

## 男性からのお返しにとどまらない、女性が楽しむイベントへ そごう・西武の「ホワイトデー」

バレンタインデーのお返し日として位置づけられる「ホワイトデー」。そごう・西武はそんなイメージのホワイトデーを、新たな商品・企画を通じて男性のみならず**女性が楽しめるイベント**としてご提案いたします。本年は「サプライズ」「かわいい」をキーワードに、そごう・西武の女性バイヤーを中心とする『**女性プロジェクト**』が商品開発に初参加。「思わず自分も欲しくなる」女性視点で、ホワイトデーギフトを全体監修。**女性同士やご家族でも楽しめるギフト**を選びすぎ、新たなマーケットを取り込んでまいります。毎年ギフト選びでお悩みの男性諸氏には婦人フロアだけでなく、**紳士フロアでお求めいただけるギフトも展開**するなど、選びやすい体制でお買い物をサポート。春の打ち出しとともに、新しいギフトのカタチをご提案いたします。

### 「女性プロジェクト」をご紹介します！

バイヤーを中心とする総勢9名のメンバーです。

「こんなギフトがあつたらいいな」「思わず自分も欲しくなっちゃう」という女性の視点にたつて、女子のキモチや本音をギフトというカタチにしたら、いったいどんな商品になるのだろうか…と日夜議論を重ねてまいりました。取引先交渉の末、何とか今回の商品開発に辿り着いたものの、スタートする前から期待と不安でいっぱいです。今後も「そごう・西武にギフトを選びに行こう」と思っただけのよう、アイデアを出していきたいと思えます。



### 店頭では「スイーツアテンダント」がギフト選びのお手伝い

<そごう・西武基幹7店舗>

(池袋8名・横浜4名・千葉3名・神戸3名・広島3名・渋谷3名・大宮4名)  
・食品の菓子売場を熟知している相談役、お客さまのご要望に的確にお応えするナビゲーターです。ブランドの垣根を越えて商品選定をアドバイス。実際に販売するまでトータルで接客にもあたります。ホワイトデーギフトの商品選定をサポートいたします。



#### そごう・西武の「ホワイトデー」

■基本会期:2013年2月19日(火)~3月14日(木)

・ショッピングサイト「e.デパート」では2月1日(金)~3月14日(木)

■売上目標:前年比 106% (24店舗)

■テーマ:~女性が楽しむ~ そごう・西武のホワイトデー

■「女性プロジェクトおすすめ!商品」は、**春を楽しむ「花」モチーフのギフトがいっぱい!**次頁にて詳細をご案内いたします。

<その1>「さくら・フラワー」モチーフのギフト

<その2>キャラクタークリエイター「タロアウト」とコラボした  
オリジナルキャラクターMD

<その3>センスあふれるデザイン雑貨を紳士フロアでご紹介!

<その4>本命ギフトも充実!花モチーフのアクセサリ

商品詳細編  
はこちら!

※掲載画像はすべてイメージです。  
※価格は税込みです。

## <その1>春の象徴「さくら・フラワー」モチーフのギフト

① 3月1日(金)~31日(日)の期間、食品菓子売場では「さくら」に限定した「さくらスイーツフェア」を開催いたします。

・代表商品の一例(基幹店:洋菓子・約30アイテム、和菓子・約50アイテム)

<新宿高野> プリズ・プランタン(1台) 2,520円(展開店舗:池袋)

桜の花が彩られた、イチゴと桜餡が層をなした華やかケーキ。

<竹隆庵岡笠> 桜プリン(4個) 1,350円(展開店舗:全店)

桜の花びらを浮かべた見た目にも華やか、春限定のプリン。

② クリエーター×フラワーモチーフのコラボレーションアイテム

・代表商品の一例

<トランスマーケット/VARO candle> アートキャンドル(各種)

1,890円~5,460円(展開店舗:池袋・横浜・千葉)

新進クリエイターによる、ハンドメイドのオリジナルキャンドル。

新しい癒しのかたち、火をつけないアロマキャンドル

<酒売場/ニコライ・バーグマン> フLOWERボックスワインセット

5,250円(そごう・西武限定)

スティックスタイルのワインとフラワーで、サプライズ感いっぱい!



## <その2>『タロアウト』さんとコラボしたオリジナルキャラクターMD

■今や海外でも活躍のタロアウト氏が、女性プロジェクトの声を参考に、オリジナルのイメージキャラクターを創作。

その名も、SHIMA RISU(しま りす)。3月1日(金)~14日(木)の期間限定販売。

店内POPにも登場し、おすすめ商品をナビゲートいたします。

① 思わず笑顔がこぼれる、かわいいSHIMA RISUコラボ雑貨!

<トランスマーケット/SHIMA RISU> カードケース、ミラー、

キーホルダー、トートバッグほか 1,575円~1,890円(予定)

② スイーツにもSHIMA RISUが登場します!

<ブルミッシュ> マカロン(1個) 242円

(展開店舗:池袋、千葉、広島、所沢、川口、船橋他 12店舗)

\*タロアウト:キャラクタークリエイター&イラストレーター

それぞれの作品には、ひとつひとつ愛情あふれるストーリーが設定されていて、誕生させるといった感覚だというその世界観は日本のみならず海外でも絶大な人気を誇る。代表作にDior ファインジュエリー・ゴルメットちゃん、Nike+ららんなど。最近ではジョンマスターオーガニックやスターバックスのイラストを手がける。



## <その3>センスあふれるデザイン雑貨を紳士フロアでご紹介

■日本の伝統技術とデザインを融合させた、女性へのギフトにもなる「和雑貨」。パッケージにもこだわり、そのままギフトとしても贈れます。気負うことなく紳士フロアでお選びいただけるアイテムを取り揃えました。

・代表商品の一例

<紳士雑貨> ilono\*tavi 6,300円(展開店舗:池袋 3/1(金)~)

シルク100%、シルクの光沢が美しい京くみひものアクセサリー。

<be my Gift> small trips chiso フローチ 2,500円・髪留め 2,800円

(展開店舗:池袋、渋谷) 超コンパクトな着物をイメージしてデザインされた和雑貨。約25柄・春を感じる明るいカラーが特徴。



## <その4>「本命返し」も充実! 花モチーフのアクセサリー

■そごう・西武限定のネックレスやチャームで春を先取り!

・代表商品の一例

<プラスヴァンドーム> ネックレスセット 10,500円

(展開店舗:池袋、横浜他 11店舗) ペンダントとロングネックレス

<タンジェ> チャームセット 18,900円

(展開店舗:池袋、横浜、千葉) チャームと選べるシルクリボンのセット

