

ワクワク・ドキドキ新しい感動体験が今始まる

お遊びに、お買い物に。

『 そごう遊覧百貨店 』

5月27日(土)全館オープン!

本館4階プレステージフロア 今秋改装予定

第 期(05年10月23日オープン) : 「オーロラモールジュンヌ」

第 期(06年 3月 3日オープン) : 「本館1~3階・5~7階(ファッション&雑貨)」

第 期(06年5月27日オープン)

10階 レストラン街 『ダイニングパーク』

9階 趣味とスポーツの街 『趣味、ゴルフ・スポーツ、書籍、CD・DVD、旅行』

8階 LoFt・ペット・フォトサロン

地階 食品館とフードコート

「そごう遊覧百貨店」の概要

本年3月3日(金)、ちば・房総全域の皆様に愛される店が誕生

千葉店の全館リニューアルは、お客さまに感動や楽しさを体験していただける「複合商業施設」の誕生を目指し、昨年10月に第 期「オーラモールジュンヌ」を、本年3月3日(金)には第 期リニューアルを実施し、本館1～3階、5～7階のファッション&雑貨フロアが、「千人千色百貨店」として生まれ変わりました。

オープン1ヶ月、入店客200万人(目標比110%)、売上高は目標比110%と好調なスタート

3月3日オープン以降、1ヶ月の入店客数は200万人と、千葉市のみならず木更津、茂原、成田など房総半島の広域からもご来店いただき、売上高は目標比 110%。マチュア・団塊Jr・孫の三世代に加え、キャリアの様々なライフスタイル・ライフステージにお応えできる「複合商業施設」として、好調に推移しています。

“お遊びに、お買い物に”の具現化を目指し5月27日(土)全館オープン

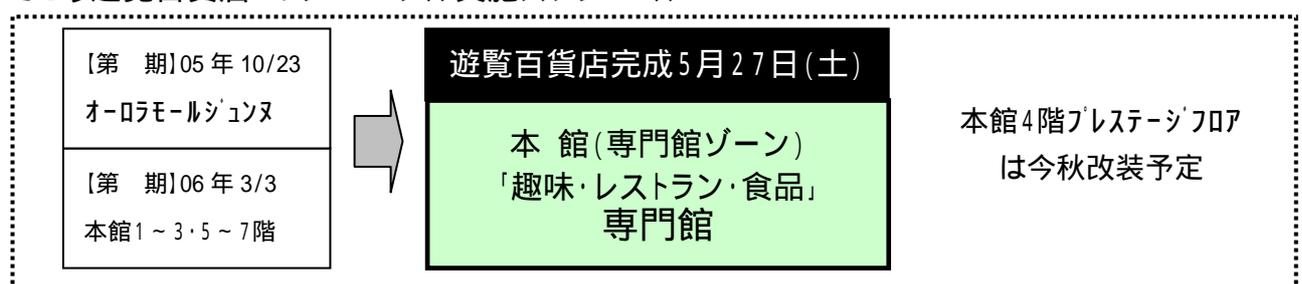
5月27日(土)、百貨店の新業態モデルを追及した3つの専門館を本館に誕生させます。そごうが取り組む「楽しくなければ百貨店ではない」の集大成となる、“お遊びに、お買い物に”「そごう遊覧百貨店」が完成します。お客様との今まで以上のコミュニケーションが取れる専門知識を持った販売員・アドバイザーを増員し、商品・サービス・施設・環境面がさらに充実しました。

そごう遊覧百貨店 のフロアゾーニング

本 館			
改装期	ゾーン	階	<本館フロア構成>
第 期	専門館	11階	グリーンショップ
		10階	レストラン街(ダイニングパーク)
	専門館	9階	趣味とスポーツの街 『趣味、スポ-ツ・ゴルフ、CD・DVD、書籍、旅行』
		8階	LoFt、ペット、フォトサロン
第 期 3/3 オープン	百貨店 ゾーン *4階は 今秋改装	7階	インテリア雑貨、呉服、美術工芸品
		6階	こども服・ベビー用品、メガネ、催事場
		5階	紳士服、紳士洋品雑貨
		*4階	プレステージブティック、宝飾・時計
		3階	婦人服(ミッシー・ミスファッション)
		2階	婦人服(キャリア・ヤングファッション)、婦人靴
第 期	専門館	1階	化粧品、アクセサリ、ハンドバッグ、洋品小物
		B1階	食品館、フードコート、クッキングスクール、 商品券、ミレニアムカードカウンター、 郵便局出張所

