



Robinson's

株式会社
そごう・西武

～Smile FAMILY～ 7月25日(日)「親子の日」公式イベント

『そごう・西武で「親子でチャレンジ宣言」を募集』

～チャレンジ体験を通じて「親子の絆」を深めませんか?～

そごう・西武では今年、「親子で楽しもう」をテーマに「母の日」、「父の日」を提案、展開してまいりましたが、7月第4日曜の「親子の日」(注1)は、親子の日の提唱者である米国人写真家のブルース・オズボーン氏(注2)とタイアップし、百貨店として初めて「親子の日」公式イベント(注3)を開催、「親子の日」の普及と「親子の絆」を深めるお手伝いをいたします。



■ ターゲットは「イクメン」。そごう・西武 家族の Smile プロモーション第3弾 ～Smile FAMILY～「親子の日」

近年の子ども用品では、お父さん用の抱っこ紐の販売が好調、ベビーカーの持ち手が高くなる傾向がみられるなど、育児に積極的に参加する若いお父さん、いわゆる「イクメン」がターゲットの育児関連商品に注目が集まっています。また厚生労働省ではこの6月17日に、男性の子育て参加や育児休業取得の促進等を目的とした「イクメンプロジェクト」が発足しました。

社会的に家族や親子の関係が見直されている今、そごう・西武では、「イクメン」をメインターゲットに親子の日プロモーションを展開、親子で楽しむライフスタイルを提案、親子の絆を深めるお手伝いをいたします。

■ 親子で何かに挑戦しませんか?「親子でチャレンジ宣言」大募集! (注4)

応募受付:6月19日(土)から7月4日(日)まで/そごう・西武の「親子の日」ホームページ
(www2.seibu.jp/oyako2010/もしくは www2.sogo-gog.com/oyako/2010/)にて

この夏、(9月末日までに達成)チャレンジしたい目標と、実現に向けての計画書をご応募ください。「パパと一緒に毎日早朝ジョギング、目標はホノルルマラソン6時間以内で完走」、「大学教授のおじいちゃんと夏休み中に、お掃除ロボットを完成させる」など、そごう・西武では親子の絆深まるチャレンジ宣言のご応募をお待ちしております。審査の結果、ユニークな計画をご応募いただいた5組の親子の方を「親子の日」スペシャルイベントでの「チャレンジスタート式」へご招待し、目標達成に相応しい賞品をプレゼント、そごう・西武が全力で目標の実現をサポートいたします。

<ご参考>そごう・西武 親子の日公式イベント「親子の日」スペシャルイベント 開催概要

■ 親子の日トークショー

話題の著名人親子をゲストに、トークショーを開催。親子の絆について語っていただきます。

- ・日 時:7月19日(月・祝) ※時間は調整中
- ・場 所:西武池袋本店 特設会場(予定)
- ・ゲスト:三浦 雄一郎&三浦 豪太



■ 写真家ブルース・オズボーン氏によるスーパーフォトセッション

抽選で10組のご家族を招待。オズボーン氏による写真撮影会を開催します。

※詳細は調整中

■ 親子写真コンテスト

「親子の絆」を表現した、あなたの取っておきの1枚をご応募ください。

入賞10作品の方には素敵なプレゼントを贈呈いたします。

- ・応募受付:6月1日(火)から7月2日(金)まで/そごう・西武の「親子の日」ホームページにて
- ・発表:7月9日(金)/そごう・西武の「親子の日」ホームページにて



※注1～4については別紙参考資料をご参照ください。

注1:「親子の日」(7月第4日曜日)について

「親子の日」は26年にわたって「親子」の撮影をライフワークにしてきた米国人写真家のブルース・オズボーン氏により、5月第2日曜日「母の日」、6月第3日曜日「父の日」に続くものとして、「年に一度、親と子がともに向かい合う日があったっていい。その日を通じて、すべての親子の絆が強められたらすばらしい。」との願いを込めて2003年に制定されました。以来、その思いに賛同する多くの人々や企業の協力により「親子の日」の普及に向け、写真に関するイベントの開催とともに、多彩なメッセージが発信されています。

〈これまでの親子の日について〉

2003年 親子の日制定、親子の日普及推進委員会設立、写真コンテスト、スーパーフォトセッションを開催
2006年 写真コンテスト、スーパーフォトセッションに加え、エッセイコンテストを開催
2007年 写真コンテスト、スーパーフォトセッション、エッセイコンテストに加え、親子大賞を開催
2008年 特別協力として、毎日新聞がサポート開始

注2:ブルース・オズボーン(Bruce Osborn)氏について

Phonograph Record Magazine のチーフ・フォトエディターを経て1980年に来日。写真展「LA Fantasies」をかわきりに日本での活動を開始した。以来、テレビ CF、広告写真、The Boom、B'z、Sophia、Glady などの音楽 CD など多岐にわたる分野で活躍。2002年、映像と音楽のユニット、Futon Logic を結成し、国内外でライブ活動も行っている。ライフワークとなる「親子」シリーズは、1982年に撮影を開始して以来、すでに2,000組以上の親子を撮影している。1984年、外国人特派員クラブにてはじめての「親子」写真展を開催。その後も代官山ヒルサイドテラス、山梨県立美術館、大阪キリンプラザ、横浜ランドマークタワー、大崎のステーションギャラリー、金沢21世紀美術館、オリンパスギャラリーなど各地で多数の「親子写真展」を開催、好評を博している。



注3:「親子の日」公式イベントについて

「親子の日」のメッセージに賛同し、その普及に貢献する企業・団体が主催、親子の日普及推進協会が公認・後援するイベント。今年では日本国内で15のイベントが予定されています。

注4:「親子でチャレンジ宣言」募集の詳細について

応募受付:6月19日(土)から7月4日(日)まで/そごう・西武の「親子の日」ホームページ
(www2.seibu.jp/oyako2010/もしくは www2.sogo-gog.com/oyako/2010/)にて

チャレンジスタート式:7月19日(月・祝) ※時間は調整中

会場:西武池袋本店 特設会場(予定)「親子の日」スペシャルイベントとして実施

応募資格・応募条件:

- ・親子、または親子を含む家族やグループであること。
- ・危険な行為や反社会的な内容、公序良俗に触れる内容でないこと。
- ・7月19日(月・祝)に西武池袋本店で開催予定の審査結果を発表する表彰式(チャレンジスタート式)にご出席いただけること。(会場までの交通費・宿泊費は参加者負担となります。)
- ・入賞後の事後レポート(そごう・西武「親子の日」ホームページでのチャレンジレポート紹介)のための取材・寄稿・情報提供に応じていただけること。
- ・2010年9月30日(木)までに、チャレンジ結果・成果をレポートいただける内容であること。

報道関係の皆様におかれましては是非、ご紹介、ご取材賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。