



## 進化する西武池袋本店、この春レディスフロアがリニューアル 「新アラフォー世代」の為の売場が誕生。

3月1日 ファッションゾーン/3月18日雑貨売場 OPEN!

### ■昨秋の総合完成からさらに進化。常にバージョンアップをし続ける西武池袋本店。

生まれた時から生活環境が豊かで、消費に対してこだわりを持つ世代「団塊ジュニア」世代が40代に入り、「新アラフォー世代」に。経験を通じ、自分に似合うモノを選びとる事に自信を持つ女性。肩の力が程良く抜けていて、スマートに消費を楽しむ、そのような「新アラフォー世代」に向けた新しい売場が、この春西武池袋本店に誕生します。

池袋本店は「都市型ライフスタイルセンター」として2010年に総合完成。全売場の85%にあたる約62,000㎡をリニューアルしましたが、常にお客様の声やマーケットに変化に対応するべく、この春、そして秋と段階的に構造改善し、進化し続けてまいります。

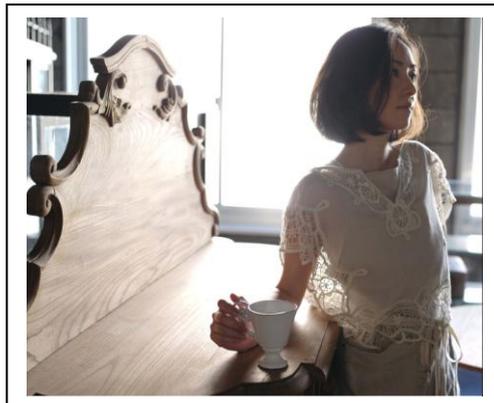
### ■ファッションから雑貨まで。大人のナチュラルスタイルを提案する売場がオープン。【4階】

3月1日(火)OPEN

「新アラフォー世代」に向けた新しい編集売場が誕生しました。コンセプトは、「生活を楽しむ為のフェミニン&ナチュラルスタイルと生活雑貨」。大人の為の上質感のあるナチュラルスタイル「COCOFUKU」を中心に、リラックス感のあるリアルな日常着「ピッチュン」、そしてCOCOFUKUディレクターである福田治美さんがセレクトした雑貨たちなどを編集しました。オンとオフの間に位置する中間服、いうならば大人の「女子会」などにぴったりな、カジュアルなお出かけスタイルをご提案します。

#### COCOFUKU (ココフク)

軽やかで肌触りのよい天然素材、普段の生活に溶け込んでいくアースカラー、シンプルでゆとりのあるシルエット。「COCO-ここ」に「FUKU-服-福」があるように…。ディレクター福田春美氏のそんな想いが込められた新ブランド。上質な素材や物づくりにこだわって、大人の為の高質で高感度なリラクシングファッションを提案します。



## ピッチェン

TABASAデザイナー、YUKI OKUYAMAがプロデュースするnewライン。コットンやリネンなど天然素材の風合いを生かしたリラックス感のあるリアルな日常着を提案。ヨーロッパを中心に買い付けたリビング雑貨や、貴重なアンティーク品など日々の暮らしに彩りをプラスする雑貨も展開します。

## 生活雑貨

ガーデンスタイリスト川本諭氏を作るオリジナルリースや、人気陶芸家 井上三希子氏の暖かみのある粉引きの器、フランスの芸術一家ASTIER de VILLATEの一人、ジャン＝バティスト・アスティエ・ド・ヴィラットが創造する食器「ルギヤール」、大正紡のオーガニックコットンを使用した今治産「渡辺パイル」のタオル、ヘアメイクアーティスト・スタイリストの三上津香沙氏がプロデュースする冷え取り用品ブランド「me myself and I」の靴下など生活を楽しむ為の雑貨が揃います。

## ■価格・機能だけでなく、百貨店らしくファッション性の高い商品シェアを拡大

### リミテッド エディション メガストア【4階】 3月1日(火)OPEN

09年 9月からスタートしたL.E.byアツロウタヤマ、10年に投入したL.E.byジュンコシマダ、L.E オンシーズンのL.E.3ブランドを複合化。「新アラフォー世代」という共通ターゲットに向けた使い勝手の良い売場をめざします。byアツロウタヤマは、よりトレンドとモードに寄せ、byジュンコシマダは、ワンマイルウェアを拡大。オンシーズンは、本来のシーズンアイテムに重点化することで、よりそれぞれの特徴を生かし、お客さまの様々なニーズにお応えしてまいります。

**リミテッド エディション by アツロウタヤマ** 【ポイント】:トレンドラインを強化<11年度:シェア 40%(+20)>

2年目に入り、当初の価格対応のベーシックアイテム志向からトレンド感・モード感がある田山淳朗らしさが反映した商品に人気が集。トレンドデザインのシェアを、当初の 20%から 11 年は 40%まで拡大してまいります。

**リミテッド エディション by ジュンコシマダ** 【ポイント】:ワンマイルウェア拡大<11年度:シェア 75%(+25)>

イエナカスタイルをテーマに「ルーム」「ワンマイル」「ライフスタイル雑貨」3つの軸で品揃えを構成。島田順子らしいプリントや鮮やかな色づかいのワンマイルウェアへの支持が高く、着回しのきく、感度の高いリラックスウェアとしてワンマイルウェアの品揃えを拡大してまいります。(50%→75%)

