



～ 消費の潮流は「質への転換」へ ～

百貨店のPBで、**日本の元氣**を応援！

リミテッド エディションの、新しい挑戦

未曾有の大震災から4カ月が経過しました。今、東北だけでなく日本全体が一体となり復興に向けて取り組んでいます。復興に必要な原資は日々の経済活動を通じてしか調達できません。私たち百貨店にできる最大の復興支援は、日々の営業を通して経済を活性化させることであると考えています。そごう・西武では、「日本の元氣を応援！」をテーマに、プライベートブランドである「リミテッド エディション」の新作コレクションを発表いたします。09年のデビュー以来、従来の百貨店的手法から脱却し新しい価値を提供してきたリミテッド エディションの新しい挑戦。「質への転換」を伴って働く女性を、日本の産地を、若いクリエイションを、応援します。

■働く女性を応援【@オフィス】

「お仕事着だからこそスタイルよく見せたい！」という声に対応して生まれた働く女性の為のパターンオーダースーツ。サイズバリエーションと補正により身体にフィットしたラインを実現。働く女性の為の、マナーを踏まえた「美しい」お仕事着をご提案します。また、小物にこだわる女性に向けたインポートステーションナリーやファッション雑貨も充実させます。

■日本の産地を応援【リミテッド エディション×MADE IN JAPAN】

日本ならではの、日本が世界に誇る、巧み、技術、美意識とリミテッド エディションの融合。佐藤繊維（山形）をはじめ、国内ニットと組んだ糸、編み立てに凝ったニットや、デサント水沢工場（岩手）とのコラボレーションによるダウンジャケットを展開します。

■若いクリエイションを応援【リミテッド エディション by ニュークリエイターズ】

東京コレクションでモードを発信する若手クリエイターとのコラボレーション。もの作りにこだわる日本のクリエイターの感性によるデザインを融合した、他にはないスタイリング、商品を提案します。

<クリエイター>

- ・小野原誠
- ・MUG
- ・廣川玉枝
- ・鈴木道子
- ・カミシマチナミ

働いている時間を大切にしている女性を応援 オフィス雑貨も含めトータルで提案する売場 【@オフィス】

そごう・西武では、今年秋、働く女性のためのスーツや雑貨などをトータルに編集した売場「@オフィス」を西武池袋本店にて、スタートさせます。

そごう・西武のプライベートブランド「リミテッド エディション」では、昨年春に働く女性のためのパターンオーダースーツをエニーズと共同販売、今年春には、働く女性の意見を取り入れた既成スーツをフランドルと開発するなど、働く女性を応援するための商品開発を常に心がけています。

「@オフィス」では、働いている時間を大切にしたいという女性の意見を反映し、好調に推移しているパターンオーダースーツと既成スーツを軸に、コートやインナーなどのシーズン単品やバッグや靴などのファッション雑貨、ステーションナリーまでをトータルに編集し、20代から40代を中心とした女性のニーズにお応えしていきます。

ロロピアーナやマルゾットなどのインポート素材を使用したスーツ、上質で女性らしいシルエットを施したコート、肌触りのよい究極の着心地を迫及したカットソー、綺麗に襟が立つシャツなど、百貨店が目指すべきクオリティとファッション性にこだわり、価格にも配慮した商品を取りそろえ、働く女性が自分らしさや可愛らしさを維持しながら、快適でスマートな時間を追及するお手伝いをします。特に小物にこだわる女性の増加にともない、上質なイタリアのインポートステーションナリーを約50型取り揃え、カラフルで粋な小物が売場に花を添えます。

売場開設:2011年9月上旬

場 所:西武池袋本店 3階中央ゾーン

面 積:50㎡

アイテム:セットアップスーツ(既成服、パターンオーダースーツ)29,000~99,000円(税抜き)

シーズン単品(コート、ジャケット、ボトム、インナー)5,900~69,000円

ファッション雑貨(スカーフ、ベルト、靴、バッグ)5,900~11,000円

ステーションナリー(革小物、ペン)1,400~20,000円



高い技術を持つ日本の産地を応援！ “リミテッド エディション×MADE IN JAPAN”

「ニット」

この秋の最重点単品であるニットアイテムを、大人の女性向けに独自開発
伝統的ニット産地である山形・寒河江、新潟・五泉などの技術力を生かしこだわり商品を開発

＜佐藤繊維とのコラボ＞

紡績から自社で行う山形・寒河江の佐藤繊維(株)。社長自らが世界中を飛び回って厳選した南アフリカのモヘヤ、ペルーのベビーアルパカなど、こだわりの原料を使用。これを最新のテクノロジーと古い紡績機をかけあわせた独自技術で、独創的なニット糸に開発。イタリアの世界的なヤーン展出展を経て世界のラグジュアリーブランドにオリジナル糸を提供、アメリカではセレブリティが着用したことで話題にもなりました。今回はこの佐藤繊維とのコラボレートで 30 型を製作。美しい表情を持った変わり糸を使用した、「1枚で存在感ある」ニットを実現。



＜強みを生かした産地の選定＞

その他の取組先も産地の強みをいかして選定。ニットケープなどアウターはミドル～ローゲージに定評ある新潟県五泉、ハイゲージは、ホールガーメント(無縫製ニット)が得意な群馬県太田など、得意領域を生かして産地、工場を選定。クオリティ×デザイン×価格の3つの要素を両立させた物づくりに取組みました。

