

# News Release

2006年8月3日

2つの館でキレイが始まる。  
**SEIBU**  
YURAKUCHO F・B

“顧客ニーズに呼応した業態開発に取り組んできた「西武百貨店」”  
現代の働く女性のライフスタイルに呼応した  
“美”の総合専門業態 『有楽町西武F・B』  
9月9日(土) リニューアルオープン

有楽町西武は、本年9月9日(土)、「ビューティー&ヘルスケアの総合専門業態」として、“内側の美”を追求する『ビューティー館』と、高感度なファッションの拡充とライフスタイル領域を新規提案し、“外側の美”を追求する『ファッション館』で構成される、働く女性のライフスタイルをサポートする店舗、「キャリアライフスタイルストア」として新しく生まれ変わります。

専門度を増す顧客ニーズに呼応し、様々な業態開発に取り組んできた「西武百貨店」

・西武百貨店では、お客さまの多様化・専門化するニーズやエリアのマーケットに呼応すべく、各商品領域別に専門店として品揃えの奥深さを追求した専門業態の開発をしてきました。趣味雑貨・スポーツなどの領域においては、他社に先駆けて池袋店(当時)に、いち早く、「スポーツ館」・「書籍館」を導入する一方、生活雑貨専門店の「ロフト」、高質食品スーパーの「ガーデン」など、生活者のライフスタイルの広がりを捉えた「専門業態」を誕生させてきました。

現代の働く女性のライフスタイルに呼応した“『ビューティ&ヘルス』の専門業態開発”誕生

- ・今後、多くの商業施設の誕生が予定されている「有楽町エリア」は、今まで以上に、ある分野に特化した専門業態の開発が必要となっています。働く女性の関心事は、衣料品や雑貨を中心としたファッションだけでなく、美容や健康、趣味や自分磨きのための習い事などへと広がりをみせてきました。
- ・「有楽町西武」の今回の改装は、30歳代のグレードの高いキャリア女性のライフスタイルに従来以上に呼応した、『ビューティー&ヘルス』の総合専門業態として「内側の美」・「外側の美」を追求する2つの館に生まれ変わります。

84年のオープン以来、新しい百貨店のあり方を提案し続ける、『有楽町西武』

84年10月、有楽町西武は、「モノ売り”から“情報発信”拠点へ」をテーマに、『**都心生活者の情報発信基地**』として**オープン**。95年3月には、『**OL・キャリアのファッション専門館**』として**業態革新による全館リニューアル**を行い、そしてさらに、98年9月には「ア・ラ・モード」をオープンするなど、「**今の時代がわかる店**」、「**働く女性の欲しいものがいつもある店**」を実現するため、常にお客さまの声を反映した店づくりを行ってきました。

激変する有楽町エリア再開発の起爆剤として役割を担う、『有楽町西武』

近年の丸の内再開発に続き、銀座地区でも海外高級ブランドの大型店が相次ぎ登場し、松坂屋が周辺地区を含めた再開発を計画するなど、周辺の大規模再開発に注目が集まっています。そんな中、有楽町西武リニューアルを皮切りに07年秋に丸井が進出し、有楽町駅周辺でも一大複合商業エリアが出現いたします。これまでも有楽町阪急と合同で「有楽町マリオンファッションフェスティバル」を開催してきましたが、今後はさらに広げ、有楽町エリアでのコラボレーションを拡大していきます。

