



Robinson's

株式会社  
そごう・西武

## そごう・西武 2013 年「バレンタイン」情報【第一弾】 ～新しいギフトのカタチをご提案～ 広がるバレンタインの楽しみ方！

いまやバレンタインは単なるチョコレートを贈るという儀式ではなく、「自分自身を表現する」、「自分自身も楽しむ」イベントデーへと大きく変化しています。恋人とロマンティックに。夫婦でちょっと贅沢に。仲よしメンバーで女子会。家族みんなでプチパーティ・・・など、そごう・西武のバレンタインは、年々変化するお客さまのライフスタイルやニーズにお応えするべく、チョコレート以外のアイテムやイベントも多数ご用意いたしました。年を追うごとに人気が高まるそごう・西武のチョコレートの祭典「チョコレートパラダイス 2103」を核に、このイベントの新しい楽しみ方、贈り方、過ごし方をご提案いたします。

### そごう・西武 バレンタインプロモーション

■基本会期:2013 年 1 月 15 日 (火) ～2 月 14 日 (木)

・「e.デパート」では先行販売:年内 12 月 20 日 (木) ～2013 年 1 月 6 日 (日) まで

■売上目標:店頭 105% (24 店舗) /チョコレートパラダイス 110% (23 店舗)

■『広がるバレンタインの楽しみ方！』の切り口

- ① 自分へのご褒美 & 大本命チョコの祭典 ⇒ 「チョコレート・パラダイス 2013」
- ② 夫婦で楽しむ大人の春のコーディネート ⇒ 「春の巻き物センター」
- ③ 恋人と楽しむギフト ⇒ 「アート雑貨ショップ」
- ④ 女子トモ同士で楽しむギフト ⇒ 「乙女雑貨ショップ」・「サンイデー」
- ⑤ 家族で楽しむイベント ⇒ 「バレンタインのお酒」
- ⑥ バレンタインギフトのご相談を承ります ⇒ 「スイーツアテンダント」

### ① チョコレートの祭典「チョコレートパラダイス 2013」

・そごう・西武 23 店舗で開催／店舗により会期が異なります。

・そごう・西武限定商品として、15 アイテム・全店 18,000 個をご用意しております。

・【西武池袋本店】会期:2013 年 1 月 25 日(金)～2 月 14 日(木)

会場:7 階催事場(約 400 坪) ※最終日 2 月 14 日(木)は午後 6 時閉場

25 を超える初登場ブランドを始め、約 120 ブランドが一堂に勢ぞろい。甘いひと時を満喫できる 21 日間。会場には会期中総勢で 22 名の有名パティシエの来場を予定しております。スイーツ女子の皆さまにご堪能いただける過去最大のスケール、国内最大級(面積×会期)で、限定商品も多数ご提供いたします。

・代表商品の一例

<ハッピーアニマル・幸運のブタ×パティシエが幸せを招くバレンタイン>

■2013 パティシエセレクション ショコラアソート 2,100 円(8 個入)

☆そごう・西武限定(24 店舗) 1,000 個

日本を代表する 6 人のトップショコラティエ & パティシエ達が粒よりのボンボン & トリュフをセレクト。ラ・ピエール・ブランシュの「幸せを呼ぶブタ」のボンボンショコラをセットしました。

林 雅彦(ガトー・ド・ポワ)、白岩忠志(ラ・ピエール・ブランシュ)、

川口行彦(オリジンヌ・カカオ)、鏝塚俊彦(トシ・ヨロイツカ)、

辻口博啓(ショコラモンサンクレール)、柳 正司(パティスリー タダシ ヤナギ)



<ロバート・メイプルソープ×パティシエのアートな大人のバレンタイン>

■パティシエ・辻口博啓氏が、ロバート・メイプルソープの感性を表現した、オリジナルチョコレート。限定パッケージ入りで特別にご用意いたしました。1,600円(4個入)・2,400円(6個入)

☆そごう・西武限定(池袋・横浜・渋谷)4個入 1,000個、6個入 500個



【同時開催】ロバート・メイプルソープflowers写真展

- ・会期:2013年2月1日(金)~14日(木)
- ・会場:西武池袋本店 別館2階=西武ギャラリー
- ・入場料:一般・大学生 500円(高校生以下無料)

## ② 夫婦で楽しむ大人の春コーディネート「春の巻き物センター」

- ・そごう・西武基幹7店舗(池袋・横浜・千葉・神戸・広島・渋谷・大宮)
- ・基本会期:2013年1月15日(火)~2月14日(木) / 店舗により会期が異なります。
- ・紳士洋品売場 約200カラー展開
- ・メンズのストール・スヌードをセンター展開。ラッキーカラーで春を楽しむ、綿・レーヨン中心の素材と軽さで季節を先取り!