オーラモールジュンヌ	
第 期 05年 10/23 オープン	ヤング館 オーラモール 「ジュンヌ」 (112店)

そごう遊覧百貨店 のリニューアル実施スケジュール



「そごう遊覧百貨店」のポイント

今回オープンする3つの専門館(4フロア)は、これまで取り組んできた店舗構造改善成果を集大成させた百貨店の新業態モデル

【10階】空と緑の食祭空間レストラン街『ダイニングパーク』は横浜店レストラン街をモデルに誕生

【9階】「趣味ニーズ対応の専門店集積」フロアは心斎橋本店『こだわり趣味の街』を深化させ誕生

【8階】生活雑貨専門店「ロフト」・ペット・フォトサロンの店で構成するフロア

【地階】食品館とフードコートのフロアは様々な業態をミックスした新しい食のフロア

10階 空と緑の食祭空間 『ダイニングパーク』

《10階ダイニングパーク》

千葉店のレストラン街『ダイニングパーク』のコンセプトは『空と緑』。9階から11階までの吹き抜け空間に大胆な植栽を施し、高さ24mのアトリウムドーム越しに空が見える高原の中のレストラン街を形成。「滝の広場」を中心に「大人」が昼も夜も楽しめる新名所が誕生します。



横浜店の『ダイニングパーク』は『海と緑』がキーワード

9階 『趣味とスポーツの街』

《9階趣味とスポーツの街》

千葉県を代表する建築物の醤油蔵を始め和・洋の代表建築をモチーフとした売場が、9階『趣味とスポーツの街』に再現されます。心斎橋本店の『こだわり趣味の街』は昭和初期の心斎橋界隈(和)の街並みを再現しましたが、それを更に深化させ誕生します。



心斎橋本店の『こだわり趣味(和)の街』

8階 LoFt・ペット・フォトサロン



《ロフト》

ロフトのエッセンスをいっぱい詰め込んで登場。百貨店ならではのミセスを意識しセンスの良いパラエティ雑貨、家庭用品、インテリア、健康雑貨、文具を取り揃えました。

《ペット》

お客様からの要望が多かったペットの専門店が登場。犬・猫の生体、ペットの身の回り品、トレーニングルームや躰・ヘルスケアカウンセリングカウンター、一時お預かりのドギークロークも備えています。



地階 食品館・フードコート

《食品館》

安心・安全、素材、旬、美味しさをコンセプトに、専門店を集積し「食」の世界を広げるお手伝いのできるフロアです。



《フードコート》

6店舗から料理を選べる「ナチュラルマーケット」と人気の自然食ブッフェを気軽に楽しめます。



【地階】おいしさ発見の食品館とフードコートフロア

地階は6つのゾーン構成で『食品館』『フードコート』が“食べるおいしさ、作るおいしさ”を提案し、さらに「食」の世界を広げるサービス機能・施設を設置し、デイリーコースにお応えします。

(食品館)

『千葉生鮮市場』生鮮三品は安心・安全、専門性、地元を重視しました。特に鮮魚売場は、築地中央卸売市場の老舗中卸3店が初めてデパート内に出店し、こだわり鮮魚を提供します。

『和・洋菓子売場』人気パティシエや地元の名店も出店し話題が集まる売場が誕生します。

『食材専門店』「富澤商店」を始め、こだわり食材店 20 店を集積。“蔵”のイメージで環境提案し、“見ているだけで料理したくなる”売場が登場します

『惣菜売場』和・洋・中の惣菜をストリートごとにゾーン分けし、新登場の 23 店を加え美味しいストリート(フードコート) バリエティ豊かな6つの店からお好きなお料理を選んで食事をお楽しみいただけます。(171 席)

また、自然食ブッフェ「はーべすと」(126 席)は60種の惣菜をブッフェスタイルでお召し上がりいただけます。

(クッキング&キッチン) ABCクッキングスタジオ(料理教室)、レブハウスがプロデュースするキッチン生活雑貨売場を同フロアに集約し、料理のパリエーション、「食」の世界を広げるお役に立ちます。

