

～昨年好評の「**個食おせち**」の品揃えが今年は3倍増！～ そごう・西武のおせち ご予約販売会

そごう・西武全国計26店舗では、10月8日(月・祝)より順次、おせちご予約販売会を実施します(店舗により会期は異なります)。**★インターネット「e.デパート」の承りは、10/17(水)スタート。**

おせちの食べ方スタイルも年々変化が見られ、そごう・西武では昨年「家族のニーズにぴったり適量」という**個食おせち**(一段＝一人前食べきりサイズ)を導入いたしました(3ブランド・8SKU)。**計画比160%の7,000個を販売**、一人前と二人前でほぼ半々のシェアを占めたことから、「プチ贅沢(＝上質感)を気軽に楽しみたい」「夫婦二人(＝そんなにたくさんは食べられない)の食べきりサイズで」といった、若者からシニア世代の要望にジャストフィットした人気アイテムとなりました。

そごう・西武では、本年個食おせちの品揃えを**9ブランド・23SKUの3倍に拡大**。そのうち3ブランドの老舗料亭・ホテルのおせちは、そごう・西武オリジナル商品です。一人前ずつ盛り込んだおせちは一段ずつお好きな数でご注文が可能です。**一人前食べきりサイズなので**無駄なく、家族の集う時間に合わせて、来客用にもご利用いただけます。

また、そごう・西武のインターネットサイト「e.デパート」では、昨年の23SKUから50SKUに倍増しておせち販売をスタート。24時間、いつでもお申し込みいただける便利でお求めやすい環境を整え、ネットでも購買層の拡大をねらいます。

【ご予約おせち商品一例】

■少量・個食(1人前)おせち

「そごう・西武オリジナル」京都 魚三樓(うおさぶろう) 画像① 10,500円

(長辺 14.0、短辺 5.0、高さ 6.0 cm / 全 18品 × 一客)

二百四十余年に渡る長い歴史を刻んできた老舗料亭。九代目が受け継ぐ京の祝い膳に、洋風の食材も取り入れ華やかに盛り付けました(画像は一人前 × 二客です)。

画像①



■少量・個食(1人前)おせち

「そごう・西武オリジナル」大阪 大和屋(やまとや) 画像② 10,500円

(縦 21.6、横 21.6、高さ 4.0 cm / 全 35品 × 一客)

上方料理を受け継ぐ老舗料亭の味を選び抜きました。一年の縁起を担いだ料理の数々を、華やかに、一人前ずつ盛り付けました(画像は一人前 × 二客です)。

画像②



■少量・個食(1人前)おせち

「そごう・西武オリジナル」ホテルオークラ 画像③ 6,300円

(縦 16.5、横 16.5、高さ 5.0 cm / 全 16品 × 一客)

名門ホテルの料理を少しずつ多彩に詰め合わせました。それぞれの寿ぎのかたちに合わせて、洋風おせちです(画像は一人前 × 一客です)。

画像③



展開店舗	西武14店舗、そごう10店舗、ロビンソン2店舗 計26店舗
売上目標	前年比110%(全店計)
基本会期	10月8日(月・祝)～12月25日(月)前差+1日 * 西武池袋本店は10月8日(月・祝)から。その他一部会期の異なる店舗があります。