



西武百貨店池袋本店 ゴールデンウィーク店頭動向

■ GW 期間(4/28-5/6)店舗売上前比(速報値): 100%

■ 好調商品トピックス

- ウォーキングシューズ売上前比130%
 - ・4月25日(水)リニューアルの「モードアクティブゾーン」(ファッショナブルなウォーキングタイプ・スニーカーの集積コーナー)好調。
 - ・「カンペール」「ペタンコ」スニーカー(中心価格@20000-25000円)、「ニューバランス」ウォーキングシューズ(中心価格@17000-19000円)等。ミセス層(30代-50代)に人気
- フィットネス水着、GW3日間累計売上前比120%。特にGW初日28日(金)は前比174%!
 - ・売場品揃中心価格帯@7500-12000円に対し、GWは10000円以上のフィットネス水着の<2枚まとめ買い>多く売上牽引。購買層は30-50代女性
 - ・売筋は①ウォーキングパンツタイプ、②セパレートタイプ、③Tシャツタイプ等。これからのサマーシーズンに先駆けて、GW中の集中エクササイズ等の目的購入顕著。
- リゾート水着、30-40代はタンキニ、20-30代はインポートが人気。
 - ・“タンキニ”とは、ビキニ+タンクトップの造語でビキニ(ブラ&ショーツ)にタンクトップ+ショートパンツなどのセットが主流。4点セット(ブラ、ショーツ、タンクトップ、ショートパンツ)で@17850-18900円。タンクトップがついているため、肌や身体の露出が控えめで、かつ4点の着まわしにより水際以外にもカジュアルウェアとして活用できるためミセス層にも人気。特にこどものGWイベントや行事での購入多く、30代~40代女性の支持高い。
 - ・一方、20代後半~30代前半の女性には拡充したインポート水着が人気。「ポコパノ」「カンパリアマリッチマ」「ソル&エネージャ」等のブラジルブランド。ビキニタイプで12600-18000円。
- ゆかた、4月累計売上前比184%と好調
 - ・4月18日(水)より展開。中心顧客は20代後半~30代女性。売筋価格帯@30000円-33000円と品揃え中心価格に比して10%~15%アップした価格帯の商品群が好調。
 - ・売筋は綿素材よりも着物風に着こなすことのできるポリエステル素材。色柄的には、白地の商品、大きな柄モノ。ブランドは「撫松庵」が好調。例年に比べ試着多く、今後の売上にも期待もてる。
- 夏ファッションの動き顕著に!
 - ・オープントゥシューズが「夏の装い」への変化の兆しとして人気集める。「オアエア」オープントゥエナメルパンプス(税込25,000円)等
 - ・ワンピース継続人気に加え、“7分丈パンツ”人気急上昇。「wb」センタープレスショートパンツ(税込26,000円)等。その他今年らしい羽織物のヒットアイテムとして“ロング丈ブラウス”等も好調
 - ・紳士はオフのドレスアップ志向にマッチしたシャツタイプジャケット人気。「バーバリーブラックレーベル」シャツジャケット(税込34,000円)等

■ 母の日プレゼント動向

- 「メタリック系レザー小物」人気!
 - ⇒「もっとお洒落なお母さんに」の気持ち強く、娘世代のトレンドが母の日プレゼントにも反映
 - ・ キタムラ / メタリックレザー ハンドバッグ(税込20,000円)
 - ・ アニヤハインドマーチ / メタリックレザー ポーチ(税込18,000円)

そごう横浜店 ゴールデンウィーク店頭動向

- GW 期間(4/28-5/6)店舗売上前比(速報値):102% 入店客数は二桁増をキープ。
- 好調商品トピックス
 - 日焼け対策化粧品高伸
 - ・化粧品スキンケア(前年比121%)、ファンデーション(前年比111%)天候不順により4月前半から前年横ばいだったが、ここにきて急伸。売筋のクリニック、ディオール、ランコムなどで数字を伸ばしてきた。
 - インポート服飾雑貨
 - 有名ブランドのショルダーバッグやちょっとした旅行バッグが動く。
 - そごう横浜店となりの商業施設にはちょうど横浜観光船の「シーバス」発着所があるため、GWは観光客の動員も多く、各ショップとも新客が雑貨などを買っていかれる。
 - 特にシャネル・フェラガモなどが好調で前年比2ケタ増。
 - また気温の上昇で夏向きの足元の演出として今年流行のゴールドのサンダルがよく動く。
 - ヤングは今年流行のロング丈ブラウスが前年比110%、七分丈パンツ前年比102%。
 - ゆかたセンターは4/24(火)からスタート。前年比105%。売筋価格帯は29,000円。おばあちゃま世代がこどもの甚平を見て「孫に」と買うケース多く、こども甚平前比266%。売れたゆかたの枚数の3割がこども甚平が占める。GWの集まりで子どもに着せるというケースも。
- 高級雑貨
 - ロレックスやオメガをはじめ、カルティエ、ブルガリなど有名ブランドの時計関係が特に好調。
 - 5月度累計 前年比242%
 - 外気温が高く、ご来店のお客様も半袖の方が目立つ。店頭で時計、ブレスレットを見る人が多かったことも要因か。またブライダル関連のカップルが来店しGWにゆっくり選んでいることが多いことにも起因している。
- イベント一例 「5/3(木・祝)~5/7(月) ハワイアンフェスティバル (8階催会場)」
 - そごう横浜店初開催。ヨコハマは特にハワイ文化(衣・食・旅行・フラダンス)の人氣が近年急上昇しており、各地域でイベントを実施。そごう横浜店でも3日から連日のイベント開催により会場は盛況。特に6日はキャシー中島さんのトーク&ライブショーなどもあり、イベントだけで1300名を越す集客。物販も小物雑貨を中心に順調に売上を伸ばす。
- 母の日プレゼント動向
 - 定番のシルクスカーフに動き
 - ・若い人のファッションとして売れているのはロングスカーフであり、定番シルクスカーフは今までは動いていなかったが、母の日直前で動きは始める。
 - 天候回復受け晴兼パラソル好調。前比107.1(4/24-30実績)。気温上昇とともに母娘需要でアップ
 - 日比谷花壇 母の日フラワーギフト特集(4/17-5/13) 4月実績 前比108.0%
 - 横浜ロフト 母の日ギフトフェア(4/16-5/13) 4月実績で前比118.5%(ロフト全店で見ても上位)

<お問い合わせ>

■そごう横浜店	販売促進部広報担当	花岡・佐藤(愛)	TEL:045-465-5837
■西武百貨店池袋本店	販売促進部広報担当	得丸・亀井	TEL:03-5949-5340
■(株)ミレニアムリテイリング	広報担当	佐藤(豊)	TEL:03-6272-7135