(地階中央エントランス) ベーカリーカフェ・ポンパドール、TAYA 美容院、カラダファクトリー(カイロプラクティク・整体)を配置

(サービス機能) まつりのひろば(休憩所)、ミレニアムカードカウンター、商品券売場、千葉中央郵便局出張所を配置しデイリーコースにお応えします。

食品館ゾーン

洋菓子・ベーカリー33店、和菓子34店、鮮魚・塩干18店、野菜・果物5店、肉3店
惣菜51店舗、食材21店舗、海苔茶、漬物他 総計187店

千葉生鮮市場・・・プロも唸る鮮魚売場を始め、安心・安全の生鮮売場として完成

《鮮魚》築地の中卸3社が百貨店初登場。

諸国旬魚の店・築地卸売市場内「尾辰」・・・明治より日本橋市場で創業し、築地に移り80年の中卸。関鮎、関鯖などこだわり鮮魚を販売。

目利きの達人/店主 有馬氏はセリ人も一目置く目利きの達人。

まぐろの店・築地卸売市場内「堺峰」・・・創業100年。創業より

まぐろの専門の老舗中卸。百貨店食材ならではのこだわりのまぐろを提供

海老・蟹/活貝の店「高邦水産」築地市場で53年続く中卸。

特に海老・蟹・活貝にこだわりを持つ。

築地市場近辺に3店舗を構える「勝どき・すし大」も出店

《野菜》生産者の顔が見える安心・安全の売場へリフレッシュ

顔の見える契約生産者の地元野菜、朝採、千葉エコ野菜等の取り扱い

《精肉》安心・安全のこだわり肥育、買いやすい売場にリフレッシュ

自社牧場で飼料・衛生等にこだわり飼育した柿安牛、神戸牛、松阪牛の銘柄牛など豊富な品揃え

和・洋菓子・ベーカリー・・・既存店に新たなショップが加わり最上級の売場が誕生

11の専門店を集めたワールドスイーツストリート(洋菓子)、おやつ菓子横丁(和菓子)、地元有名店や話題店が勢揃い

《和菓子》新登場12店

「叶匠寿庵」千葉市初登場 こだわりの素材で作る四季の創作和菓子の名店

「鶴屋吉信・つる」千葉市初登場 京の老舗「鶴屋吉信」の甘味処

「銀座鈴屋」千葉市初登場 厳選素材を匠の技で作る甘納豆一筋の店

「栗山」地元千葉市の朝生菓子の店 自慢のおはぎは逸品

「成寿庵」千葉市初登場 京都の大徳寺納豆の専門店が作る京菓子店

とらや、福砂屋、源吉兆庵など既存店もリフレッシュします

《洋菓子》新登場8店

「ヴィタメール」千葉初登場 1910年創業のベルギー王室御用達スイーツ

「ペルティエ」千葉初登場 パリに本店を持つ有名パティスリーショップ

「レグラン・ショコラティエ」千葉初登場 フランスMOF8人によるショコラのコラボレーションショップ

「菓子工房プロヴァンス」地元千葉の名店 井田シェフのシュークリームは絶品

ドナテローズ、NICO、ガレー

マキシム・ド・パリ、新宿高野、アンリシャルパンティエ、ゴディバ、トップスなど既存ショップもリフレッシュします

《ベーカリー》新登場3店

「ドンク・MOISAN」千葉初登場の「MOISAN」と共にドンクが装い新たに登場

「木村屋」千葉初登場 元祖酒種あんぱんは明治7年に誕生した逸品。



地階 千葉生鮮市場



地階 ワールドスイーツ

惣菜・・・「和・洋・中」の新登場の有名惣菜店14店舗が軒を連ねる美味しいストリート

《和・洋・中惣菜》新登場14店

- 「なだ万」千葉初登場 名店のお弁当、お惣菜の味を気軽にテイクアウト
- 「福ろく寿」京の旬素材を使った彩りの美しいお惣菜の店
- 「久松本店」千葉市原の老舗料亭が百貨店初登場
- 「みすず」信州善光寺お膝元のいなりを中心にした健康志向の惣菜店
- 「桃源」ホテルオークラの桃源が広東料理惣菜店として初登場
- 「日本橋弁松」日本橋で1850年創業の折り詰め弁当の店



