

昨年より **2 週間前倒し** でスタート そごう・西武がおくる「Cool Biz」スタイル。

そごう・西武では、東日本 大型店舗(西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店)中心に、**4月26日(火)から「Cool Biz センター」**を展開します。(※横浜店は4/15から、池袋本店は4/21から先行スタート)
節電意識の高まりから、各企業での早期 Cool Biz 導入が予想される為、**例年より約 2 週間早いスタート**となります。
オフィススタイルのカジュアル化が年々進む中、新しいビジネススタイルの提案として、機能性+快適性+美シルエットを兼ね備えた New Cool Biz スタイルをご提案します。

【展開商品の一例】

■ビズポロ ※以下すべて税込み

優れた通気性とストレッチ性を併せ持つ鹿の子素材で台衿付きのドレスシャツ仕立て。言わばポロシャツとビジネスシャツのいいとこ取りハイブリッドシャツ。快適さとキッチリ感、そして家庭で洗濯できお財布にも優しいと三拍子そろった、この夏のイチオシアイテムです。そごう・西武では前年の300%に相当する30,000枚を投入します。
<ラコステ>ビズポロ (素材綿94%・ポリエステル6%)15,750円



ビズポロ

■ビズシャツ

定番ボタンダウンに機能(吸水速乾・形態安定)×デザイン(襟裏加工、カフデザイン)を付加した新作がラインアップ。なかでも今年のNEWスタイルはカットウエイ。ノーネクタイでも映えるデザインです。
<リミテッドエディション>カットウエイシャツ (素材綿100%)8,925円



カットウエイ

■クールパンツ

体の中で一番熱を発生する「筋肉」＝脚を冷やし、暑さを緩和させる快適機能パンツを提案。吸水速乾・接触冷感・涼感で新たな履き心地を提案します。
<23区オム>クールパンツ (素材綿70%・ポリエステル30%)18,900円

■その他

ビジネススタイルの変化に対応した周辺雑貨アイテム強化。カジュアルなシャツ&パンツスタイルでもサマになるバッグ&シューズ。ノーネクタイのジャケットスタイルのワンポイントとなるポケットチーフやデザインピンズなどのアクセサリーも特集しました。
<リミテッドエディション>リバーシブルトートバッグ (素材牛革・ナイロン)19,950円



リバーシブルバッグ

■開催概要

- ・展開店舗：そごう・西武 全26店舗
- ・展開期間：4月26日(火)～※店舗によって異なります
- ・売上目標：前年比150%
- ・展開規模：売場面積 前年比150%