**リミテッド エディション オンシーズン** 【ポイント】:池袋本店含めた店舗の拡大<11年度:店舗数 17 店(+13)>

従来のミセスファッションに不満の「35歳の感度」を持ち続けるミセスに向けたシーズンアイテムの集積に重点を置いた開発商品。4店舗でスタート(10年秋)し、11年には17店舗に拡大予定。



by アツロウタヤマ



by ジュンコシマダ

## ★その他、新しくデビューするレディースの売場をご紹介します。

### ■働く女性のリアルニーズ「美しさと機能の両立」に応えるPBスーツ

“リミテッド エディション with フランドル”【3階】

3/1 OPEN

女性エグゼクティブの活躍が話題になる中、働く女性には「きちんとした」スーツ着用の機会が増えています。キャリア女性を顧客として多数擁する西武池袋本店では、こうしたニーズに応える重要なコンテンツとして、PB既製スーツを新たに導入。ポケットの形状を工夫したりスリムな名刺入れをセットするなど機能にもこだわり、展開中のパターンオーダーとあわせてPBスーツ売場を拡充展開してまいります。

#### 管理職の女性に向けたスーツ

女性管理職が増加している中、彼女たちには「スーツ着用」が必要な場面が多々ありながら、ファッショントレンドの変化を受けて店頭の商品揃いはカジュアルに。機能と質を備えたビジネススーツの品ぞろえは限られていました。こうしたギャップを埋めるべく、そごう・西武では、TPOを踏まえたスタイリングをしたい、「品質の良いもの」「自分らしいもの」を納得価格で手に入れたい、というニーズに応え、既存のパターンオーダーに加え、こだわりの既製スーツを開発しました。

#### 働く女性のご意見を生かした「素材・パターン」と「機能」

口ロピアノなど高品質な素材を用い、デザイン性やトレンドを踏まえながらも、シルエットや動きの「美しさ」を際立たせるパターン・縫製を採用。

肩・バストラインの美しさやウエスト・美脚シルエットにもこだわりました。また、「営業・出張シーン」と「プレゼン・レセプションシーン」の機能の違いに着目した、2つのモデルを設定、さらに、働く女性の声からエマージェンシー用のスリムな名刺入れをセットしました。

#### 一番強い企業とコラボレーション

女性シルエットを知りつくし、美しいパターンに定評がある(株)フランドルとの取り組みによる商品開発、婦人服バイヤー・スタッフのリアルマーケティングに基づく商品企画と各社の製品ノウハウを結集します



### ■コンセプトは「Remix」。新しい切り口で日々の生活を提案します

Afternoon Tea LIVING【3階】

3/1 OPEN

お茶の時間がもたらしてくれるころのゆとり、日常のなかの新たな出会いや発見、毎日過ごすことの喜び、わくわく感を届けたい。そんな思いを胸に、1981年に誕生したAfternoon Teaからこの度新たに「REMIX」がコンセプトのニューラインをオープン。これまでのショップに国内外から広く選りすぐったデザイン際立つ商品、ブラウンを基調にした店装、包材などをREMIX。「自分らしく」暮らしを愉しむスタイルミックス提案を展開いたします。

#### テイストミックスにより、新しい世界観を表現

自分らしく暮らしを愉しみたい“今”の女性のライフスタイルを提案するAfternoon Tea LIVINGのニューラインです。味わいのあるオールド家具を配したシーンの展開や、ライフスタイルが見えるディスプレイがこれまでとはひと味違う雰囲気を出し出すスペースには、職人の技が光る手仕事、環境に配慮したエコグッズ、使うほどにいい風合いになるナチュラル素材のファブリック、クリエイターが手がける、まるでアートピースのようなアイテムなど国内外から選りすぐったさまざまなアイテムをラインナップ。さらに心地よく、豊かな毎日をつむぐシアワセをお届けします。



## ■毎日をちょっと幸せにしてくれる「モバイル(移集売場動)雑貨」編

In the Bag【3階】

3/18 OPEN

商品セレクトのキーワードは「カワイイ」「センスが良い」「質感がある」。バッグのなかに入る、持ち運び可能なセンスのいい雑貨、持つだけで気分がワクワクする、癒される小物たち、友達にちょっと自慢したいような時代の「旬」を感じさせる話題のアイテム。そんな、どこか新鮮さのある脱「普通」アイテムを編集しました。

「In the Bag」、「At office」、「At home」の3つのラインで展開します。

### In the Bag

常におしゃれに持ち歩き、身の回りで使用して毎日の行動をサポートする品々を特集。i phon ケースや、USB メモリー、携帯ストラップなどデジタルモバイル雑貨、コスメポーチやミラー、UV 関連雑貨などモバイルビューティ雑貨、バッグインバッグやランチバッグ、バッグチャームなどその他バッグ周辺雑貨が揃います。

### At office

無機質なオフィスのデスク回りに華を添えるデザイン雑貨を特集。携帯スタンドや卓上アロマディフューザー、マウス&マウスパッドなどデスク回りインテリア雑貨、ペンやポストイット、ステープラー、電卓などデザインステーショナリーが揃います。

### At home

リラックス&癒しの時間を演出するインテリア用品を特集。アラームクロック、スピーカー、デジタルフォトスペース、テーブルウェアなどのインテリア雑貨が揃います。

