



そごう・西武百貨店 父の日特別企画 アサヒビールPresents スーパー親父 バンドフェスティバル2006 ザ・ビートルズ来日40周年記念イベント

全国のそごう・西武百貨店では、6月16日(日)「父の日」に向け、全国18箇所の店舗においてバンドを楽しむ元気なお父さんを応援する「アマチュアバンドコンテスト」を開催します。かつて「アマチュアバンドを組んでいた」「現在も活動している」など、元気なお父さんたちの“夢の続き”を応援するイベントです。

昨年の第1回目は、310組のご応募があり、170組のバンドの皆さまにご出場いただきました。本年はザ・ビートルズ来日40周年を記念し、出場者の皆さまにはテーマとして『ザ・ビートルズ』の楽曲を演奏していただきます。また、各店の優秀バンドには次のステップとして、更に演奏をご披露していただく場を企画しました。

《アサヒビールPresents スーパー親父 バンドフェスティバル2006 企画概要》
ザ・ビートルズの楽曲を自由なスタイルで競演するコンテストを全国のそごう・西武百貨店の18店舗で開催します。応募資格は「自称 親父」をメンバーに含むアマチュアバンドで「ザ・ビートルズ」の楽曲を演奏していただくことです。

今回はネクストステージとして各店で選ばれた優秀バンドに (東日本ブロックと西日本ブロックは企画内容が異なります)

東日本ブロック10組 7月2日(日)にキャピトル東急・真珠の間で開催される決勝大会、ヤマハ主催「BAND LIFE 2006」の参加権利が得られます。決勝大会の最優秀バンドには副賞としてザ・ビートルズが来日した際に4人が宿泊した「キャピトル東急のプレジデンシャルスイート」の宿泊券が進呈されます。

西日本ブロック8組 7月22日(土)にそごう心齋橋本店で行なう「スーパー親父バンドフェスティバル2006 西日本決勝大会」にご出場いただけます。さらに最優秀バンド1組には 7月30日(日)に開催されるヤマハ主催「BAND LIFE 2006 大阪ブルーノート大会」への参加権利とともに副賞として「キャピトル東急のプレジデンシャルスイート」の宿泊券を進呈します。

タイトル: 『そごう・西武百貨店 父の日特別企画 アサヒビールPresents スーパー親父 バンドフェスティバル2006』

開催期日: 6月3日(土)・4日(日)・10日(土)・11日(日) 会場により開催日が異なります。

開催店舗: 6月3日(土) 西武池袋本店・福井西武・そごう広島店・そごう八王子店

6月4日(日) 所沢西武・岡崎西武・そごう呉店・東戸塚西武

6月10日(土) そごう心齋橋本店・高槻西武・札幌西武・そごう大宮店

6月11日(日) そごう横浜店・そごう千葉店・そごう神戸店・八尾西武・旭川西武・筑波西武

出演バンド数: 各会場8バンドを予定

応募資格: 「自称 親父」をメンバーに含むアマチュアバンド(国籍・年齢・性別は問いません、ソロは不可)

応募方法: 応募用紙に希望会場ほか必要事項を記入の上、「ザ・ビートルズ」の楽曲と自由曲(計2曲 10分以内)の演奏シーンを収録したビデオを事務局へ郵送していただきます。

参加費: 無料 各会場への宿泊費は参加者負担となります。

応募先: スーパー親父 バンドフェスティバル事務局 宛て

〒171-0022 東京都豊島区南池袋3-18-34 池袋シティハイツ501

TEL03-5979-7332(月~金 11:00~18:00・祝日は除く)

応募受付期間: 2006年3月15日(水)~5月9日(火) 当日消印有効

審査方法: 書類と収録ビデオ(DVD、VHS)による事務局での一括審査で出演バンドを決定します。

主催・協賛・協力: 主催 そごう・西武百貨店、協賛 アサヒビール株式会社、協力 ヤマハ株式会社