地階 惣菜

京錦味、柿安ダイニング、RF1、神戸コロッケなど既存店もリフレッシュし、千葉のフレンチの名店「シェ・ケン」も装い新たに新店を出店いたします

食材専門店・・・「富澤商店」を核に「安心・安全」とこだわりの食材店が勢揃い

「富澤商店」は創業以来80年の信頼で結ばれた、各地の生産者から仕入れる農産・海産乾物等を安心・安全に提供し、見ていると思わず、「料理がしたくなる、その気にさせる」店。

「こだわり屋」は「顔の見える関係」を大切に、自然の生態系を保持するために、農薬や化学肥料はなるべく使用しないことを重視した、有機農法食品の専門店です。他には諸国味噌、鯉節の店などそれぞれの専門店が計21店も出店し問屋街を思わせる環境を作ります。

千葉県初の各分野の食材専門店を一同に取り揃え

- 富澤商店(豆の店、乾物・製菓材料の店) (こだわり屋有機農法食品の店)
- 御昆布司 本枯鯉節の店 海産物の店 海苔の店 蜂蜜の店
- お茶の店 オリーブオイルの店 お米の店 佃煮の店 落花生の店
- ジャムの店 梅干の店 ナチュラルチーズの店 諸国豆腐の店
- 諸国味噌の店 諸国漬物の店 京漬物の店 韓国食材の店



地階 食材専門店

フードコートゾーン

百貨店初登場の新業態『ナチュラルマーケット』誕生

バラエティに富んだ6つのフードコートブースと1つのbuffeスタイルの店舗が登場。食材にこだわり安心・安全の楽しい食事の場を提供します。

自分流の献立を見つけてください

<フードコート(6ブース)> (席数計171席、営業時間10:00~20:00)

- 五色屋・・・目の前でお好みの具材を入れ蒸し上げるわっぱめしとそばの店
- ベトナムミーズ セラドン・・・新鮮なハーブを使ったベトナムフォーとモチモチした食感が楽しいタピオカドリンクの店

ポモドーロ・・・生パスタとデリサラダの店。麺の種類とソースが選べるので自分だけのオリジナルパスタが楽しめます

デミグラキッチン・・・有機卵と10種類以上のトッピングと自家製デミグラソースが自慢「大人のオムライス」の店

マーケットカフェ・・・オーガニックコーヒーと日に何度も生地から作る焼きたてクロワッサンが自慢の店

デザートデザート・・・フルーツたっぷりの焼きたてクレープ・スムージー・

フレッシュジュースの店、ショッピング途中のティータイムに最適です。

<自然食バイキング> (席数計126席、営業時間11:00~20:00)

はーべすと・・・安心・安全な食材を使用した60種類の自然食料理をbuffe形式で楽しく選んでお召しあがりいただけます。明るい店内で気軽にご利用いただけます。



地階フードコート
「ナチュラルマーケット」



自然食バイキング
「はーべすと」イメージ

クッキング&キッチン

クッキング&キッチン・・・『ABCクッキングスタジオ』(料理教室)、レプハウスがプロデュースするキッチン生活雑貨売場 “キッチン雑貨の売場”、“料理教室”の施設を、食品館に集約し、「食」の世界を広げるお手伝いをする環境を作りました。食べるおいしさ、作るおいしさ、食の様々な発見が楽しめる売場です。

3つの専門館(4フロア)のポイント

【10階】空と緑の食祭空間 レストラン街「ダイニングパーク」

「食」の千葉の新名所誕生

店舗数は旧12店舗から24店舗に増し地域で圧倒的なレストラン街(1230席)

幅広いニーズに対応する「名店」「トレンド」「グルメ」の3ゾーン構成

「大人」が楽しむ”おもてなし”空間 ~ 店内に高原のレストランが誕生します ~

ワンフロア1000坪内に滝・空・緑あふれる”高原”が誕生。おもてなしの空間が誕生しました。

庭園の“四季の移ろい”を感じさせるシーズン毎の上質な環境演出により、ハレの場を提供します

上質な“とき”を演出 ~それぞれのアニバーサリーの舞台に~

レストランコンシェルジュを配置。専門の知識を備えたコンシェルジュがお客様のすてきな”とき”の演出のお手伝いをいたします。ご要望に合わせ、お店選びから、ご予約、お帰りの際のタクシーの手配などさせていただきます。

