

～ そごう・西武の10年お中元 ～ ギフトはさらにパーソナル化。人気はフルーツ&デザート！

そごう・西武では、全国計27店舗(西武有楽町店除く)にて、**6月1日(火)**より順次、お中元ギフトセンターを開設します(柏店のみ5/25スタート、店舗により会期は異なります)。**★インターネット承りは5/25(火)スタート★**

年に一度のご挨拶としての意味合いが強いお歳暮に比べて、お中元は地域の繋がりや、ご友人、趣味の仲間などよりパーソナルな関係の相手様へのコミュニケーションギフトとして贈られる方が多いようです。パーソナルなギフトとして近年上昇傾向にあるのがフルーツ&デザート。お客様に対するアンケート調査(※)によりますと、パーソナルギフト志向が強い20-30代女性が今年贈ろうとしているお中元は洋菓子が断トツ人気。そこでこの夏そごう・西武はフルーツ&デザートを強化し、豊富にご提案します。フルーツでは注目のマンゴーをはじめ11種類、デザートでは名店のジェラートやアイスなど38種類をご用意。

また今回は新企画として「**ヤフー・ショッピングお取り寄せギフト**」を特集。ヤフー・ショッピングで話題の味16種類がギフトとして贈ることができます。

(※)2010年お中元ランキング調査/【調査対象】20-60代男女 1,000サンプル【調査方法】NTTドコモ「プレミアパネル」による携帯を利用したアンケート調査【調査実施期間】10年4/9-4/12

【中元ギフト商品一例】

■フルーツ ※以下すべて配送料込み

〈北海道産〉「神内マンゴー」(約500g×2)15,750円(税込価格。以下同様)

枝から落果するまで樹上でじっくり完熟させたマンゴー。北海道の気候特性により通常より自然落下が遅く、より糖度が増してきめの細かい果肉になります。

〈静岡産〉「クラウンマスクメロン」(約1.3kg以上×1)6,300円

ひとつの苗から1個の果実だけを選んで育て、全栄養分を1個に注ぎ込むことにより品質と糖度を向上させるクラウンメロン。濃密な香りや深い甘み、緻密な果肉からあふれる果汁が特徴です。



■デザート

〈ブルミッシュ〉「ガラス・セレクショネ」マカロン・アン・ガラス(キャラメル、ヴァニキュ、シトロン、抹茶、フランボワーズ×各2)ガレットサンドアイス(キャラメルヴァニキュ、ショコラ、フレーズ、抹茶×2)ほか5,250円

フランス菓子名店のスイーツ。マカロンにパニラ、抹茶などのアイスサンドした「マカロン・アン・ガラス」と塩キャラメル入りガレットにアイスサンドした「ガレットサンドアイス」をセットに。



■ヤフー・ショッピングお取り寄せギフト

〈オーガニックサイバーストア〉「濃厚ミルクシュー2」セット(濃厚ミルクシュー2×6個、濃厚アップルマンゴーシュー6個、総重量1.5kg)3,360円

ヤフー・ショッピングでスイーツ・洋菓子部門56週第1位の記録を打ち立てた「濃厚ミルクシュー」がさらに美味しくなって「濃厚ミルクシュー2」として登場。マンゴー味もデビュー。



初企画

■開催概要

展開店舗	そごう11店舗、西武14店舗(有楽町店除く)、ロビンソン2店舗 計27店舗		
売上目標	前年比102%(全店計) [内インターネット 前年比110%]		
主要店舗会期	西武池袋本店	そごう横浜店	西武渋谷店
本会期	6月2日(水)～7月27日(火)	6月1日(火)～7月19日(月)	6月1日(火)～7月19日(月)
インターネット	5月25日(火)～7月31日(土)		