

## ～そごう・西武の「父の日」ギフト～

# お父さん株をあげて、ニッポンの景気も回復！

今年のそごう・西武の「父の日」は、親子でその価値を共感できる、「日本」のこだわりの逸品を取り揃えました。丁寧なモノづくりにおける信頼性や目に見えない所にまでこだわりを持ち、実用性に優れた「日本」の良いモノをクローズアップ。日々の暮らしの中でお父さんが脚光を浴び、長く愛用してもらえるおすすめアイテムをご提供いたします。

ご紹介する商品は、セブン&アイのショッピングサイト「e.デパート」でもお買い求めいただけます。

### そごう・西武の「父の日」ギフト

■基本会期：2013年5月21日(火)～6月16日(日) \*ショッピングサイト「e.デパート」では、5月15日(水)～

■対象売場：紳士洋品・紳士雑貨・紳士服・インテリア雑貨・スポーツ・食品など

■売上目標：前年比 108% (全 24 店舗)

### ① 日本のものでづくり×『動体裁断®』 ポロシャツ

■お父さんの永遠のワードローブ、ポロシャツ。こちらは宇宙飛行士が宇宙で着た動体裁断のパターンを応用しました。細番手の鹿の子素材、薄く滑らかな触り心地。身体の動きにフィットしながら運動を妨げず、着用時に引き吊れを感じさせない究極の着心地を実現した逸品です。西武池袋本店では女性用シャツを展示、贈り主にもその着心地を体感いただける「ご試着キャンペーン」を実施いたします。

- ・商品：「リミテッド エディション」メンブラーナポロ(綿 100%) 10,290 円
- ・売場：紳士カジュアル売場(14 店舗)



### ② 日本の象徴×『富士山』グッズ

■6月の世界遺産登録に向け、注目が高まる富士山の関連商材を集めました。こちらはビールを注ぐことで山頂に雪を頂いた富士山のデザインが完成するグラス。モダンなデザインと卓越した職人の技術の、菅原工芸硝子による、鈴木啓太氏デザインの手作りグラス。商品はひとつずつ、焼き印が押された桐箱入です。

- ・商品：「富士山グラス」 3,776 円 ※3,776m＝富士山の標高
- ・売場：インテリア雑貨売場(3 店舗：池袋・千葉・渋谷)



### ③ 日本のギフト×オリジナルカタログギフト

■その名もまさに「日本のギフト」。日本の風土と文化が育んだ、選び抜いた 47 都道府県の優れた逸品をご紹介します。お父さんに永く愛され続け、世界に誇れるメイド・イン・ジャパンをお選びいただける、便利なカタログギフトです。

11,025 円コース例：<新潟県>磨き屋シジケートのピアタンブラーペア  
…ビールのクリーミーな泡立ちを最大限に引き出すため、内面にはミラー仕上げとヘアラインを施した、ステンレス製タンブラーです。

- ・商品：「日本のギフト」5,775 円コース(全 143 点) / 11,025 円コース(全 141 点)
- ・売場：ギフトサロン売場(全店)



※本リリースの掲載画像はイメージです。  
※価格はすべて税込みです。

### ネットでもお買い求めいただけます。

「父の日」ギフトアイテムは、セブン&アイのショッピングサイト「e.デパート」で、フェアの会期中、お買い求めいただけます。

e.デパートは※そごう・西武が提供するサービスです [edepart.7netshopping.jp/ss](http://edepart.7netshopping.jp/ss)