

## ～いざというときの必需品をコンパクト＆おしゃれに提案～ 「携帯できる生活雑貨」の売場を新設

震災後、帰宅困難や停電などエマージェンシーな経験をした生活者の間で、「いざというときの備え」に対する意識が高まっています。当社では、防災グッズにありがちな、「かさばる」「仰々しい」といった品揃え課題がクリアされていなかったことを反省し、「持ち運べるコンパクトさ」「機能性」「デザイン感度」「長く使えるクオリティ」の4つのポイントにこだわった携帯用品の編集売場をスタートいたします。重点ターゲットは当百貨店の主力購買層となる30代～の働く女性に設定。ターゲットと同年代の女性バイヤー10名のプロジェクトで売場を開発。女性目線での品揃えにもこだわりました。自分用のみならずユニークはパーソナルギフトとしても提案いたします。

### ■顧客2,399名の「防災グッズに求めること」をヒアリング。品揃えに反映。

今回の売場展開に先立ち、西武池袋本店のクラブ・オン会員81,950名にアンケートを実施。2,399名から返信をいただきました(女性1,836名/男性563名)。震災体験を踏まえた、「防災グッズを選ぶうえで重視すること」「持っていればよかったアイテム」などを調査。防災グッズで重視することとしては、「携帯性」を望む人が圧倒的な1位で、2人に1人が選んでいます。2位の「シンプルな機能」(40代以上に多い)、3位の「多機能」(30代以下に多い)の3項目計で9割を占め、携帯性と機能性が焦点であることがわかります。こうした結果を品揃えに反映。今後もお客様の声をもとに、望まれる売場に進化させたいと考えます。

◇震災以降、持っていたら良かったと感じたモノ(グッズ・商品)をお答えください。(記述式)

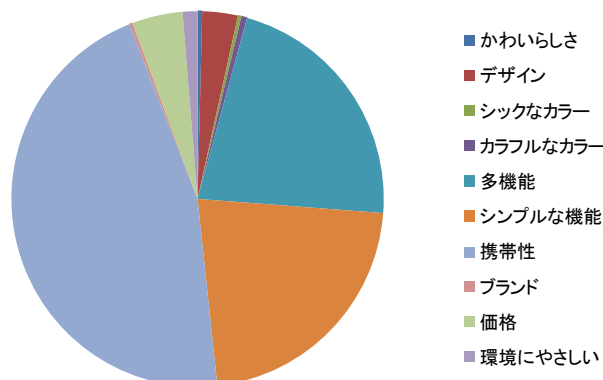
多かった回答: 懐中電灯(182件)、LEDライト(67件)、ミネラルウォーター・水(86件)、携帯ラジオ(85件)、スマートフォン(42件)、スニーカー・置き靴(30件)、リュック(15件)、地図(14件)ほか

◇防災関連商品で今後一番重視することはなんですか?(選択式)

	合計	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65-69歳	70歳-
かわいらしさ	0.4	0.0	1.8	0.6	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
デザイン	3.1	3.6	4.6	4.1	4.3	2.3	3.6	2.0	1.4	1.0	0.0	4.2
シックなカラー	0.3	0.0	0.9	0.3	0.0	0.5	0.5	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0
カラフルなカラー	0.5	0.0	0.0	0.9	0.4	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	2.9	0.0
多機能	21.9	35.7	29.4	25.2	23.0	21.0	19.4	19.9	17.7	19.8	22.9	20.8
シンプルな機能	22.1	10.7	14.7	18.2	22.3	21.4	24.3	21.2	33.3	27.1	22.9	29.2
携帯性	45.7	46.4	45.0	43.4	44.9	46.0	45.9	49.3	43.3	47.9	45.7	41.7
ブランド	0.3	3.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	4.2
価格	4.4	0.0	2.8	5.6	3.3	6.4	4.6	4.9	2.1	3.1	2.9	0.0
環境にやさしい	1.3	0.0	0.9	1.2	1.5	0.9	1.2	2.3	0.7	0.0	2.9	0.0

### ■売場概要

- ◇売場名称:「新・携帯用品 リミテッドエディション」
- ◇展開店舗と面積: 西武池袋本店2階/約40㎡
- ◇開始時期: 2011年6月1日(水)
- ◇扱いアイテム: バッグ、衣料、インテリア雑貨  
季節雑貨、エマージェンシー用品など700品目
- ◇初年度売上目標: 8,000万円



## ■商品一例

◇奈良吉野の名水をおしゃれなひょうたん型ボトルで提供。  
ストラップ付きで携帯にも便利。

＜ひょうたんから水＞ミネラルウォーター—350ml入り税込350円  
「奈良吉野郡天川村の山麓の鍾乳洞からこんこんと湧き出る  
ナチュラルミネラルウォーター「ごろごろ水」。  
環境省の「日本名水百選」、国交省の「水の郷34選」、  
奈良県の「やまとの水」などにも選ばれたこの超名水を、  
おしゃれなひょうたん型のボトルに詰めました。



◇エマージェンシーグッズは本格的な機能にこだわりたい。  
自慢したくなる 2WAYS ホイッスル。

＜A&F＞ホイッスルボールペン税込1,995円  
信号用サバイバルホイッスルと、滑らかな書き味の  
ボールペンの組み合わせ。軽く吹くだけで鋭い音を発する  
サバイバルホイッスルは、人間の耳に最もよく聞こえる  
4,000Hz 近辺の周波数を出します。  
ボールペン芯は市販品との交換も可能。



◇徒歩帰宅を想定して常備派が増えたポケットブルシューズ。  
外でもしっかり履けるようにクオリティで選びたい。

＜バタフライツイスト＞バレリーナシューズ 税込3,045円  
ロンドン発で世界的に注目を集めるフラットシューズ。  
ねじって折りたたむと手のひらに収まるほどコンパクト。  
履き心地良さに加え、豊富カラー展開も魅力。  
オフィスや機内、ドライビング用にも。



◇「ハンズフリー」なリュックで毎日が安心。  
小物まできちんと収納できる作りと耐久性が必要。

＜EASTPAK＞リュックサック税込6,090円  
イーストパックはミリタリーバッグからスタートしたアメリカ  
生まれの人気カジュアルバッグブランド。  
ファッションブルなデザインで人気を博している。

