



## アクティブなシニア紳士の旅支度に向けて リミテッドエディション メンズカジュアルスタート

西武・そごうではこの秋、おしゃれで若々しい50～60代の男性に向けて、旅に最適な衣料品・雑貨をトータルコーディネートでご提案する売場をスタートいたします。長年イタリアを基盤にしたデザイン活動をおこなってきた実力派デザイナー鈴木良彦氏との協業で、「クラシコイタリア(イタリアの上質素材を用いた伝統的な服装)」のエッセンスを生かすため、素材・デザイン・パターンから縫製工場まで徹底的にこだわって選んだ結果、限りなくイタリア製に近い風合いと着心地をリーズナブルな価格で実現することができました。旅に最適なカジュアルという、高いニーズがありながらも欠落していた領域に、自主開発商品で補完をはかってまいります。

### <展開概要>

- 展開開始: 2012年8月 下旬(西武池袋本店を皮切りに順次展開開始)
- 展開商品: アウター23型、ニット16型、シャツ13型、カットソー6型、パンツ7型など全65型(予定)
- 価格: 9,240円～45,150円(税込) \*ジャケット中心価格40,950円(税込)
- 展開店舗: 西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、大宮店

### <細部に至る徹底的なこだわり>

生地は40%はインポート。さらに芯地や縫い糸の原産国にまでこだわりの素材を使用。ひと手間かけた手仕事部分を増やしステッチ、製品染め、軽プレスなどのこだわりの仕上げで、限りなくイタリアンメイドに近い柔らかく、こなれた風合いを出すことが可能になりました。一方、価格的には自主開発のメリットを生かして、イタリアンメイドよりも4割、通常NBに比較しても2割前後お求めやすい価格を実現しています。

### <旅スタイルをトータルで扱う売場>

従来の紳士服売場では、各ショップの中でビジネススタイルとカジュアルスタイルを同時に扱うことが多く、カジュアルスタイルのみをトータルで扱うショップはまれでした。一方、百貨店の重要な顧客層であるおしゃれで若々しいシニア(アクティブシニア)の最大関心事である「旅」に向けた衣料品については、高いニーズがありつつも、ほぼ欠落領域となっていたため、こうした領域にきちんと商品展開をおこなうことが課題でした。今回西武・そごうでは、こうした「シニア紳士の旅カジュアル」ニーズをとらえて、紳士服売上の底上げをはかってまいります。

