

百貨店レストラン街の常識を超えた“バラエティ”と“新しさ” ダイニングパーク池袋 6月2日グランドオープン

昨年秋の第Ⅰ期改装を経て、リニューアルを進めてまいりました西武池袋本店レストランフロアは、今般6/2(木)を待ちまして第Ⅱ期13店舗の改装が完成。Ⅰ期Ⅱ期の合計で全26店舗のリニューアルを終え、フロア名称も「ダイニングパーク池袋」と刷新いたしました。ダイニングパーク池袋は4ゾーン構成。①ダイニングパーク池袋のテーマ「おいしい」「おしゃれ」「家族の絆」を象徴する店舗をそろえた『**テーマゾーン**』、②旬の業態、話題の店を集めた『**トレンドゾーン**』、③買い物の合間に気軽に利用できる『**グルメゾーン**』、④老舗レストランを集めた『**名店ゾーン**』に分かれ、バラエティに富んだラインナップが特徴です。とりわけ『テーマゾーン』と『トレンドゾーン』にはアルコールを楽しむ夜利用をメインにした店舗を多く配し、現状45%にとどまる夜売上を50%以上に伸ばすことで、フロアのさらなる活性化をはかってまいります。震災以降、交通の便の悪い酒席を敬遠する向きもある中、駅直結の利便性をアピールしてまいります。とりわけ、『トレンドゾーン』には新しいもの好きなキャリア女性に最適なエスニックレストランを多数投入。女子会に使えるレストラン街としてファッションのメイン顧客層の吸引をめざします。

概要

- 名称:ダイニングパーク池袋
- 場所:西武池袋本店8階
- 面積:約3,000㎡
- 店舗数:26(リニューアル前21)
- 初年度売上目標:50億円
(改装前比140%超)



第Ⅱ期オープン(4/29~6/2)の店舗一例

《テーマゾーン~「おいしい」「おしゃれ」「家族の絆」を象徴》

■「ラ・ベツトラ・ダ・オチアイ」百貨店初出店 画像①

「予約の取れないレストラン」として有名な落合務シェフの人気イタリアンレストラン。気軽に利用できる価格帯で本格的な美味しいイタリアンを提供。西武池袋店ではランチ千円台、ディナー3千円台の価格帯で充実したメニューを提供するほか、本店にはない特別メニューとして新たにラ・ベツトラ・ダ・オチアイが池袋店のため新たに開発したピザとソフトクリームが誕生します。



■「ブラスリー ル・リオン」百貨店初出店 画像②

東京のカフェの黎明期からこのムーブメントと共に歩んできた須田任さんが手がける、美食の街フランス・リヨンの料理を扱うブラスリーカフェ。典型的なフランス日常料理を極めてフランス的なおしゃれな店舗環境でご提供。今人気のフレンチライフスタイルを体感しながらお食事だけでなく、お茶やデザート、さらにワインなど朝から晩までフレンチスタイルが楽しめるお店です。



■「西武特別食堂 Hotel Okura」画像③

創業以来40余年。東京を代表するホテル「ホテルオークラ」の和・洋・中の味をくつろぎの空間でお楽しみいただけます。お孫様たちまで3世代ファミリーの家族の絆を深めるご会食に充分ご対応できるよう、世代を超えて愛される人気メニューが一堂に会します。ご会食コースは和・洋・中が選べる以外に、これら3つを取り込んだ折衷コースもご用意いたしました。



≪トレンドゾーン～旬の業態や話題のエキゾチック 女子会に最適≫

■「韓国食彩 じっくりマッコリ」百貨店初出店 画像④

本場韓国の料理人が作る韓国料理ヘルシーメニューが100種類。いまだ知られていないお隣韓国の美味しくて奥深い食文化が楽しめる店。店内で提供するマッコリは梅割り、シャーベットマッコリなどアレンジも多彩。韓流ファンの女性を中心に話題を集めそう。



■「GOUBULI 狗不理」(ゴウブリ)日本初出店 画像⑤

清朝時代創業の中国では国を代表する食品「包子」(パオズ)の有名店。古くは袁世凱や西太后からも好まれ、毛沢東以降の歴代中国リーダーも大絶賛。現在中国国家が認定した10大レストランの1つ。本国「狗不理」より招聘した職人がお客様の前で包子を作ります。食材や調味料も本国より調達し本物の味を追求。名物の包子(パオズ)を中心にコラーゲンや黒酢を使ったヘルシー料理も豊富にそろいます。



■「The MAJESTIC Restaurant」百貨店初出店 画像⑥

ベトナム大好きな元OLが作った表参道の有名ベトナムレストラン。今回は日本で初めて店頭で製麺する生フォー(米粉麺)が登場。従来のベトナム産長米を使った乾麺とは異なり、日本産短米の玄米から作られる全く新しい、安心して食べられるヘルシーメニューが登場します。



≪グルメゾーン～お買い物の合間に気軽に おひとりでも≫

■「大阪生野 桃太郎」関東初出店 画像⑦

大阪生野区の桃谷で創業。大阪の食文化を代表する名店お好み焼き。ザガットサーベイでも紹介されるなど知名度も高く、有名スポーツ選手や上方大御所芸人にもファンが多い。名物「いもすじねぎ玉」は賄い料理から誕生。



便利なサービス

■バンケットルーム

トレンドゾーン内に10坪24名利用のバンケットルームを設置。ダイニングパーク池袋各店の宴会メニューの他、ダイニングパーク各店の様々な名物メニューを選べる新しいスタイルのご宴会コースも誕生。

■ホームページで混雑情報を提供

西武池袋本店のホームページに各レストランの混雑空席状況を表示。更新頻度はおよそ10分毎。8Fのご案内所、各階コンシェルジュデスクでの閲覧も可能。問い合わせの手間なくお買い物時間を有効に使っていただけます。