

## 映画「ビル・カニンガム & ニューヨーク」 バンタンデザイン研究所 タイアップ企画

# 「スナップ QUEEN を探せ」キャンペーン

今年 84 歳になるNYタイムズの名物フォトグラファー、ビル・カニンガム。NYのストリートファッションを撮り続けて 50 年という彼の足跡をたどるドキュメンタリー映画「ビル・カニンガム & ニューヨーク」の公開を記念して、そごう・西武では 2 つのキャンペーンを実施いたします。キャンペーン参加のドレスコードは今年流行のイエロー、グリーン、ピンク、オレンジの4色のフルーツカラー。「彼(ビル)に撮られることこそが、ニューヨーカーのステータス！」と言われる彼にちなんだ楽しいファッションイベントを通じて、今年流行のフルーツカラーファッションをクローズアップしてまいります。

- ① NYタイムズグローバル版に載るチャンス！「ファッションスナップコンテスト」  
この夏のキーワード「フルーツカラー」のファッションスナップをキャンペーン専用facebookにて募集。セルフポートレートのほか、友人を撮影したものも可能。投稿いただいたスナップはそごう・西武のWEBサイトや西武渋谷店のウィンドウでご紹介します。さらに、ELLE girl編集長やバンタンデザイン研究所講師が審査し入賞スナップは、NYタイムズグローバル版(International Herald Tribune)に掲載されます。  
■会期:4月27日(土)~5月27日(月)  
facebookページ:スナップQUEENを探せ！西武・そごう  
→「いいね！」を押して、スナップを投稿してください。※参加にはfacebookアカウントが必要です。
- ② あなたのスナップを世界でひとつの映画フライヤーに！「スナップシューティングイベント」  
バンタンデザイン研究所フォト学部の学生カメラマンが来店。あなたのおきのフルーツカラーコーディネートを撮影します。撮影したスナップは「ビル・カニンガム & ニューヨーク」コラボレーションの特製フライヤー(手配りチラシ)にプリントして、その場でプレゼントいたします。  
■日時:5月16日(木)・17日(金)午後5時~8時/18日(土)午後3時~6時  
■会場:西武渋谷店A館エントランス特設会場  
■定員:各日50名様



くわしくは  
夏のコスメティック&ビューティーフェスティバルサイト  
西武:<http://www2.seibu.jp/summer2013/>  
そごう:<http://www2.sogo-gogo.com/summer2013/>



(c) The New York Times and First Thought Films

映画「ビル・カニンガム & ニューヨーク」5月18日(土)に新宿バルト9他で公開