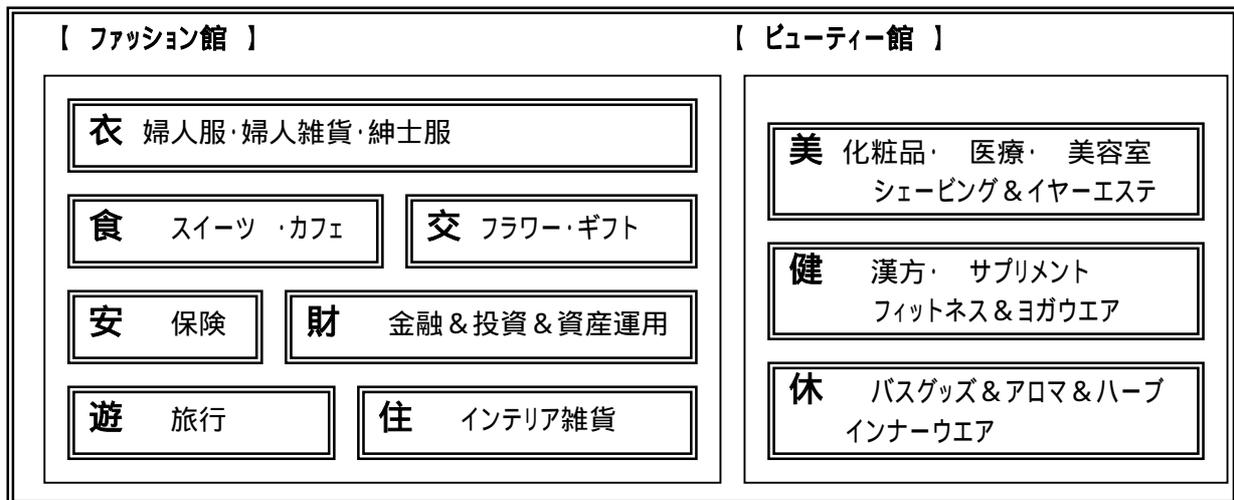
西武百貨店では、04年の船橋店を皮切りに、高槻店・筑波店・八尾店・秋田店の店舗構造改善を行ってきましたが、本年からはこれまでのそごうでの成果を含め、MRGの店舗構造改善の英知を結集し、『**有楽町西武**』をはじめとする**首都圏近郊店舗の構造改善に着手**してまいります。

## 「2つの館でキレイが始まる。」 キャリアライフスタイルストア の店舗コンセプト

「内側の美」「外側の美」を追求  
“自分らしさ”を大切にする働く女性の10のニーズ 「美・健・休・衣・食・住・交・遊・財・安」を  
トータルサポートする キャリアライフスタイルストア

働く女性の関心事が衣料品や雑貨を中心としたファッションだけでなく、美容や健康、趣味や自分磨きのための習い事などへと広がりを見せてきました。そんなお客さまのニーズを満たすべく、これまでの「キャリアファッション」(婦人服・婦人雑貨・カップルズセレクトショップ)に特化した品揃えから、化粧品から医療、スポーツウエアやインナーウエアを取り揃え、「内側の美」を追求する「ビューティー館」と、新進デザイナーズブランドや新業態セレクトショップなど、高感度ファッションにより“外側の美”を追求する「ファッション館」で構成される現代の働く女性のライフスタイルをサポートする店舗、「キャリアライフスタイルストア」として生まれ変わります。

印は**新規展開**(以下同様)



## キャリアライフスタイルストア 3つのポイント

**トレンドに敏感な働く女性を惹きつける 初登場ブランド**  
**世界初** = 1ブランド / **日本初** = 5ブランド / **百貨店初** = 18ブランド / **銀座地区初** = 14ブランド  
 有楽町西武F・B 展開ブランド計 = 341ブランド (\*リニューアル前 = 224ブランド、+117ブランド)

### 日本初のビューティー&ヘルスケア 新規業態の確立 【 ビューティー館 】

- ・ワンストップソリューションを提供する6つの美の領域(化粧品/美容/医療/生活・食品/スポーツ/インナーウエア)
- ・自然派化粧品の充実強化 日本初(3)・百貨店初(3)ブランドの導入
- ・美容領域の拡大 エステティックから美容室・シェービング・イヤーステなど細部まで美しくなる施設の導入
- ・医療・健康食品領域の新規展開 パーソナルなカウンセリングとサポート体制

### 高感度なファッション&ライフスタイルを求める働く女性のニーズに応える品揃え 【 ファッション館 】

- ・ワンフロア=ワンコンセプト テイストと志向性を切り口としたフロア編成
- ・働く女性の関心事を追求した高感度なファッションの拡充とライフスタイル領域の新規提案  
 インターナショナルデザイナーズウエア・インポートセレクト雑貨の拡充と新業態セレクトショップの導入  
 スタ일리ッシュな住空間を提案するインテリア雑貨導入

