

「大人の女性」のホンネに応えます

2014年バレンタイン情報【第一弾】

1990年代、バレンタインマーケットを牽引した団塊ジュニア世代も、30歳半ば～40歳前半の大人の女性に。そごう・西武では、職場でも責任ある立場になり、様々なモノ・コトに対して、情報や価値を重視する「大人の女性」に、より上質でこだわりのあるバレンタインチョコレートを提案いたします。また、年を追うごとに人気が高まるそごう・西武のチョコレートの祭典「チョコレートパラダイス 2014」では、海外ブランド・有名パティシエのチョコレートも充実。「自分へのご褒美」チョコのお求めも、そごう・西武におまかせください！

そごう・西武 バレンタインプロモーション

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。

■基本会期：1月14日(火)～2月14日(金)

※そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」は12月16日(月)～好評開催中

■展開店舗：全24店舗 ■売上目標：前年同会期比108%(全24店舗)

♠クラブ・オン/ミレニアムカード会員に、本年初めてインターネットアンケートを実施いたしました。

◆集計：12月11日(水)～15日(日) 5日間 ◆回答数：9,527件(女性8,903件・男性624件)

◆主なアンケート例・・・1位の回答：

- ・(女性)バレンタインギフト1個の予算は？・・・「1,000円～3,000円未満」が49%、「500円～1,000円未満」が30%
- ・(女性)バレンタインギフトの購入数は？・・・「5個未満」が67%、「5個以上10個未満」が24%
- ・(女性)「自分へのご褒美」としてチョコを購入する予定がありますか？・・・「はい」が69%
- ・(女性)バレンタインギフトをあげようと思っている相手は？・・・「夫」が24%、「会社の上司・同僚・後輩」が18%
- ・(男性)バレンタインギフトをもらって良かったと思うことは？・・・「日頃の感謝の気持ちを伝えてもらったこと」が31%

【全店共通企画】チョコレートの祭典「チョコレートパラダイス 2014」
そごう・西武限定商品として、16アイテム・5万個をご用意いたしております。

<代表店舗例> 西武池袋本店

- ・会期：2014年1月24日(金)～2月14日(金) (前年差+1日)
- ・会場：7階催事場(約400坪) ※最終日2月14日(木)は午後6時閉場
- ・売上目標：前年同期比109%
- ・甘いひと時を満喫できる22日間、120ブランド(前年差+5)

が一堂に勢ぞろい。大人の女性にもご堪能いただける、国内最大級(面積×会期)のスケールで開催いたします。

<代表商品例> 世界のジンクスチョコ(全5アイテム)

・ミラクルミラグロ 2014 辻口博啓 3,255円(6粒入) →

そごう・西武限定商品 全店2,000個

ミラグロとは、スペイン語で「奇跡」を意味する言葉。身体のと5つのパーツのモチーフ(foot、lips、hand、ear、eye)には、5つの味と希望が宿っています。食べ終えた後の箱は、カード入れになります。



【バレンタインにまつわる大人の女性のホンネ】部下をもつセンスのいい上司の立場でも、乙女心が見え隠れ・・・今年の代表的なチョコレートをご紹介します！

①女子会で、話題独占！

[カカオ サンパカ]



アマゾン川をイメージして、金箔を手貼りしたカカオ分 70%のハイヒール型ダークチョコレートです。パール加工したホワイトチョコレートのビジュアを取り付けました。

アマソナ(ハイヒール 1 個入)・・・12,600 円

**②陳腐化したブランドのチョコより
いっそ誰も知らないブランド・・・**

<初登場> [プールジュール]



『2014 年バレンタイン』をテーマに今年だけの特別商品です。「pourjours(プールジュール)」は、重ねゆく日々のためにという想いを込めて誕生したショコラトリーです。

ボンボンショコラ(5 個入)・・・1,701 円

**③大事なのはさりげない大きさと
おしゃれな包装**

[ショコラトリー・ドゥ・モノコ]



モノコ公室御用達のブランド。モノコから届いた可憐なレースのハートボックスに、アルベール公の即位を記念して作られたクラウンのショコラ等、多彩な味の詰め合わせ。

ショコラドリームハート(9 個入)・・・3,150 円

④「くすつと」笑える要素は大歓迎

[カファレル]



1826 年イタリア・トリノにて創業したチョコレートブランド。きのこポットが森をイメージしたかわいいパッケージに包まれて登場。ピエモンテ産ヘーゼルナッツを使用しました。

きのこポットオレンジ(7 個入)・・・1,575 円

⑤負担に思われない金額にしたい

<そごう・西武 オリジナル>

[モロゾフ・ディズニーキャラクター]



CD ケースに金貨を思わせるコインチョコが 9 個入りました。薄型でカバンにもスット入るスマートなチョコ。親しみのあるディズニーキャラクターは、そごう・西武オリジナルです。

コインチョコ(9 個入)・・・630 円

**⑥LOVEとかハートとか、
ちょっと敬遠**

[コンパーテスショコラティエ]



セミドライのフルーツにチョコレートをディップ。ポップでスタイリッシュなデザインが特徴的な口サンゼルス発のショコラティエ。

ラブフルーツミックス(28 個入)・・・2,520 円

⑦女友達にも贈るので味も重要

[ラ・メゾン・デュ・ショコラ]



贅沢な甘さに出会う、1977 年創業のパリの名門ブランド。メゾンの伝統を守りながらも革新的な味わいのショコラを生み出し続けています。バレンタインの限定アソートが登場。

ショコラ・フルーリ(8 粒入)・・・3,465 円

⑧意外と流行りものも気になる

[ミホ・シェフ・ショコラティエ]



フランスで学んだ後、2004 年に自身のブランドを設立。チョコレートの制作販売や料理研究家として活躍中のショコラティエール。

<西武池袋本店限定> ショコラパルファン
ラフィネミホセクション(8 個入)・・・2,625 円

⑨限定感・特別感がたまりません

[アルマーニ ドルチ]



パッケージはハート型。イタリアの工房にてアルマーニ ドルチの職人が一つ一つ丹精を込めて仕上げた特別な一品。

<そごう・西武限定>
セントバレンタイン 2014(4 個入)・・・2,100 円