

セブン&アイグループの素材調達によるスケールメリット活用 そごう・西武の婦人コート商戦 本格スタート！ 今年は大ダウンで仕掛けます！

本年、そごう・西武の「リミテッド エディション」自主開発コート全体の品揃えは、去年の約1.4倍に拡大。その核となるのが、グループで共同調達した素材「フレンチダック」の羽毛を使用した「ダウンコート」です。例年、ダウンコートは11月中旬にフル展開となります。今年は約50万円の高質アイダーダウンコートをはじめ、上質なダウンコートをおしみなく10月末から積極投入。SPA型のモノづくりで原価低減を実現、価格は同等のNBと比較すると4割以上お求めやすくなっています。ウールコートも同時展開し、クオリティを追求したトレンド感あふれるコートで、上質な商品を求める顧客ニーズにいち早く応えてまいります。

そごう・西武の「リミテッド エディション」自主開発 婦人コート

- 基本会期：**10月22日(火)～** ※西武池袋本店は23日(水)～／店舗により開始日が異なります。
 - 展開店舗：21店舗（西武渋谷店、八尾店、東戸塚店を除く）
 - メイン商材：ダウンコート18型・130SKU／価格帯：**26,250円～37,800円**
- 上記の他にウールコートも含めて随時、増幅展開してまいります。 ※本リリースの掲載画像はイメージです。
 (ご参考)NBを含む本年の婦人コート・全店売上目標：前年比117% ※価格はすべて税込みです。

【リミテッド エディション ダウンコート】素材・クオリティにこだわった上質PB。

①グループ共同調達の素材「フレンチダック」とは…

フィルパワー700という弾力性と保温性を兼ね備えたフランス産の高級羽毛素材。セブン&アイグループは昨秋の段階で素材調達していたため、ダウン素材が世界的に枯渇する中、素材高騰を免れ、お求めやすい価格でご提供することが可能となりました。

②キーワードは「素材感」と「表面変化」。

本年はダウンの表地にニット・ツイード・梳毛などウール素材を用いたり、ポリエステル素材でも表面にデジタルプリントを施し、ツイードやヘリンボーンに見紛う程の精緻で高感度な表面感に仕上げました。

③トレンド感あふれる「シルエット」と「デザイン」。

今年は「カービーシルエット」で身体を包み込むような丸みのあるラウンドシルエットがトレンド。フードや大襟で小顔に見せるデザインが特徴です。

【商品の一例：写真⑥→】

リミテッド エディション ダウンコート

(ダウン90%、フェザー10%／表地ポリエステル100%／3色・2サイズ展開)

…小松精練のデジタルプリント「モナリザ」によるプリント 30,450円