夫婦・家族・友人・そして彼と彼女と、それぞれの大切な“とき”を演出します。

「大人」が楽しい時間をゆったりすごせる環境空間を提供、営業時間も従来より30分延長いたします。

『ダイニングパーク』店舗紹介

新規19店(百貨店初1店、千葉市初17店、そごう千葉店初1店)
既存5店

営業時間11:00~22:30(オーダーストップ22:00)

名店ゾーンは7店舗(新規4店舗)和・洋・中の老舗・名店が揃い、大人が優雅に「味」を楽しめるゾーン

トレンドゾーン7店舗(全て新規) オイスターバーやカジュアルフレンチを始め大人のライフスタイルにこだわるゾーン
グルメゾーン10店舗(新規9店舗) 豆腐・湯葉の店や台湾の人気店など人気・話題の店を導入し気軽に楽しめるゾーン

は千葉市初登場 は百貨店初登場 はそごう千葉店新登場

	店舗名	ゾーン	席数	店舗特徴
名店ゾーン	「美濃吉」	京懐石	60	創業享保元年。京都三条大橋の茶屋から始まり、京都所司代より「川魚生洲八軒」の認可を受けた。京料理の歴史と共に歩む老舗
	「福助」	すし	45	1916年創業の高級鮮魚問屋から始まる銀座の名店
	既存 ホテルオークラ 桃源	中国料理	76	ホテルオークラの広東料理「桃花林」の真髄と格式を守り、ヌーベルシニア感覚を加えた「桃源」が装い新たに登場
	他	三田屋本店(肉料理)、伊勢定(うなぎ)、神田蕎麦(そば)、銀座天一(てんぷら)		
トレンドゾーン	「ガンボ&オイスターバー」	オイスターバー	30	国内外の7・8種類の生牡蠣が揃うシーフード料理の店。新鮮な魚介と野菜を煮込んだ「ガンボ」も人気。
	「シェ松尾」	カジュアルフレンチ	48	渋谷松涛のシェ松尾はハウスレストランの原点。千葉にはカジュアルなカフェスタイルで初登場
	「イルピノーロ」	イタリアン	70	トスカナ料理をベースにした親しみやすいイタリア料理の店新鮮な食材を吟味し自然の恵みを最大限に生かした料理を提供
	「牛兵衛草庵」	焼肉	72	TBS「日本一おいしい焼肉屋を探せ」で1位を獲得した人気店。カルビ・ロースは全て国産高級和牛のみ使用
	「WA-SHOKU hana」	和食	74	地元千葉で創業40年。食材の宝庫千葉県特性を活かし鮮度、旬、創造をテーマに新しい和食を提案する
他	さんるーむ(自然食)、いふう(韓国料理)			
グルメゾーン	「京鼎樓(ジンテイロウ)」	飲茶	72	台湾の台北市にある小籠包が大人気の店。日本に上陸して千葉で2店目。本場の味をお楽しみください
	「福祿寿」	豆腐・湯葉	44	豆腐・湯葉料理の店 厳選された京都仕込みの豆腐・湯葉料理を洋食器などで提供し女性にも大人気の店
	「千房」	お好み焼き	47	本場大阪・道頓堀の本格的なお好み焼きと素材重視の鉄板焼き、旬のメニューなど幅広い年代に人気の店
	「壁の穴」	イタリアンパスタ	35	創業昭和28年、まだスパゲティという名前が知られていない頃、日本の食材を使いイタリアスパゲティを完成させた和風パスタの店
	「山頭火」	ラーメン	17	旭川発祥の有名店。豚骨と魚介をベースにクリーミーなスープと中細めんが絶妙な人気店
	「ぷんぷくまる」	中華	48	炒飯、餃子の技が光る店。専門店ならではのバラエティ豊富な炒飯といくらでも食べられる餃子が魅力の店
他	中村屋(加-)、丸の内ディンドン(グリル)、とん亭(とんかつ)、梅園(喫茶甘味)			



高原のイメージフロア



名店ゾーン



トレンドゾーン

【9階】 趣味、スポーツ・ゴルフ、書籍、CD & DVD、旅行のフロア

9階は、滝の広場を中心に、趣味の街を形成するこだわり4つの街区によりフロアを構成します。

“こだわり趣味の街区”は、“和の暮らし”・“手芸”・“工芸・アート”・“コレクション”の4つの趣味ゾーンで構成し、各種教室も開催します。

“スポーツ・ゴルフの街区”では、ゴルフプロショップとスポーツ専門店がある専門度の高いスポーツ売場を提案、地元プロ球団千葉ロッテマリーンズショップ、ジェフユナイテッド千葉のショップも併設します。

