



2005年1月
 (株)ミレニアムリテイリング
 (株)そごう
 (株)西武百貨店

マチュア・シニアのお客様に向けた、そごう・西武百貨店の開発商品「OASS」(Only at SOGO & SEIBU)が更に商品を拡充!

ミレニアムリテイリンググループであるそごうと西武百貨店は、重点ターゲットであるマチュア・シニア世代の生活シーンをサポートする開発商品「OASS(Only at SOGO & SEIBU)」を04年上期より6領域・67アイテム・155型でスタートし、初年度売上は約17億円となる見込みです。

来期05年度は、更に顧客にとって使用価値の高い商品開発を進めております。具体的な開発テーマとして「上質なカジュアルアイテムの充実」「体を守る機能素材の活用」「私仕様のサイズの充実」を重点的に取組んでおります。

「OASS」は、SOGOとSEIBUにしかない独自開発商品ということから、「Only at SOGO & SEIBU」と総称、その頭文字をとり「OASS(オーエーエスエス)」と命名。マチュア・シニア世代のお客様に、よりご支持いただける商品開発を行ってまいります。

05年度の年間売上目標は40億円、上期は売上目標12億円(前年比260%)

取り扱い商品は、6領域(前年差±0)・98アイテム(+31)・491型(+336)と拡充

展開領域は前年同様、婦人雑貨・婦人服・紳士服・子ども・インテリア・食品の6領域。

展開アイテムは98アイテム(+31)・491型(+336)と、更にお客様にご支持いただけるよう拡充いたしました。

領域	05年上期				04年上期	
	アイテム		型数		アイテム数	型数
	展開数	前年差	展開数	前年差		
婦人雑貨	12	9	90	72	3	18
婦人服	6	2	92	63	4	29
紳士服	8	5	123	109	3	14
子ども	2	0	65	39	2	26
インテリア	10	5	61	43	5	18
食品	60	10	60	10	50	50
合計	98	31	491	336	67	155

05年上期の重点開発テーマ

	上質なカジュアルアイテム	機能素材～体を守る機能素材	サイズ～私仕様のサイズ
商品事例	『動きやすさ・着心地など機能性と快適性を徹底的に追求』 婦人雑貨 ゴアテックス使用のレインシューズ / 履き易いトラッキングシューズ 婦人服 ガードライナー機能が付いたパンツ / 綿100%・シルク100%肌に優しい高質Tシャツ/2WAYカーゴパンツ 紳士服 多機能スマートシルエットパンツ / 履き易く汎用性の高いカウシューズ	『安全・安心をテーマとした“体を守る高機能素材”の活用』 婦人雑貨 高機能UVケアつば広帽子(家庭洗い可能)、高機能UVケアムストール 婦人服 肌にやさしい素材のTシャツ、中空系デュム素材軽量ジャケット インテリア 素足に快適・音が出にくい「ささ和紙」素材スリッパ / 寝心地・を重視したカーゼパジャマ	『わたし仕様のサイズを提案する領域共通の取り組み』 婦人服 すっきりスタイルアップパンツ～2ヒップパンツ 紳士服 9サイズから選べるシューズ / 8サイズから選べるシャツ インテリア らくらくイッポン～毎日使いたくなる快適で実用的なイッポン6色・3サイズ

<お問合せ先> 株式会社ミレニアムリテイリング 広報室 中嶋・内山 03-6213-7135
 販促企画広報担当 辻村・水田 03-6213-7383