



(株)そごう
(株)西武百貨店

2006年お歳暮、売れ筋最前線！！今年のキーワードは…？ 一位「地元名産」、二位「自家需要」、三位「希少性」

お歳暮商戦も前半戦を終えいよいよピーク。今後の本格商戦を占う意味で、そごう 12 店舗・西武百貨店 15 店舗（有楽町除く）、全国計 27 店舗の商品動向を集計しましたので、速報としてお知らせします。（※11/27 現在の 11 月累計値）

■地元名産鍋人気。お取り寄せ感覚で自分に贈るお客さまが予想以上に増加

そごう・西武 27 店舗、ナンバーワンの売れ筋は「鍋」。前年 2 倍以上（売上前年比 204%）の大幅な伸びを見せています。鍋のトップスリーは、①「滋賀 鮎家の鴨鍋セット」（税込価格 5,250 円、総重量 1.7Kg、写真①）、②「福らく寿 冬のおでん詰合せ」（税込価格 5,250 円、総重量 3.6Kg、写真②）、③「大阪 美々卯 うどんすき」（税込価格 10,500 円、総重量 4.0Kg、写真③）。鍋のトップテンだけをとっても、北海道、秋田、山梨、兵庫、岡山、福岡と、特定の地方に偏ることなく「日本全国の地元名産品」が人気となっています。店頭接客実感や顧客の声から見える人気の要因は、「自分に贈る = 自家需要」顧客の増加。西武池袋本店では受注内自家需要シェアが 10%オーバーと、当初見込みに対し 1.2 倍程度伸びています。

■希少商品継続人気。1 週間で用意した半分以上を消化

全国 27 店舗 売れ筋ナンバーツーは、そごう・西武百貨店が厳選し数量限定でご用意した「早期限定 50 選」。売上前年比 140%とこちらも高伸張です。なかでも特に好調なのは「ヴィタメール・プルミエール・カリテ」（税込価格 3,150 円、総重量 0.9Kg）。ベルギー王室御用達洋菓子店のこだわり焼菓子セット。今回のために限定 1,000 セットを特別に用意したところ、最初の 1 週間で半分以上を消化するなど、**希少性の高い商品**は相変わらず人気です。

今後は、12 月の本格商戦に向け、よりお客様にご満足いただける売場づくりを目指して参ります。



写真①



写真②



写真③

■開催概要

展 開 店 舗	そごう 12 店舗、西武百貨店 15 店舗（有楽町店除く） 計 27 店舗
売 上 目 標	前年比 103%（そごう・西武百貨店計）[内インターネット 前年比 116%]
	そごう・西武百貨店 主要店舗 基本会期
本会期	11 月 7 日(火)～12 月 25 日(月)
インターネット	11 月 1 日(水)～12 月 26 日(火)

本件に関するお問い合わせは、(株)ミレニアムリテイリング 広報室
佐藤・山口 TEL: 03-6213-7135 まで

