

～そごう・西武 家族のSmile プロモーション～ 家族を楽しむ「母の日」「父の日」「親子の日」

堅実なライフスタイル志向からくる「イエナカ消費」の流れは今年も継続され、「家族こそが安息の場」という意識はさらに高まりをみせているようです。そこで、今年は「家族を楽しむ」をテーマに「母の日」「父の日」「親子の日」を連動し、お父さん・お母さんを主役にした家族の Smile プロモーションをご提案していきます。お父さん・お母さんを敬い、大切に作る気持ち——そんな家族の気持ちの繋がりを、そごう・西武がお手伝いいたします。

【そごう・西武 家族の Smile プロモーション】

- ～Smile MAMA～ 母の日プロモーション：4月13日（火）～5月9日（日）
- ～Smile PAPA～ 父の日プロモーション：5月25日（火）～6月20日（日）
- ～Smile FAMILY～ 親子の日※プロモーション：7月17日（土）～25日（日）

※親子の日（7月第4日曜日）

親子の撮影をライフワークにしてきた米国人フォトグラファー ブルス・オズボーン氏が、飾り気なくお互いをやさしく愛し合う日本の家族の姿に感銘を受け、“親子の日には写真を撮ろう”“親子で向き合いコミュニケーションをしよう”と呼びかけを始め、協賛企業や著名人にて委員会を設立。2003年より活動をスタート。

■家族の Smile プロモーション第1弾：母の日 Smile MAMA・・・お母さんに「キレイ」を贈る

アンケートによると20代女性の94%が母の日に贈り物をするとのこと。昨年は母の日チャーム付きのバッグの限定セットや、カーディガン&カットソーのセットなど付加価値（おまけ付き）のものや、こだわり価値のある商品が人気を集めました。今年は「キレイ」をキーワードに、母娘共有バッグや、ペアでかわいいバッグチャームなど、娘目線で選んだアイテムを揃えました。また「お母さんの笑顔が世界に広がるギフト」として開発途上国のお母さんと赤ちゃんを救うチャリティギフトをご用意しました。

★商品概要

◇お母さんと共有や、ペアを楽しめるアイテム

- ＜キタムラ＞ハンドバッグ 税込25,000円（写真①）
丸みのあるフォルムがエレガント。同素材のミニポーチ付き。
そごう・西武 母の日限定セット。
- ＜プラスヴァンドーム＞バッグチャーム 税込6,825円
いつものバッグに遊び心をプラス。愛くるしいプードルのチャーム。



◇お母さんに「キレイ」を贈るギフト

- ＜リミテッド エディション＞カットソー 税込6,300円（写真②）
美しいシルエットを叶える独自の立体裁断で、若々しくすっきりした印象に。家庭の洗濯機で洗える手軽さもうれしいポイント。



◇お母さんを主役に、みんなで一緒に過ごす時間を楽しむアイテム

＜ペーターズベルグのダニエルさん＞フィンガーフードオードブル

(4人前、サーモンタルタル・舌平目リースリングソース・海老のズッキーニ包みなど 8種類×4)

税込 10,500 円(写真③)

口の中で広がる豊かな味わいのハーモニー。小さな脇役たちがパーティの会話を弾ませます。

＜チリ＞コノスル・スパークリング・ワイン・ブリュット(750ml、白、辛口)税込 1,575 円

「ありがとう」の乾杯に、爽やかな辛口のスパークリングワインを。繊細な泡が心地よい口あたり。



◇お母さんの笑顔が世界に広がるギフト

国際協力 NGO ジョイセフが母の日を通じてクオリティの高いファッションやイベントにより、開発途上国の母親となる女性たちの命と健康を守るための活動 **Mode for Charity 2010 babies and mothers**。

Mode for Charity 2010 親善大使 富永愛さんと賛同人 大橋マキさんの思いがこもった母の日の特別なギフトをご用意しました。売上の一部は国際協力 NGO ジョイセフを通じ、開発途上国のお母さんと赤ちゃんを救う勝度への支援となります。お母さんの笑顔と一緒に、世界のお母さんにも笑顔が広がるチャリティギフトです。

◎富永愛さんの思いが込められたTシャツ

＜Mode for Charity 2010＞メッセージTシャツ(綿 100%、S・M・L)

税込 2,900 円【そごう・西武限定】(写真④)

「世界中のお母さんと赤ちゃんが幸せになるための第一歩。まずは、私たちがまわりを見ること。そして気づくこと。」という富永さんの思いを込めました。※Tシャツは地球環境に配慮し、メッセージのプリントされたエコバッグに入れてお渡します。



富永 愛 (とみなが あい)

1982 年、神奈川県生まれ。16 歳でモデルとなり、瞬く間に日本を代表する世界のトップモデルに。2005 年に男児を出産。また近年はジョイセフ「Mode for Charity 2010」と国連 WFP 協会(世界食糧計画)の顧問・新前大使を兼任。

◎大橋マキさんプロデュースのアロマオイル

＜aromamora＞b01Mother(5ml)税込 4,980 円【そごう・西武限定総計 200 個】(写真⑤)

母性をテーマに甘さの中に太陽のような朗らかさ、大地に根をはる樹木の息吹のようなエネルギーが香ります。キャップ部分はディフューザーとして使用できる「香りを閉じ込めた魔法のかぼちゃ」。



大橋 マキ (おおはし まき)

1976 年、神奈川県生まれ。フジテレビを退職後、イギリスに留学。植物療法を学び、IFA 認定アロマセラピスト資格を取得。2008 年 1 月に長女を出産。「Mode for Charity 2010」に賛同人として協力。

★Mode for Charity 2010 大橋マキ来店/母の日トークショー&aromamora 販売会

■5月3日(月・祝) 午前 11 時 30 分

西武池袋本店 7 階(北ゾーンA3) = インテリアフロア特設会場

■5月5日(水・祝) 午後 1 時

そごう横浜店 6 階 インテリア売場特設会場