### 働く女性のライフプランをサポートする専門フロアの充実 【 クラブ・オン スクエア 】

- ・キャリア女性のニーズを満たす旅行カウンターと保険ショップの新規導入、金融・投資相談カウンターの開設
- ・女性のキャリアアップや保険など知的関心事を満たすセミナーの開催

# キャリアライフスタイルストア『ビューティー館』『ファッション館』の概要

## ビューティー館

内側の美を追求  
働く女性のためのワンストップ  
「ビューティー&ヘルスケア」サポート館

4F	<b>インナーウェア</b> ランジェリー / リラクシングウェア	シェービング / リップエステ イヤエステ
3F	<b>モードスポーツ</b> フィットネスウェア / スイミングウェア / ヨガウェア / スポーツシューズ	美容室
2F	<b>スキンケアワールド</b> スキンケア系コスメ 編集平場・ショップ / ビューティーステーション	皮膚科
1F	<b>メイクアップスタジオ</b> アイテム別編集平場 / メイクアップ系ブランド / アイブロウケア	カフェ
B1F	<b>ナチュラル ビューティーガーデン</b> 自然派コスメ編集平場 / 漢方 / サプリメント / アロマ・ハーブ	
B2F	<b>ビューティー&amp;リラクゼーション</b> エステティック&スパ ( ボディケア / ネイルケア / フットケア / リラクシング )	

ビューティーアテンダントがナビゲート 肌解析機で今の肌年齢を実感することからスタート

### “ビューティー館の入口” 「ビューティーステーション」 が2階に登場

#### ビューティーチェック

4名の「ビューティーアテンダント」が医療機関でも使用される「肌解析機」を用い、現在の肌・頭皮状態のチェックとパーソナルカウンセリングを実施し、個々の悩みを解決する売場やブランド選びのお手伝いをします。

その他各種専用ルームも併設しています。

#### ・トリートメントルーム

化粧品の使い心地を実感できる専用ルーム(2席)。

#### ・メイクアップルーム

トリートメント後のメイクアップ用ルーム(3席)。

#### ヘアトリートメントルーム <百貨店初登場>

ヘアトリートメント専用ルーム。「セントプライド」のヘアトリートメント購入により、**オートシャンプー機**をご利用いただきながらヘアトリートメント、スカルプケアとホームケアのアドバイスをいたします。



トリートメントルーム(イメージ)

**【 ナチュラル ビューティーガーデン 】 地下1階**

< 天然由来成分を使用した自然派化粧品と健康食品 >

全22ブランド ・ショップ8ブランド ( **日本初** = 1、 **百貨店初** = 2、 **銀座地区初** = 3 )  
 ・自然派コスメ編集平場14ブランド ( **百貨店初** = 1 )

**テールドック**



国際有機認定機関“エコサート”から認められた、原料にこだわりのある**日本初登場**のナチュラルコスメ。世界初のオーガニックコスメラインも登場。

**ソルーナ**



百貨店初登場。“最高級化粧品”としてドイツでは有名。ベルヌス男爵の処方そのままに、「スパゲリック法」で丹念に作られたナチュラル化粧品。

**モルトンブラウン**



ショップ展開では**日本初**。植物など自然素材をブレンドした英国の高級ブランド。欧米ではエグゼクティブホテルのアメニティーとして有名。メイクアップアイテムも初登場。

**ヘルシーワン**



栄養士がマンツーマンで1日分から調合したマイサプリや、デトックス・リフト・ホワイトといった目的別の30日分が調合されたセットも品揃えしているサプリメントショップ。

**NU 漢方ブティック**



**銀座地区初登場**。薬剤師が常駐。漢方相談や血流相談の他、ドリンクバーも併設。仕事帰りや昼休みに健康維持を。

**その他の百貨店初** : マリーG (日本の白樺樹液を使用したスキンケアブランド)

**銀座地区初** : デクレオール、ヴェーダヴィ

**【 スキンケアワールド 】 2階**

< 『ビューティーステーション』と都内最大級スキンケア化粧品の集積、美を追求する皮膚科 >

全51ブランド ・ショップ = 11ブランド  
 ・スキンケア系コスメ編集平場 = 40ブランド ( **日本初** = 2 )