商品投入:2011年10月

場 所:西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店、広島店、神戸店、大宮店 婦人服フロア

* 上記店舗に加えて西武所沢店、筑波店、高槻店、沼津店でも種類を限定して展開

中心価格帯:11,000円～22,000(税抜き)

「ダウンコート」

熱圧着の技術で有名な(株)デサントの「水沢ダウン」
リミテッドエディションから
写真家「石川直樹」コラボの限定モデル登場

スポーツの国際大会ユニフォームにも取り上げられて話題になった、デサントの水沢工場で製造したダウンコート。

熱圧着による加工(ハンキルト)により、ステッチ部分からダウンが抜け落ちることがなく雪や雨がしみこみにくいといった高機能を実現。

今回、この水沢ダウンと写真家・探検家として活躍中の「石川直樹」がコラボレート。ダウンコートの裏地に石川氏の写真作品を使用します。5月に登頂した際に撮影されたエベレスト山頂からの写真を使用した希少モデルです。



商品投入:2011年10月

場 所:西武池袋本店、西武渋谷店、そごう横浜店 スポーツフロア

中心価格帯:69,000円～80,000円(税抜き)

日本の若いクリエイションを応援！

リミテッド エディション by ニュークリエイターズ

「リミテッド エディション」では、この秋、次世代を担う日本の新進クリエイター5名とコラボレーションを行い、メイド イン ジャパンならではのこだわりとクリエイターの感性による、他にはないスタイル提案をします。そごう・西武では、これまでも「クリエイターズ ウィークス」などを開催し、東京コレクションなどで活躍する若手クリエイターを店内でご紹介し支援するプロジェクトを展開してきました。今回は、その強いネットワークを活用し、そごう・西武のお客様に向けたニットやコートを開発。カジュアルスタイリングを提案する自主セレクトショップ「キートゥースタイル」にて販売します。

＜クリエイター＞

- ・小野原誠＝2006年「motonari ono」を設立。2008年に東京コレクションデビュー。
イラストレーターとしての顔も持ち、多彩なクリエイションを發揮。
- ・MUG＝1999年に「G. V. G. V. 」を立ち上げ、2003年に東京コレクションデビューし急成長。
ユニクロとのコラボなども行い活動の場を広げる。
- ・廣川玉枝＝2006年に「SOMARTA」を立ち上げ、2007年東京コレクションデビューするとともに、
「毎日ファッション大賞新人賞」を受賞し、世界に通用するデザイナーに。
- ・鈴木道子＝2010年「Nocturne # 22 In C Sharp Minor, Op Posth.」を立ち上げる。2006年に「Y's」の
新しいライン「Y's Red Label」を発表、翌年東京コレクションにデビューした実績を持つ。
- ・カミシマチナミ＝1998年「KAMISHIMA CHINAMI」を発表。2002年東京コレクションデビュー。
2004年に直営店をオープンし、モノ作りと素材へのこだわりは一流。

売場開設：2011年10月初旬展開予定

場 所：西武池袋本店、西武渋谷店、そごう横浜店、そごう広島店

婦人服フロア「キートゥースタイル」

※「キートゥースタイル」：カジュアルファッションはもちろん、アクセサリーや帽子などシーズン雑貨を国内外から集め、旬のミックススタイリングを楽しめる自主編集のセレクトショップ。

アイテム：30型

価 格 帯：ニット20,000円～66,000円、コート50,000円～90,000円(税抜き) ※予定



小野原誠



MUG



廣川玉枝



鈴木道子



カミシマチナミ

日本の若いクリエイションを応援！ インテリア編 リミテッド エディション デザイナー南村弾

「クッションカバー」

布に関わるものをクリエイティブに創るデザイナー「南村弾」コラボ
今秋冬は16型が登場

そごう・西武のプライベートブランド「リミテッド エディション」では、次世代を担う日本の新進クリエイターとコラボレーションを行い、メイド イン ジャパンならではの素材のこだわりとクリエイターの感性による、他にはない商品を提案しています。インテリア領域においても、2011年春より、南村弾氏とコラボレーションを行い、クッションカバーを販売しています。

今秋冬では、デザインとトレンド、デジタルプリントとエコ素材にこだわったカラークッションシリーズが16型、発売になります。

<クリエイター>

・南村弾＝幅広いファブリケーションデザインなど布に関わるものをクリエイティブに創るデザイナー。日本の伝統技術、京都の友禅染め作家の家系出身でもあり、デザイナーや染色家ファミリーの一員としてワールドワイドに活躍。2002年より数々のエキジビションに出展し、2010年には「ELLE DÉCOR INTERNATIONAL DESIGN AWARDS」(世界25カ国の編集長投票による)テキスタイル部門日本ノミネート作品に選出される。

販売開始:2011年8月17日(水)～

場 所:西武池袋本店、そごう横浜店 インテリアフロア

アイテム:16型(4型4色)

素 材:綿、レザー、ポリエステル

サ イ ズ:30×45cm、45×45cm

価 格 帯:2,900円～8,000円(税抜き)

- ポリエステル(フェルト)2,900円～3,900円
- 綿 4,500円
- レザー 8,000円

↓ デジタルプリントシリーズ

