

## 「35歳マインド」ミセス層に向けた新自主編集売場、

### ヤング層に向けた新売場が誕生！

#### ■ミセス層に向けた新規自主編集売場「リミテッド エディション オンシーズン」

- ・ミセスも今や年齢ではなく、自分らしい着こなしをセレクトし楽しむ時代。従来のミセスフロアでは満足できないお客様はキャリアフロアでサイズの合うものを探してお買い求めになっている実態が判明しました。
- ・そこで開発したのが、年齢にこだわらず、常に若々しい「35歳マインド」を持つ女性をターゲットに、デザインやディテールにトレンド性を盛り込んだ、新しいお出かけ&デイリースタイルの編集売場「リミテッドエディションオンシーズン」。「心地よく、美しく」をテーマに、着心地の良い素材、サイズフィットするパターンに、トレンド感をミックス。オリジナルの衣料、豊富な雑貨を加えた単品売場が誕生しました。こだわったのは「着ていて楽」であること、「スタイル良く見えるパターン&サイズ」。季節感を演出する素材とアイテムで今着たいスタイルを提案します。

#### 1) 展開概要

- ・展開領域：婦人服
- ・展開時期：10年9月
- ・展開店舗：（そごう）千葉店、大宮店、（西武）所沢店、筑波店
- ・展開坪数：約 50 m<sup>2</sup>

#### 2) 展開商品一例



#### 3) プライスレンジ

アイテム	プライスレンジ	ボリューム	構成比
パンツ	8,800~13,900	11,000	15%
シャツ・ブラウス	6,800~12,000	9,800	15%
カットソー	4,800~11,000	5,800	13%
ニット	5,800~12,800	7,800	17%
GOODS	1,800~5,900	4,900	15%

## ■株式会社パルとの協業により、独自性のある新・ヤング売場が誕生

・これまでの百貨店ヤングフロアにはファッションビル系有力アパレルが導入されておらず、いわゆる百貨店ブランドの同じ顔ぶれが並び、同質化していました。結果、コンサバテイストに偏重し、ヤング層のファッションニーズとのブレが生まれていました。池袋本店ではヤング売場の刷新に向け、株式会社パルとの協業により、高感度なカジュアルファッション

で人気のあるナチュラル系ブランド「チャオパニック」を導入します。ライフスタイル型雑貨ショップの要素を取り入れながら、百貨店型の新しいヤングゾーンを構築していきます。

### ◇クールな都市生活者のリアルライフスタイルを提案

-レディスだけでなく、メンズ・雑貨も展開。ベーシックスタイルを中心としたオリジナル商品をメインに、国内外から高感度なカジュアルアイテムを提案。

-池袋本店協業コーナー「チャオパニック スペシャルステージ for アップルシティ」を設置。



### 1) 展開概要

- ・展開領域：婦人服、紳士服、雑貨
- ・展開時期：10年9月7日
- ・展開店舗：西武池袋本店 1階アップルシティ
- ・展開坪数：約 236.3 m<sup>2</sup>

### 2) 展開商品一例



- ・レザー2WAY ジャケット  
20,790 円
- ・花柄マキシワンピース  
9,345 円
- ・ボア付きサボ  
12,600 円



- ・ファージャケット  
19,950 円
- ・フリルブラウス  
7,140 円
- ・クラッシュデニムショーツ  
8,190 円
- ・ファーロング  
レッグウォーマー  
16,590 円
- ・タッセルサボ  
12,600 円

### 3) プライスライン

アイテム	プライスレンジ	
	オリジナル	セレクト/インポート
アウター	7,900~14,800	19,800
シャツ	4,900~8,900	12,800
ニット	4,900~9,800	14,800
カットソー	1,900~7,900	9,800
バッグ	4,900~8,800	19,800
シューズ	4,900~12,800	14,800

## ■「リミテッド エディション by アツロウタヤマ」 秋・冬新作コレクション

- ・ファッション性ゆたかな上質着として 09 年秋にデビューした「リミテッド エディション by アツロウタヤマ」。今シーズンはメンズライクなマスキュリンスタイルにスタッズ、ラメなどのきらびやかなディテールを加え、エレガントな装いを提案。カジュアルなスタイルはトレンドを取り入れた大人の着こなしがポイントです。

### <今回ご紹介商品のスタイリング>

トレンドのチェックワンピースをフリルスカートでレイヤードした新鮮な着こなしの提案。

### <展開概要>

- ・展開領域：婦人服
- ・展開店舗：（西武）池袋本店、渋谷店、筑波店、船橋店、所沢店、高槻店  
（そごう）横浜店、広島店、神戸店  
〈9 月オープン〉  
（西武）旭川店、福井店  
（そごう）大宮店



## ■「リミテッド エディション by ジュンコシマダ」 秋・冬新作コレクション

- ・日常を彩る上質なリラックスウェアとして、今年 5 月に池袋店でデビューした「リミテッド エディション by ジュンコシマダ」。今シーズンはイギリスの伝統的なチェック柄や花柄など、どこか懐かしく温かみのあるモチーフをプラス。家の中でも美しく、自分らしいスタイルのリラックスウェアを提案します。

### <今回ご紹介商品のスタイリング>

トレンドのチェック柄スカートを、ジュンコシマダならではのロマンチックなレース付きカットソーでコーディネート。ふんわりニットのスーツをはおれば、「イエナカ」リラックススタイルの完成。ソファでくつろいだり、お友達を家に招いても様になる大人の着こなしです。

### <展開概要>

- ・展開領域：婦人服
- ・展開店舗：西武池袋本店  
〈9 月上旬オープン〉  
（西武）渋谷店  
（そごう）横浜店、神戸店