**ボルバ**



アメリカ発、注目の“飲むスキンケア”。ジュースを飲む感覚で、手軽に体の中から美しくなるドリンク。

**多娜嫻(ダナハン)**



**日本初登場**の韓方コスメティックス。30種類の植物エキスやコラーゲン、ヒアルロン酸配合のシートマスクは、首と胸元もケアできるデコルテサイズも登場。

**セントブライド**



無添加ヘアケアブランド。天然のヒアルロン酸やアミノ酸をたっぷり使用。保湿力があり、艶やかな仕上がりです。

**その他の日本初** : 山心 (韓方コスメティックス)

**皮膚科 … 専門医が常駐**

パーソナルなカウンセリングとサポートにより、安心・安全な医療を提供します。イオン導入やシミなどのレーザー治療、ピーリング、フォトフェイシャル(光で細胞を活性化し、肌を美しくする医療の世界の最先端スキンケア)などのメニューをご用意する他、美容講座も今後予定しています。

**【 メイクアップスタジオ 】 1階**

< メイクアップ系ブランドショップとアイテム別編集平場、アイブロウケア >

全10ブランド ( **銀座地区初** = 2 )

**ジルスチュアート**



キャリアに人気のファッションブランド「ジルスチュアート」のコスメが登場。甘いカラー使いとクラシカルな容器も注目です。

**アナスタシア**

ハリウッド女優からも支持されているアイブロウ専門のトリートメントサロン。自然で美しいシア上がりは“アナスタシアの眉マジック”と評されています。

**アイテム別編集平場**

リップ、ネイルなどアイテム別に編集したお試しコーナー。ブランドを越えた商品選びができます。

**銀座地区初** : ワトゥーサ、ヴィヴィアン・ウエストウッド

## 【 ビューティー&リラクゼーション 】 地下2階

< ネイルやフットケアなどクイックメニューも提供する総合エステティック&スパ >  
『ビューティーアベニュー ソシエ』

“秘境”をイメージし、水・光を取り入れたラグジュアリーな環境と会社帰りに気軽にキレイになれるクイックメニューやVIPルームでのスペシャルメニューまで提供。

### < 新規提供プラン >

- ・20分のクイックメニュー(フットケア、リフレクソロジー、ネイルケアなど)
- ・酸素バーを導入、照度を落としたくつろぎの空間でエステ後の休憩におすすめ
- ・VIPルームを設け、頭からつま先までのスペシャルメニューを提供
- ・「漢方バス」「ジャグジーバス」などのボディトリートメント



ボディトリートメント (イメージ)

## 【 モードスポーツ 】 3階

< デザイナーブランドをはじめ、フィットネス・スイミング・ヨガウエア&リラックス雑貨、美容室 >  
全9ブランド ( **日本初** = 1 **百貨店初** = 1 )

### アディダスbyステラマッカートニー

「本格的スポーツシーンでもおしゃれを楽しみたい」、そんな女性の声から生まれたパリコレデザイナー「ステラマッカートニー」とアディダスのコラボブランド。高機能で都会的なデザインの「ランニング」「ジム」「スイミング」「テニス」の4カテゴリーで構成。

### マハヌアラ

ヨガをテーマにした、元スーパーモデルの「クリスティ・ターリントン」とブーマのコラボブランド。快適で着心地がよく、手入れが簡単な素材を使用。

### AGOY(アゴイ)

コーナー展開では日本初登場の英ロンドン発のヨガブランド。再生素材や自然素材など、デザインだけでなく素材にこだわったモノ作りをしています。

### ラウレア

百貨店初登場のインポートスイムウエアショップ。日本初登場の「ブルーブラジル」はカラフルな色合いとビーズ刺繍など細部までこだわったファッションブルなスイムウエア。

ヘアカッティングガーデン ジャックモアザンパリ (美容室) …… パリ本店からトップスタイリットが来日

スカルブケアやヘッドスパなどの癒し～育毛までのメニューを充実させる他、ハンドケアまで提供。ヘアカットだけではない、リラックスできる美容室です。

## 【 インナーウエア 】 4階

< インポートなどファッションブルなランジェリーとリラックス雑貨、部分ケア >  
全25ブランド ( **百貨店初** = 2 )