“書籍の街区”は、趣味の街にふさわしい幅広い品揃えとカフェを併設します。

“CD & DVDの街区”や、そのほかに“旅行サロン”も登場します。

それぞれの街区への入口は、千葉の歴史的建築物をモチーフにした環境により演出され、「都市のなかの街」の出現をイメージさせます。なお、環境・空間面については、心齋橋本店「こだわり趣味の街」の環境面のトータルデザイナーである郷力氏（*乃村工藝社）が担当。千葉にこだわる「複合商業施設」として、ワクワク・ドキドキする環境『房総のマチ・ムラ』が誕生します。

こだわり趣味の街区

合計44店舗 日本初登場2店 百貨店初登場12店 千葉県初登場11店
千葉市初1店（詳細は別紙出店店舗リストをご参照ください）

約270坪のスペースに、自分の“好き”が見つかる4つの趣味ゾーンが出現。

和の世界から洋の世界まで、様々な趣味のニーズに応えます。

和の暮らしを楽しむゾーン 13店 <百貨店初>2店 <千葉県初>3店

- 日本古来の素材・技術の良さを通じて、日本の和の暮らしを提案し、本物を伝承する -

・器の店/布と手作りウェアの店/植栽の店 群言堂

… 気軽にくつろげるデリーウェアや服飾雑貨をはじめ、器と食までを提案

・蒲団の店 岩田蒲団店 … 宮内庁御用達の「茶席座布団」の老舗

・にほひ袋の店 石黒香舗 … 日本で唯一のにほひ袋の専門店

・竹製品の店 公長斎小菅 … 京都で創業100有余年の創作竹工芸の老舗

・職人の街 職人長屋

… 週替りで日本の職人、世界の職人が集まる職人長屋で技を堪能

手芸を楽しむゾーン 11店 <百貨店初>3店 <千葉県初>4店

- 素材、キット、完成品の取り揃えをベースに初心者から経験豊富な顧客まで、手作りの良さを提案 -

・キルト作家の店 カントリーキルトマーケット

… 日本を代表するキルト作家奈部昌子さんのお店

・手作りニットの店 クラフトヒロ … 熟練した職人の手仕事による逸品をご紹介

・テディベアの店 ぶりめーら

… テディベアや動物の手作り作品と材料や道具も揃い、体験教室も開催

工芸・アートを楽しむゾーン 8店 <日本初>1店 <百貨店初>3店 <千葉県初>4店

- アンティークものをはじめ、その道の達人・目利きの工芸・アートを集積 -

・西洋アンティーク岩崎紘昌の店 … テレビでもおなじみの岩崎紘昌氏の直営店

・ビスドールの店「銀座人形館」… ヨーロッパ直輸入のアンティークドールから

国内作品まで、日本で唯一の本格的ビスドールショップが銀座本店以外へ初出店

・緒方修一ステンドグラスの店 … 国内ステンドグラス作家で著名な「緒方修一」の世界

・ウッドバーニングの店 … 国内ハンダゴテメーカーの白光が日本で初めて展開する店

電気コテで木材に作品を描く焼き絵手工芸をご紹介、完成品・キット・道具を実演販売

大人のコレクションゾーン 12店 <日本初>1店 <百貨店初>4店 <千葉市初>1店

- こだわりの時計、ルーペ、オーディオ、楽器など専門性の高い上質な大人のコレクションアイテムを集積 -

・喫煙具とシェーピングの店 … こだわりのパイプとライター、キューバシガーなど喫煙具と、

日本唯一のカミソリ専門店「カミソリクラブ」のシェーピング用品を取り揃える

・オルゴールの店 おるごーる本舗 … オルゴールトップメーカー日本電産サンキョー直営

・大人の楽器の店 ヤマハ … ウクレレ、木製リコーダー、ハーモニカをメインにご紹介

・囲碁の店 さくら … 大人の趣味的ゲームとして「碁」を日本棋院の協力により展開

・万華鏡の店 … イタリアの万華鏡作家「マッシモ・ストリーノ」など、欧米著名作家の作品を展開



《各種創作教室開催》

趣味にまつわる各種教室も随時開催できるスペースを常設し、職人の技を見たり、実際に習いながら手作りの趣味を楽しめます。NHK文化センター講師等による特別講座や通常講座も開設してまいります。

