

世界的人気デザイナー起用で和の伝統食器を自主商品化 「a mano by パトリシア・ウルキオラ」発売

そごう・西武では、女性建築家でありデザイナーである、パトリシア・ウルキオラ氏を起用し、日本の窯元など伝統工房とコラボレートした商品「a mano(ア マーノ) by パトリシア・ウルキオラ」を、PB「リミテッドエディション」として発売します。【イタリア語で「a mano」(「手による」という意)と「amano」(愛する)をかけています。】

ウルキオラ氏に京都の窯元や竹工房を引き合わせ、「イタリアのパンづくりの文化を日本の陶磁器づくりに持ち込むことで新たなデザインを創造する」をコンセプトに、各工房の職人たちと幾度もやり取りをしながら創作。通常はあまり見ることのない器の裏に施した絵柄や、イタリアの伝統的な調理道具を使って起こしたデザイン、竹に切り込みを入れて曲げてしまったトレーなど、ウルキオラ氏ならではのユニークな発想が満載です。

展開スタートに際しては西武渋谷店が先行して展覧会&販売会を実施。デザイン製作過程やプロトタイプをインスタレーション形式で紹介。会場構成や展示組み立ての準備までウルキオラ氏本人が携わることで、彼女の世界を堪能していただける内容となっております。

■名称:「a mano by パトリシア・ウルキオラ」(Patricia Urquiola)

■展開店舗:5月21日(火)西武渋谷店を皮切りに、8月までに西武池袋本店、そごう横浜店、そごう大宮店で展開開始。2013年年度中には基幹7店舗すべてに導入予定。

■取り組み先:

京焼:京泉窯<きょうせんがま>、秀峰窯<しゅうほうがま>(武内裕)、楽只苑<らくしえん>、

竹製品:公長齋小菅<こうちょうさいこすが>

唐紙:KIRA KARACHO<きら からちょう>

■アイテム数:60 ■価格帯:1,200円~30,000円

展覧会&販売会

■会場:西武渋谷店 A館7階特設会場 ■会期:5月21日(火)~6月2日(日) *初日はウルキオラ氏来場

■内容:a mano(ア マーノ)コレクションの展示と販売。デザイン画からプロトタイプ製作過程、写真などによる記録を展示。 ■入場無料



パトリシア・ウルキオラ略歴

1961年、スペイン生まれ。マドリード工科大学を卒業したのち、アキッレ・カステリオーニ、ヴィコ・マジストレッティ、ピエロ・リッソーニらの下で経験を積み独立。モローゾ、B&B Italia、カルテルをはじめとした多くのトップブランドから彼女がデザインした家具が発売されているほか、照明、テーブルウェアなどのデザインからホテルのインテリアまで幅広く手掛けるなど、世界で活躍する人気デザイナー。