナーの男性が気後れすることなく、短時間で試着イメージの確認が可能です！

- ・70インチのデジタルサイネージ2台を連結して設置。お二人それぞれお好みのコーディネートを選択すると3DCGで再現された商品をサイネージ上でご試着いただけます。それぞれ5パターンのコーディネートを変更することが可能です。
- ・お客さまの動きに合わせて商品の「揺れ」や「皺」等も再現。よりリアルなご試着感覚をお楽しみいただけます。

さらに、キーワードは「オムニチャンネル」。後日、ネットから購入いただける便利なサービスも追加！

- ・会期中、係員が常駐し、ご試着いただいたお二人のコーディネート写真(L判サイズ)を印刷し、その場でプレゼントいたします。カードに印刷された二次元バーコードを読み取ることで、そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」のリミテッド エディション avec mode へカンタンにアクセス。スマートフォンからいつでもどこでも24時間、商品を購入することができます。※本バーチャルフィッティングサイネージは凸版印刷株式会社が提供しています。

■展開イメージ

【店頭特設会場】



【コーディネート写真】



※L判サイズでプリントアウトして
プレゼント(QRコード付)

【e.デパート】



※スマートフォンの「リテッド エディション
avec mode」のページへリンク