スポーツ・ゴルフの街区

3つのゾーンで構成する専門度の高いスポーツ・ゴルフ売場が登場

スポーツ領域の専門有資格者13名が、お買い物に、ご相談に、的確なアドバイスをします

千葉県は自然環境にも恵まれ、積極的にスポーツに取り組む方が多いスポーツ天国。アクティブなお客様を満足させるための専門度の高い売場に、全英オープン出場日本ゴルフ協会公認プロゴルファーをはじめ、日本水泳連盟アシスタントコーチ経験者やノルディックウォーキング指導者が常駐します。初心者から上級者までの様々なニーズに、3つのゾーン(ゴルフ、ウェルネス&ウォーキング、アウトドア)でお応えします。また、ゴルフ大会、テニス大会、ウォーキングラリー等も開催します。

ゴルフ・プロショップ

全英オープン出場経験のある日本ゴルフ協会公認プロゴルファー波多野修氏が常駐し、ゴルフクラブ選びや簡単なレッスンも行います。試打室も2部屋に増設し、試打・スイング分析・レッスンにも対応。ギアやプレイウェアのほか、ゴルフデスク(会員権・各種相談)、ゴルフクラブ工房(オーダー・チューニング)等サービスソフトも充実

ウェルネス&ウォーキング専門店(テニス、スイム、ウォーキング、ヨガ/フィットネス、サプリメント、健康器具) テニス専門店では、テニスギア・シューズ・ウェア・用品から即日ガット

張りまで、またテニスクラブ紹介やプロによるレッスン会も開催

日本テニス協会A級公認指導員が常駐しサポートします。

アウトドア専門店

(社)日本山岳会会員で登山家の重廣恒夫氏が監修したアウトドアショップには、リュック・ザックをはじめ、初心者から簡単な登山までのアイテムが充実。ノルディックウォーキング指導者が常駐しサポート



9階 スポーツ・ゴルフの街区

千葉ロッテマリーンズショップ・ジェフユナイテッド千葉ショップ 各ショップと情報デスクを設置し、地元千葉のプロチームを応援します。ファン同士の情報交換の場としてご利用いただけます。

書籍の街区

CD&DVDの街区

旅行サロン

三省堂書店・・・320坪の売場に約40万冊を取り揃え、こだわり趣味の本コーナーをはじめ、お子様とお母様が一緒に楽しんで選べるえほんのひろばや医療関連の専門書が揃うメディカルブックセンター、地元千葉の情報・話題の書籍・雑誌を集めたもっと知りたい千葉コーナーが登場。落ち着いた書籍を選びたい方にうれしいブックカフェも併設。新たにタッチパネル方式の検索端末も導入するなど、三省堂書店が生まれ変わります。また、創業125周年とリニューアルを記念して、千葉店オリジナルの復刻版デザインの手提げやブックカバーを限定製作します。

山野楽器(CD&DVDソフト)・・・CD・DVDソフトを扱う『山野楽器』が新たに登場。J-POPから洋楽、ジャズ、クラシックまで、趣味の街にふさわしい奥行き深い取り揃えの専門店が誕生します。

旅行サロン・・・趣味の街にある上質な大人の旅情報空間としてサロン機能を強化、安心な旅をご提案します。海外拳式・ハネムーンはもちろん、家族旅行やグループの小旅行など様々なニーズにお応えします。

【8階】生活雑貨専門店『Loft』とペット・フォトサロンのフロア

千葉ロフト・・・ワンフロア(約830坪)で ロフトのエッセンスをいっぱい詰め込んで展開(千葉県下2店舗目) 都市生活をする 20~30代の働く女性にくわえ、百貨店ならではのミセスの品揃えも強化し、5つのゾーンを構築。生活雑貨ではないものはないロフトが、特に健康雑貨、文具に関しては地域一番の品揃えで展開します。

