

～ありがとうの新しいカタチ「一緒に並んで出かけませんか」～

西武・そごう 父の日ギフト

西武・そごうでは、父の日を「お父さんを主役にした家族の記念日」として、過ごし方をご提案してまいります。とりわけ今年は、家族で出かける機会を増やしたいという思いを込めて贈る、家族とのデートスタイルをご提案。「ジェントル・パパ」をキーワードに、「一緒にお出かけしたくなるファッション」をギフトとしておすすめしてまいります。また6月5日(火)からは各店で、メッセージをメダルにして贈るキャンペーンを実施。親子でご来店いただくきっかけ作りにつなげたいと考えます。

＜西武・そごう 父の日ギフト＞（西武・そごう・ロビンソン26店舗で実施）
 ■会期：5月22日(火)～6月17日(日) ■売上目標：前比110%

■「パパのデートスタイル」一緒に外出したくなるファッションアイテムを贈る

今年、西武・そごうでは、ジェントルPAPAというテーマで、パパを英国紳士のように格好良く仕立てるファッションアイテムをおすすめします。縫製や風合いにこだわった上質なポロシャツや、密度の高いシルク生地で作った知る人ぞ知る老舗ブランドのネクタイなど。「これを着て一緒に出かけませんか」の一言を添える。そんな父の日ギフトをご提案いたします。

★商品一例

1 <イード&レイベンスクロフト>ネクタイ 税込 9,450 円～(写真①)

展開店舗：西武池袋本店・船橋店・高槻店／そごう千葉店
 英国王室御用達ブランド。300年以上続く由緒あるブランド

2 <インダスタイル>ポロシャツ 税込 12,600 円～(写真②)

展開店舗：西武池袋本店・渋谷店／そごう横浜店・千葉店・大宮店・神戸店・広島店
 動態裁断により身体の動きにフィットした着心地と、トリコット編みと呼ばれるタテ編み組織の素材を使用し、清涼感のあるドライな表面感と適度なストレッチ性が特徴。

写真①



写真②



写真③

■お父さんが主役のホームパーティを盛り上げるスイーツ

父の日の当日は家族パーティ。ホームパーティを盛り上げるスイーツも品揃えを強化いたします。「毎年6月第3日曜日＝父の日」は実は「さくらんぼの日」。甘党のパパを囲んで、さくらんぼスイーツをお楽しみください。

3 <ブルミッシュ>チェリーのクラフティー(直径 14cm) 税込 1,890 円(写真③)

展開店舗：西武池袋本店・船橋店・東戸塚店・所沢店・筑波店・秋田店・沼津店・岡崎店・福井店・大津店・高槻店・八尾店／そごう千葉店・広島店・川口店
 展開期間：6月13日(水)～6月17日(日)

チーズ風味の生地にサワーチェリーをたっぷり入れたクラフティー。シャンティークリームを絞り、アメリカンチェリー、巻きチョコでデコレーションしました。★西武・そごう限定



■お父さんへのメッセージ募集企画「お父さんにありがとうのメダルを贈ろう」

西武・そごう各店では6月5日(火)～17日(火)の間、父の日が一番贈りたい「お父さんへのメッセージ」をお客様から募集。メダルをかたどったメッセージカードは店頭ボードに展示すると同時に、台紙を父の日ギフトに添えてプレゼントしていただけます。さらに抽選で88名のかたに、家族でテレビスポーツ観戦などをしながら召しあがっていただくのにぴったりな、オリジナルスイーツセットをプレゼントいたします。