

西武百貨店 高槻店は、上質な感動空間の提供へ向け、 百貨店と専門店ゾーンの複合商業施設へと変身いたします。

マチュア世代とそのファミリー層へ向けた、新たなショッピングセンター「オーロラシティ」として、9月10日(金)に、リニューアルオープン！

西武百貨店は、この秋 顧客ニーズへの対応力を強化するために、高槻店（大阪府高槻市）を、複合商業施設として全館リニューアルオープンいたします。

リニューアルに際しては、成熟化社会の進展、顧客ニーズの多様化・個性化など、急速に変化するマーケットに対し、百貨店としての得意分野（ファッション・食品・家庭用品）へ徹底して傾注するとともに、専門度の高いテナントとの取組みを強化・拡充し、お客様にとって最適な百貨店・テナント複合型の商業施設を目指してまいります。

又、マーケティング視点では、成熟化社会の進展を踏まえた「シニア・マチュア」対応を重点営業施策として更に強化いたします。

8月27日（金）には、関東首都圏店舗の重要な位置付けにある船橋店を、再建スタート後はじめて全店に先駆け全館リニューアルオープンし、更にお客様からご支持をいただける百貨店を目指してまいります。

そして、西武百貨店の関西エリアの核店舗である高槻店については、来年秋にオープンするそごう心齋橋店に先駆け、本年9月10日(金)に全館リニューアルオープンを行い、ミレニアムリテイリンググループの関西戦略をより強固なものにしてまいります。

今回の高槻店リニューアル最大のポイントは、複合商業施設としてキーテナントの百貨店が運営するゾーンと、大型専門店を含むテナント各社のテナントゾーン、この二つのゾーンで館を構成し、お客様の生活領域の拡がりをサポートしてまいります。

ミレニアムリテイリンググループが目指す複合商業施設は、百貨店ゾーンとテナントゾーンの2つの考え方に基き進めてまいります。複合商業施設全体を「オーロラシティ」、更にテナントゾーンを「オーロラモール」と命名し、お客様にとってより親しみやすく、魅力的な店づくりを目指してまいります。高槻店のリニューアルは、関西地区において新たな「オーロラシティ」としての取り組みの第一号となっております。

リニューアルに際しては、ミレニアムリテイリンググループが今まで推し進めてきた、そごう横浜・神戸店をはじめ大宮店・広島店等の複合商業施設化の成功事例を活用してまいります。



百貨店ゾーンポスター
とキャッチフレーズ

大人は、もっと、幸せになれる。

オーロラモールゾーン
ポスターとキャッチフ
レーズ



家族は、もっと、幸せになれる。

【1】魅力あるオーロラシティ(専門店と百貨店ゾーン)の基本的な考え方

1995年9月に団塊世代のミセス・キャリアOLを含めたフルターゲットに対応したショッピングセンターとしてリニューアルオープンした高槻西武。その後、お客様のニーズの変化・地域競争の激化等、より上質感があり専門性に特化した百貨店と、専門店が得意とする『遊・休・知・美・食』領域の充実が求められております。

オーロラシティ	
《百貨店ゾーン》	《オーロラモールゾーン》
商品 ×	・大型専門店 ・ファッション専門店 ・遊、休、知、美に対応した専門店
人(専門販売員)	×
施設・サービス	エンターテインメント性

このような中、高槻店は北摂地域における『複合商業施設 オーロラシティ』として、百貨店と専門店ゾーンの機能と役割を明確に、お客様に繰り返しご来店いただける複合商業施設として9月10日(金)に生まれ変わります。

専門店ゾーン『家族生活充実街』 専門性を兼ね備えた96のテナントで構成 名称は「オーロラモール」

地域一番の大型専門店の集積

家電(ベスト電器)・雑貨(ロフト、無印良品)・書籍(紀伊國屋書店)など大型専門店を集積した圧倒的な品揃えを目指します。

ファッション・雑貨のテナントショップを拡充

専門性を兼ね備えたファッション・雑貨など人気ショップを導入。

「遊」「休」「知」「美」「食」に対応した専門店の導入

マチュア世代のニーズに応じた美容やレストラン等の充実。

エンターテインメント

多目的広場(通称;祝祭広場)を複数階に設置し、ミニライブや地域で活躍されるサークルの皆様の作品展などを開催する予定であります。

また、多目的ホールも設置し、寄席落語や映画などお客様にご満足いただけるメニューを導入してまいります。



百貨店ゾーン『大人生活充実館』 「商品」「人」「施設・サービス」において上質と本物を実現

地域NO.1・ONLY1を目指した品揃えの強化

- 1) ミレニアムリテイリンググループが独自に開発したマチュア・シニア世代の生活シーンをサポートする「OASS(オーエーエスエス)」の展開。
- 2) 約60のファッションブランドを新規導入予定
- 3) マチュアニーズに対応した、ライフスタイル編集売場やサイズを充実した売場を展開
- 4) 高槻初登場「デパ地下グルメ」ストリート、本格的デパ地下の登場