### モードランジェリーセレクト



“インナーファッションの情報発信拠点”をテーマに、インポートブランドを中心としたファッションブルなキャミソール、ピスチェ、ガーターベルトなども充実。

伊ブランド「スターカップブラ」

### モノ・エディション インティモ

百貨店初登場。「モノ・エディション」が手がけるインポートランジェリーショップ。洋服感覚でランジェリーを楽しむ伊ミラネーゼの着こなしをご紹介します。

### 香り雑貨



アメリカのバス用品ブランド「ジアンナ ローズ アトリエ」

クローゼットを開けたときキュートでセクシーなタンジェリーとともに気分を盛りあげられる、見ためも可愛い石鹸などの香り雑貨。

その他の百貨店初 : アガタモーダ

リヴォーン (シェーピング・メイクアップ) …… 日本初の“リップエステ”が登場

日本初のリップエステ「リップ セダクション 3D」を導入。20分間で口角を上げ、ぷるぷるの唇を実現。フェイシャル・ボディシェーピングの他、有名女優を担当しているメイクアップアーティストのメイクを予約で受けることができます。

レスブランドィール (イヤーエステ) …… OL注目の“耳かきサロン”

青山のエステサロンが百貨店初登場。単なる耳掃除ではなく、耳にあるツボを丹念に刺激するイヤーエステや、仕事帰りや昼休みに立ち寄りしたい20分間のクイック整体も提供します。

# ファッション館

外側の美を追求  
働く女性のための一歩先行くモードを発信する  
ファッションライフスタイル館

8F	<b>クラブ・オン スクエア</b> クラブ・オン デスク / セゾンカウンター / 旅行 / 保険・金融投資	ネットカフェ
7F	<b>デザイナーズ</b> レディース&メンズ デザイナーズブランド	プラチナサロン
6F	<b>コンテンポラリー カジュアル</b> レディース&メンズ インポートジーンズ / カジュアルブランド	和カフェ
5F	<b>キャリアクロージング</b> レディース キャリアブランド / インテリア雑貨	
4F	<b>キャリアクロージング</b> レディース トラッドブランド / レディース&メンズ セレクトショップ	
3F	<b>インターナショナル カジュアル</b> レディース カジュアルブランド / レディース&メンズ セレクトショップ	
2F	<b>インターナショナル コレクションズ</b> レディース デザイナーズブランド / インポート雑貨	チョコレートショップ & カフェ
1F	<b>スタイルパーツ</b> 洋品小物 / アクセサリー / 化粧品 / テーマMDショップ	フラワーショップ
B1F	<b>シューズメゾン</b> 婦人靴 (ナショナルブランド・インポートブランド・オーダー) / ハンドバッグ	

## 【 デザイナーズ 】 7階

## 【 インターナショナル コレクションズ 】 2階

< 海外で活躍するデザイナーズブランドを集積した、一歩先行くトレンド発信フロア >  
 7階 = 12ショップ、2階 = 13ショップ ( **世界初** = 1 **日本初** = 1 **銀座地区** = 1 )

### マークジェイコブス

NYコレクションで活躍し、ルイ・ヴィトンのデザイナーでもある「マーク・ジェイコブス」のコレクション。フルラインナップは銀座地区初登場。

### McQ(マックキュー) ベラルディ

ともにパリコレクションで活躍するデザイナーブランドのディフュージョンライン。「アレクサンダー・マックイーン」が手掛ける『McQ』は、この秋デビューで**日本初登場**。「アントニオ・ベラルディ」の『ベラルディ』は2007年春デビューのところで、**世界で唯一有楽町西武のみの先行展開**。

### ハニイ ワイ

韓国人デザイナー、ハニイ ヨーンが手掛けるNYブランド。丸みを帯びたシルエットやウオッシュ加工を施した柔らかな素材使いが特徴。

### アウドクシア

パリ・ミラノコレクションで活躍するトップクラスのデザイナーズブランドを中心とした、インポートシューズ・バッグのセレクトショップ。

### ヴィアバスストップ

世界の先進デザイナーズブランドをいち早く日本へ紹介しているセレクトショップが、レディース・メンズを同フロアで展開になり、カッパルでのショッピングも便利になります。

