

販売員がおすすすめコーディネートで自らモデルに 第2回 西武池袋本店「イケメンフェスティバル」

景気浮揚期待や例年よりも早い気温上昇にも恵まれ、春物の動きが好調な百貨店衣料品。こうした環境を背景に、西武池袋本店紳士服売場では、クールビズをにらんだジャケット&パンツスタイル展開を強化する中で、販売促進施策として、男性販売員の士気向上をめざした「イケメンフェスティバル」を開催いたします。各ブランドが自慢のイケメン販売員を代表選手に立て、そごう・西武のHP上で自らが選んだお勧めコーディネートで披露し一般のお客様から投票を募ります。4月7日(日)には33ブランドの代表選手が店頭でファッションショーを実施。その後投票による「イケメン頂上」に表彰、トロフィー授与をおこないます。販売員自らモデルになり、販売促進に参加することで士気アップにつなげ、販売力を強化するねらいがあります。昨年第1回開催時には投票期間中のジャケット、パンツ、スーツ売上が前年比125%と大幅伸長しました。

展開概要

- 展開場所 西武池袋本店 5階 紳士服フロア
- 参加ブランド数 33ブランド(18社)
- 日時 4月7日(日)午後2時～3時
- 投票期間 3月22日(金)～4月7日(日)

<ブランド対抗イケメンコンテスト>

西武池袋本店の33ブランドから代表選手(=販売員)がモデルとして登場。今年は「大人のジャケット&パンツスタイル」をテーマにブランドごとにいちおしコーディネートで披露。WEB、モバイル、ツイッターによる一般のお客様の投票で、イケメンNO1を競います。4月7日(日)には頂上決戦ファッションショーと称し、店頭でのファッションショーと、当日観覧客からの最終投票もプラスしてイケメン頂上を決定します。

<その他セールスプロモーション>

フェスティバルの投票期間に合わせて各ブランドでは、デザイナー来店によるコンサルティング会、男の美肌相談会など、さまざまな企画を実施いたします。また、4月7日(日)の頂上決戦イベントの後、雑誌メンズクラブ編集長 戸賀敬城氏と、(株)シップス顧問メンズクリエイティブアドバイザー 鈴木晴生氏とのトークショーも予定。旬なジャケット&パンツスタイルと、おしゃれ達人の雑貨使いについて来店客の興味・関心を喚起する仕掛けをおこなってまいります。