<リミテッド エディション>

■ストール&スヌード 6,090円~ 25カラー

<インポート:フランコバッシ、チャールスレイス、BUFFほか>

■ストール&スヌード 8,000円~ 約70カラー



リミテッド エディション ストール

## ③ 恋人と楽しむ「アート雑貨ショップ」

- ・【西武渋谷店】B館5階紳士雑貨 MC スペース 約100アイテム
- ・会期:2013年1月15日(火)~2月14日(木) <予定>
- ・クラフト雑貨や、デザイン雑貨の集積。

<テラダモケイ>1/100 建築模型用添景セット 各種 1,575円

<かみの工作所>空気の器(3枚入) 各種 1,260円~

<ilono\*tavi>縁結び紐 各種 350円

<ilono\*tavi>手がかり紐 各種 350円

※アイテムにより展開会期が異なります。



建築模型用添景セット

- ・【西武池袋本店】6階「ビー マイ ギフト」
- ・会期:2013年1月16日(水)~2月14日(木)
- ・様々な素材に高度なプリント技術とデザインを施したアート雑貨、遊び心あふれる紳士雑貨の集積。

<MONOPURI>Phoenix(羽ペン) 1,890円

PANAMA(メッシュバック・ポーチ) 2,730円~

<ビーマイギフトセレクション>アニマルピンズ 6,300円~

フィンガープリントカフス 2,415円~ 名刺入れ 8,400円~



羽ペン

## ④ -1 女子トモ同士、贈り合いを楽しむ「乙女雑貨ショップ」

- ・【西武池袋本店】2階婦人雑貨「トランスマーケット」 約100アイテム
- ・会期:2013年1月25日(金)~2月14日(木)

<ロタリパーカー>アクセサリ:デザイナー 広田 理恵

本物のお菓子を樹脂コーティングしたアクセサリ。普段なら食べられるという目的でしか存在しないものに、新しい命を吹き込みました。

■樹脂コーティングアクセサリ 3,570円~

<カーメイン>クラフト雑貨:クリエイター 中村 美香・沖 高麗子

うさぎやネコやブタなど、かわいい動物や色鮮やかな花の写真を使ったフェルトのブローチ。思わずニッコリ、アートでキュートなアクセサリ。

■ブローチ 2,500円~



ロタリパーカー



カーメイン

#### ④ -2 女子トモ同士、贈り合いを楽しむ「サンイデー」

- ・【西武池袋本店】7階趣味の店「サンイデー」各ショップ
- ・会期:2013年1月15日(火)~2月14日(木)
- ・仲よし女子トモ同士で手作りプチ雑貨が作れるフリーレッスンやワークショップを開催いたします。

＜ファミリー＞フランス製リボンで作るプチ雑貨フリーレッスン

ご希望のお客様に作り方のレッスン。

(混雑具合によってはお待たせする場合がございます・材料費のみで受講可)

店頭で選ばれたお好きなリボンでミニポーチ、スマートフォンケース、ヘアゴムなどが作れます

持ち物:メガネ(必要な方)

お問い合わせ:サンイデーカウンター 03(5949)2607



ファミリー

＜ラ・ドログリー＞フクロウモチーフのキルトピンを作るワークショップ

(定員6名・予約制・材料費のみで受講可)

会期:1月15日(火)、16日(水)、18日(金)各日午後1時~、19日(土)午後1時~、午後3時~

材料費:レッド×ブロンズ税込2,740円 グリーン×ゴールド税込2,750円 ブルー×シルバー税込2,750円

持ち物:ラジオペンチ、丸やっこ、メガネ(必要な方)

工具をお持ちでない方には当日販売可(※ラジオペンチ税込1,500円、丸やっこ税込1,100円)

お問い合わせ:ラ・ドログリー 03(6914)0636

＜パオロ・ポトーニ＞コットンパールで作るキラキラチャーム(ゴールド/シルバー)のワークショップ

(定員6名・予約制)

会期:2月6日(水) 午後1時30分~

受講料(材料費込み):税込2,415円

持ち物:メガネ(必要な方)

お問い合わせ:パオロ・ポトーニ 03(5949)2578

#### ⑤ 家族で楽しむイベント!「バレンタインのお酒」

- ・そごう・西武24店舗
- ・基本会期:2013年1月15日(火)~2月14日(木) / 店舗により会期が異なります。
- ・家族で飲みやすい、低アルコールワインやアイスワイン、バレンタイン限定日本酒・焼酎から、ノンアルコールシャンパンまで、イベントデーを楽しむドリンクを特集します。

＜ノンアルコールシャンパン＞オーガニックシードル「ペピネル」 1,365円

＜アイスワイン＞ヴィダルアイスワイン 8,400円

＜キャンテラブコレクション＞ 1,990円

※①~⑤の掲載商品の価格は、全て税込です。

※代表商品の画像は、イメージです。



アイスワイン

#### ⑥ バレンタインギフトのご相談を承ります!「スイーツアテンダント」

- ・そごう・西武基幹7店舗(池袋9名・横浜4名・千葉3名・神戸3名・広島3名・渋谷3名・大宮4名)
- ・菓子売場全体を把握している相談役、お客さまのご要望に的確にお応えするナビゲーターです。ブランドの垣根を越えて商品選定をアドバイス。実際に販売するまでトータルで接客にもあたります。お客さまのご要望に応じて、バレンタインギフトの商品選びをサポートいたします。