**その他の銀座地区初** : ロベルトカパーリ(イタリアブランド)

【 シューズメゾン 】 地下1階 【 スタイルパーツ 】 1階

< インポートをはじめ、注目ブランドを集積した銀座地区最大級のシューズ&バッグと、ファッション雑貨 >  
 地下1階 = シューズ83ブランド < 6ショップ、編集平場 = インポート30ブランド、国内47ブランド >  
 ( 銀座地区初 = 3 ) / ハンドバッグ11ブランド  
 1階 = アクセサリー17ブランド ( 百貨店初 = 8 )

オドゥール・ド・オフエリア

関東地区では百貨店初登場(現在は青山路面店のみの展開)。インポートからオリジナルまで、上質な素材や洗練されたデザインのシューズとバッグを品揃え。

レブラフォン

都内百貨店では初登場のオーダーシューズ専門店。フルオーダーとパターンオーダーがあり、履き心地にこだわった究極のシューズです。

バッグギャラリー

働く女性に注目のエディタースバッグなど中心にニューヨーク発「クーバ」「ブルガ」やスペイン発「サルテル」などインポートバッグをセレクト。

ボンマルシェ

ヨーロッパやアメリカを中心とした新進デザイナーの個性的なアクセサリーを買い付けし編集した百貨店初登場のアクセサリーのセレクトコーナー。

その他の百貨店初 : テイクアップ プライベート、フェスタリア ビジュ ソフィア、トニー ステラー、  
 プラス ヴァンドーム ジュエル、セシリ・エ・ジェンヌ、ディニー・ホール、ギャルソネス  
 銀座地区初 : プレミアムパークレー

【 インターナショナル カジュアル 】 3階 【 コンテンポラリー カジュアル 】 6階

< 新業態セレクトショップとデザイナーズカジュアルブランド >  
 3階 = 8ショップ 6階 = 12ショップ ( 百貨店初 = 2 銀座地区初 = 3 )

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ

関東地区では有楽町西武のみの展開、この秋デビューのユナイテッドアローズの新ストアブランド。カジュアルウエアを軸にウイメンズ・メンズ・生活雑貨までを品揃え、あらゆるシーンのライフスタイルを提案します。

デニムエクスプレス

大人の女性を意識したプレミアムジーンズを中心とした、インポートジーンズをセレクト。通勤にも活躍するキレイめデニムのバリの「ノティファイ」や、最高級のデニム生地を使用したアメリカの「ゴールドサイン」、色落ちやダメージ加工など細部にこだわったデザインで注目、銀座地区初登場のイタリアの「テイクツ」などを新規導入。

その他の百貨店初 : ユナイテッドバンブー (アメリカブランド)  
 銀座地区初 : エルビス、ロックリバイバル (アメリカブランド) …… とともにデニムエクスプレス

【 キャリアクロージング 】 4階 【 キャリアクロージング 】 5階

< 大型セレクトショップとオフィスファッション・雑貨のフロア >  
 4階 = 6ショップ 5階 = 16ショップ ( 百貨店初 = 1ブランド )

トゥモローランド

時代に流されない上質なモノ作りで定評のあるトゥモローランドがドレスアップアイテムを充実させてオープン。有楽町西武限定アイテムも豊富に揃います。

センブレ



百貨店初登場のインテリアショップ。トレンドを取り入れながらも長く愛されるデザインのインテリアで、心地よい空間を提案。働く女性のスタイリッシュな住空間を演出するアイテムが、キッチン・ステーションを中心に揃い、ギフトにおすすめの小物もご用意します。

