



水遣りいらず、手間いらず、でも美しさは長続き！

婦人服フロアで

## 敬老の日「プリザーブドフラワー」限定販売

ミレミアムリテイリング(そごう・西武百貨店)では9月19日(月・祝)の敬老の日のプレゼントとして**8月24日(水)より“クロード カンコー”のプリザーブドフラワーの受注販売**を行います。現在、ミレミアムリテイリングの3店舗では婦人服フロアで“花のあるライフスタイル”の提案としてプリザーブドフラワーの展開をしています。

船橋西武のクロード カンコーでは、昨年、敬老の日にプリザーブドフラワーのギフト提案をしましたが、予想以上に好評を博し、モチベーション需要では、1位の母の日、2位のクリスマスに次ぐ、3位の売上を記録しました。

今回はミレミアムリテイリングオリジナルの“敬老の日限定”プリザーブドフラワーアレンジメント3種を、クロードカンコー展開店舗の3店舗(そごう横浜店・船橋西武・筑波西武)に続き、9/7(水)オープン予定のそごう心齋橋本店の他、全国のそごう・西武百貨店 27 店舗の婦人服売場で注文を承ります。

プリザーブドフラワーは、ドライフラワーでも造花でもない新しい加工花です(プリザーブド=英語で“保存”の意味)。環境により異なりますが、2~3年はそのまのみずみずしい姿を保ち続けるといわれています。毎日の水遣りは不要で生花のような手間はかかりません。また、器やアレンジメントで色々工夫ができ、近年、ギフトや自宅のインテリアとして人気が高まっています。

“クロード カンコー”はパリ 16 区にある人気生花店で、2004 年(株)花弘とのコラボレーションにより、プリザーブドフラワー専門店として日本へ初出店しました。9月7日(水)には日本7店舗目としてそごう心齋橋本店にオープン予定です。

### (展開概要)

企画名: “クロード カンコー”敬老の日オリジナルアレンジメント受注販売

販売商品: そごう・西武百貨店オリジナルプリザーブドフラワーアレンジメント 3種類

プリザーブドフラワーアレンジメント 税込 ¥5,250 (送料込み)

プリザーブドフラワーアレンジメント 税込 ¥8,400 (送料込み)

プリザーブドフラワーアレンジメント 税込 ¥10,500 (送料込み)

受注期間: 2005年8月24日(水)~9月11日(日)

お届け日: 2005年9月19日(月・祝) お客様のご要望によりお届け日の多少の前後は変更可

承り場所: 全国のそごう・西武百貨店 27 店舗(シブヤ西武・有楽町西武・札幌西武を除く)

そごう横浜店 / そごう心齋橋本店 9/7(水)より / 船橋西武 / 筑波西武は婦人服フロアクロード カンコーコーナーで、その他店舗は婦人服フロア・特設コーナーにて承ります。



税込 ¥5,250



税込 ¥8,400



税込 ¥10,500