

お母さんへの想いを“自然が持つ力”にのせて贈る 早くも夏気分！「母の日」ギフト

今年のそごう・西武の「母の日」のキーワードは、「自然の力」。自然由来の素材や生き生きした柄など、自然が持つ活力を日々の暮らしの中で取り込んでいただき、ますます元気になってもらいたい、という想いを込めたギフトを多数取り揃えました。今年は夏物ファッションが早くも動き始めている中、自主開発商品「リミテッド エディション」も強化、母の日商戦を盛りあげてまいります。

そごう・西武の「母の日」ギフト

- 基本会期：2013年4月16日（火）～5月12日（日）*ショッピングサイト「e.デパート」では4月1日（月）～
- 対象売場：婦人雑貨・婦人服・インテリア雑貨・スポーツ・食品・フラワーなど
- 売上目標：前年比 110%（全 24 店舗）

① こだわりリネン素材×動きのあるボーダーデザイン『リネンストール』

- 吸水・発散性に優れた麻のストール。ミックス調のトップ染め糸ならではの優しいカラーリングに、ランダムボーダーでデザインしました。アクティブなお母さんには嬉しい、UV・ウオッシュャブル加工が施されています。
- ・商品：「リミテッド エディション」リネンボーダーストール（麻 100%） 11,550 円
- ・売場：洋品小物売場（東戸塚店を除く 23 店舗）



「いつまでも
若々しく
元気な母で
いてほしい」

② 涼しく快適な『ムームー風サマードレス』

- 昨年の母の日は「ステテコ」がヒット。今年は「涼しいトップスも欲しい」とのお客さまの声を参考に、南国リゾート風の懐かしい「ムームー」のようなサマードレスを開発いたしました。生地素材は肌触り良く速乾性のある楊柳の綿 100%を使用。夏を快適に過ごせるルームウェアです。
- ・商品：「リミテッド エディション」ムームー風ドレス 各 5,145 円
- ・売場：インナーウェア売場（全 24 店舗）※5月初旬発売予定



「毎日疲れ
ているから
リラックスし
てほしい」

③ 育ててくれた分の感謝を贈る『今治タオルハンカチセット』

- 母の愛情で成長できた感謝の気持ちを込めて。誕生から幼稚園・保育園→小学生→中・高生→大学・社会人→結婚・・・と成長過程を、ロゴで表現しました。ロゴデザインは、クリエイター須藤 俊氏を起用。「今治」の品質基準をクリアした、自然の風合いに癒されるタオルハンカチです。
- ・商品：「リミテッド エディション」タオルハンカチセット
（各 7 枚入り 女の子・男の子バージョン） 各 4,725 円
- ・売場：洋品小物売場（全 24 店舗）



＜7 日間のロゴ・娘版＞



＜娘→母へ＞



＜息子→母へ＞

「毎日違った
柄を
楽しんで
ほしい」

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。