

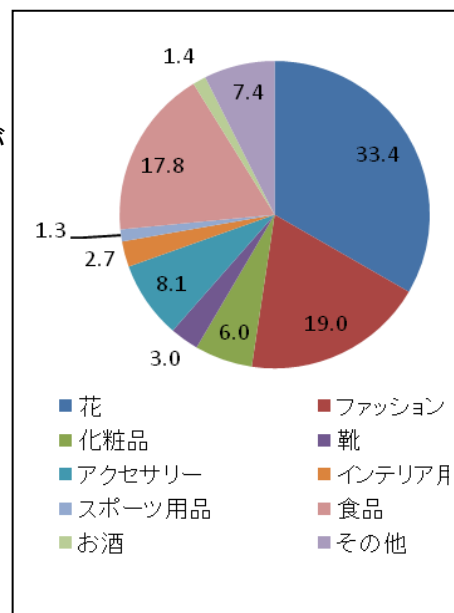
～そごう・西武顧客 2,500 名に WEB アンケート～

母の日にあげたいものは・・・

そごう・西武では母の日商戦の展開に先立ち、4月1日(金)～11日(月)の期間で、ミレニアムカードおよびクラブ・オンカード会員2,529名を対象にWEBアンケートを実施、「母の日にあげたいモノ・コト」を募集いたしました。百貨店で母の日ギフト購買層である20代後半～30代前半は親子で活動することに照れや抵抗のない世代。「今の流行りを教えてあげる」「一緒に体験する」ことを通じて、間柄が深まるギフトに興味を持つようです。

■母の日に贈りたい「モノ」は・・・

1番人気のフラワーギフトは昨年実績でも大幅伸長(前比105.0%)。母の日をきっかけとした家族でのコミュニケーション需要としてケーキ、フルーツギフトなどの食品ギフトも人気が高まっています。そんな中で、昨年あたりからじわじわと売上シェアを上げてきているのが**インテリアやビューティー関連の雑貨系アイテム**。「贈りたいもの」として記述式で回答された中には、娘・息子世代の間で**流行りの便利アイテム**が多くみられました。



* 多数回答のあった話題の「モノ」プレゼント(記述式)

- ◇モバ美(美顔器・電動ハブラシ他)
- ◇ドレス風ハデ可愛エプロン
- ◇<ルクエ>シリコンスチーマー
- ◇<アイロボット>ルンバ
- ◇ゲルマニウムローラー
- ◇<ルルド>マッサージクッション

■母の日に贈りたい「コト」は・・・

母の日に贈りたいコトの場合も1位の外出(37.6%)、2位の旅行(28.9%)など「一緒に楽しむ」というコミュニケーションを大切にするギフトを志向する人が多いよう。また、3位にはエステ・マッサージ(8.2%)がランクイン。**いまだアクティブで若々しい母親世代の美と健康に対するニーズ**を反映しているようです。

* 多数回答のあった「コト」プレゼント(記述式)

- ◇エステ付温泉旅行
- ◇一緒に観劇、コンサート、美術館巡り
- ◇一緒にレストランで食事
- ◇プレゼントした調理器具で一緒に料理
- ◇おいしいスイーツと一緒に食べる