自分へのご褒美や“早耳OL”も満足するスイーツやギフトショップが登場

ガレー



ベルギー王室御用達の「ガレー」のチョコレートカフェ・レストラン。ビターカカオを使用したユニークでヘルシーなチョコレート料理が日本初登場。

林屋茶園



京都の老舗茶舗が手掛ける和カフェが都内初登場。抹茶パフェなどスイーツのほか、茶飯や茶そばなどフードメニューも充実。

クリスチャン・トルチュ

銀座地区初登場。注目の仏フローリスト「クリスチャン・トルチュ」のフラワーショップ。スタイリッシュなアレンジメントは、ギフトとしておすすめです。

働く女性のライフプランをサポートする専門カウンターの設置とセミナーの開催

金融投資相談カウンター 初心者からチャレンジできる投資プランなどの紹介

保険ショップ 女性のライフステージに応じた各種保険プランをファイナンシャルプランナーが紹介

旅行サロン 海外ウエディングや、温泉めぐりの癒しの旅など、女性のわがままを満たす旅行プランを紹介

ビューティーセミナーの開催

・スキンケアクリニック(ビューティー館)の専門医による美容講座

・NU 漢方ブティック(ビューティー館)の漢方講座 など

## 働く女性の美を内側から外側までサポートする、223名の専門販売員

### 【ビューティーアテンダント】ビューティー館の総合案内人（4名）

「ビューティーアテンダント」は美容専門教育を受けた専門販売員です。「ビューティーステーション」設置の肌解析機で専門的な肌・スカルプチェックをし、カウンセリング。個々のニーズに合わせたブランドや商品の紹介のほか、お肌の悩みを解決するお手伝いをします。<サービス拠点:ビューティー館2階>



畑山優子



白井美智



清水佳奈子



渡部あゆみ

### 【パーソナルコーディネーター】上得意顧客のスタイリスト（2名）

「パーソナルコーディネーター」は、西武の上得意顧客「クラブ・オン プラチナメンバー」専門のスタイリストです。店内アattendしながら、ブランドの垣根を越えた商品のご紹介やコーディネートアドバイスなど、多忙な顧客のお悩み解消にむけたスピーディーなお買い物のお手伝いをいたします。<サービス拠点:ファッション館7階 プラチナサロン>  
<サービス内容> ・コーディネートアドバイス ・アポイントセールス（予約制で事前に希望のコーディネートを用意）  
・先行受注（次シーズンの新作をいち早く紹介し、予約を承る）

### 頼りにしたい美の専門家がビューティー館に集合

皮膚科医師2名（皮膚科） 薬剤師3名（NU漢方ブティック）

栄養士3名（ヘルシーワン）

美容師13名（ジャックモアザンバリ） 理容師8名（レスプランディール・リヴォーン）

## 働く女性へトレンド情報を発信する 携帯・PCサイト

ネットメディアの普及により「検索」「比較」「評価」など能動的な情報収集から購買検討のプロセスが多様化し、加えてネットによる「口コミ」により、情報の伝達のスピードと影響力が増えています。ネット閲覧の時間が限られた多忙な働く女性に向け、新鮮な情報を提供し、アクセスする楽しさがあるサイトを導入します。

### “どこでも すぐに 面白く” タイムリーな情報を提供する携帯サイトが 8月22日(火) スタート

- ・ 「モブログ(モバイル対応のブログ)」の導入と“毎日更新”による鮮度の高い情報の提供
- ・ 携帯サイト会員限定の特典・「肌診断」など参加型メニューの充実

携帯サイトのURL <http://www2.seibu.co.jp/yurakucho/>

サイトアクセス方法: URL、QR コードを、開店カタログ・ポスター（ともに8月中旬）に記載



### “じっくり” 深掘したファッション&ビューティートrend情報を提供する 独自PCサイトの拡充

- ・ 従来のファッションに加え、ビューティー情報を追加
- ・ 有楽町西武スタッフによるコラムなど読みものコーナーの拡充

## 有楽町西武F・B 基本概要

### 数値目標

〔初年度売上目標〕：209億円(前比112.9%)

〔総投資額〕：33億円

〔開店日〕1984年10月5日

〔住所〕〒100 0006 東京都千代田区有楽町2-5-1

電話 03(3286)0111<大代表>

〔店長〕田中世津子(たなかせつこ)

〔営業面積〕【ファッション館】

【ビューティー館】

(地下1階～地上8階)

(地下2階～地上4階)

11,400㎡

4,300㎡

〔営業時間〕【月・火】午前11時30分～午後8時30分

【水・木・金】午前11時30分～午後9時00分

【土・日・祝】午前11時00分～午後8時30分

株式会社 西武百貨店

住所：〒100 0006 東京都豊島区南池袋1-28-1

代表取締役社長：大崎 文明(おおさき ふみあき)

資本金：60億円

05年度売上高：4761億円



### お問い合わせ

(株)西武百貨店

有楽町西武 広報担当：酒巻・佐藤智美

TEL03-3286-5700

(株)ミレニアムリテイリング

広報室

：山口・佐藤豊

TEL03-6213-7135