健康雑貨 ナチュラル系・オーガニック系コスメ・スキンケアが充実

文具 今すぐ使えるロフト初の7月始まりダイアリーも登場

バラエティ雑貨 家庭用品 インテリア

ペット専門店「ジョーカー」・・・お客さまの声で要望の多かった

ペットの専門店が登場します。ワンちゃん・ネコちゃんの ナチュラルフードやオヤツなど豊富なフードアイテムをはじめ、

子犬・子猫のコミュニケーション広場のパピーラン・キティラン、すこしだけ大きくなったワンちゃんが自由に遊べるフィーリングガーデン、トリミングのサロンテリア等の施設も充実。一時お預かりするドギークロークも併設します。(予約制)

フォトサロン「渡辺写真社」・・・オーソドックスな手法に新しいデジタル技術を導入し、ハレの日を記念に残します



快適なショッピングをサポートするサービス・施設

お客様の楽しいショッピングをサポートします

5月には、277名の専門販売員が勢揃いします。活躍する専門販売員をご紹介します。

9階 趣味とスポーツの街

- ・日本テニス協会A級公認指導員バボラ認定ストリンガー …… 内藤 茂起
- ・ヨガで心と身体も健康に …… 高橋 雅穂
- ・日本プロゴルフ協会認定プロ 全英オープン出場 …… 波多野 修

地階 食品館

- ・ベジタブルフルーツマイスター(別名:野菜のソムリエ) …… 齋賀 久輝
- ・焼酎アドバイザー …… 寺畑 知香

10階 ダイニングパークには、レストランコンシェルジュを配置

ゆったりした空間を楽しんでいただくために

5つの広場をつくります

- 9階 ・滝の広場
- 2階 ・はなの広場
- 1階 ・ミレニアムコート(サービスカフェつき)
- B1 ・まつりの広場 ・センシティガーデン



9階 滝の広場

お買い物をもっと楽・らかに

シーティングの場所と数を改善しました

- ・シーティングスペースの統一(各階エスカレーター、エレベーター付近)
- ・椅子数の拡大 380席 420席
- ・お荷物預かりのロッカー(コイン返却式)を設置しました
- ・本館地階 2ヶ所、本館1階 1ヶ所



3階 シーティングスペース

快適にお過ごしいただくために

10階レストラン街「ダイニングパーク」

- ・パウダールームや授乳室を完備した女性専用トイレを新設します。
- ・オストメイト対応の多機能トイレを新設します。
- ・愛煙家の方のために、スモークルームを新設します。

お買い物をもっと便利に

地階 食品館とフードコート

- ・サロン風のミレニアムカードカウンターを設置しました。
- ・商品券売場も食品ギフトコーナーに隣設しました。
- ・千葉中央郵便局出張所も誕生しました。(本日お届け便も承ります)
- ・駅側正面口には、自動ドアを新設します。



地階 ミレニアムカウンター

配送サービス

- ・千葉県下「全域」と東京23区が特別区(315円)になりました。

お買い物をゆっくりお楽しみいただくために

駐車場サービス(駐車場料金を改定しました)

- ・税込み3,000円以上のお買い上げで 90分無料 2時間無料
- 以降の超過料金も 30分ごとに 250円 200円
- ・新規契約駐車場の5ごみじ藤スカイパーキング(24時間営業)がご利用いただけます。

そごう千葉店 構造改善 基本概要

売場面積 営業時間	本館地下1階～地上11階 ジュンヌ館地下1階～地上4階 営業面積 (72,850 m ²) - 本館面積 (56,900 m ²) - ジュンヌ館面積 (15,950 m ²) 営業時間 10:00～20:00(レストラン街は 22:30)
10階レストラン街営業時間	11:00～22:30(オーダーストップ22:00)
初年度売上目標	840億円
総投資額	80億円
専門販売員数	専門販売員 216名
駐車台数	2,000台

所在地 : 千葉県千葉市中央区新町 1000 番地
 代表電話 : 043 (245) 2111
 店 長 : 吉田 修一(よしだ しゅういち)
 開店日 : 1967年3月21日
 売上高 : 751億円(2006年2月期)
 店舗構造 : (本館) 地下1階～地上11階
 (ジュンヌ館) 地下1階～地上4階
 駐車場 : 2,000台
 営業時間 : 午前10時～午後8時(レストラン街除く)



【お問い合わせ先】

千葉店

販売促進部 広報担当 : 酒井・諸岡

TEL : 043 - 245 - 8221 FAX : 043 - 238 - 1485

ミレニアム リテイリング

広報室 : 山口

03 - 6213 - 7135