お買い物時の悩みを解決する専門販売員の配置

ファッションやギフト、食品に至る領域で160名以上の専門資格保有者を配置し、お客様のお買い物のお手伝いをいたします。

お客様の声を活かしたサービス施設の充実

様々なご要望に対応するコンシェルジュや、お客様のご要望を踏まえた手荷物お預かり所や駐車場ポーターサービスなど様々な人的サービスに加え、画面を軽くタッチするだけで店内の情報がわかるタッチパネルビジョンを設置いたします。



船橋店に導入された『ふれてビジョン』

【2】リニューアル基本概要

開店日	2004年 9月10日(金)
売場面積	38,964㎡
売上目標	総売上高280億円(前比116.7%)(改装後1年)
投資額	31.5億円

新しい『専門店ゾーンと百貨店ゾーン』について

		オーロラシティ	
		オーロラモール(専門店)	百貨店
6階	レストラン 多目的ホール	レストラン 上質で家族で楽しめる レストラン街	多目的ホール
5階	こども 書籍	紀伊國屋書店  ペット 	こども キッズ、ジュニアキャラクター ベビー、こども靴 他 玩具
4階	インテリア 生活雑貨 催事場	クラフトパーク  無印良品  和の雑貨  旅行サロン	インテリア クッキング & ダイニング、リラクゼーション ギフトサロン 催事場 他 クラブオンデスク
3階	紳士、高級雑貨 生活雑貨	ロフト  ビューティ&エステサロン クロス、ファミリーファッション	紳士、スポーツ メンズカジュアル&スポーツ プレタ&トラッド、紳士洋品、雑貨他 宝飾、時計、美術画廊 プラチナサロン
2階	マチュア・ミセス ファッション生活雑貨	ミッシー、ミセスゾーン ファッション衣料、雑貨 呉服 他 喫茶	婦人マチュア・ミセス プレタポルテ、エレガンスサロン ミニヨンヌ、クイーンサイズ フォーマル、ミッシーカジュアル 他 コンシェルジュデスク
1階	キャリア・ヤング ファッション生活雑貨	ベスト電器  ヤング・キャリアファッション 衣料・雑貨専門店	婦人雑貨 婦人靴、化粧品、アクセサリ 洋品小物 他 商品券 クラブオンコート
地下 1階	デイリーフロア 家電/食品	ベスト電器  関西スーパー	食品 生鮮市場、和惣菜、洋惣菜 和菓子、洋菓子 他 イトイン コンシェルジュデスク

【3】オーロラモール(専門店ゾーン)



マチュアの『食』・『暮らし』それぞれのライフスタイルを更に深化させる96の専門店

大型専門店

地域一番の専門性と圧倒的なボリュームで、お客様にご満足をいただき、7つの大型専門店が登場いたします。

【電器:地下1階・1階】 ベスト電器(新規出店)
白物家電からデジタル家電まで、電器用品ならなんでも揃う家電専門店。もちろんDVD、ゲーム関連ソフトも充実し、5年間の安心保証の他、全国無料配達、設置・修理などアフターサービスが充実しております。



【手芸:4階】 クラフトパーク(新規出店)

取扱アイテム6万点超の手芸専門店。
ビーズだけで15,000アイテムの取り揃え。生地、毛糸、パッチワークなど手芸用品なら何でも揃い、店舗内各所に講習会コーナーを設置し、常時講習会等も開催いたします。



【書籍:5階】 紀伊國屋書店

国内最大の書籍チェーンのノウハウを駆使した書籍総合店、サービスカウンター・客注システムが充実。子供のための、「読み聞かせコーナー」も設置いたします。

【生活雑貨:3階】 ロフト

ヤング、キャリアに人気の生活雑貨専門店が品揃えを更に充実し登場。特に美と健康ゾーンは品揃えが更に充実、又新たにファッションアクセサリー売場も登場いたします。



【生活雑貨:4階】 無印良品

衣食住をサポートする良品を揃えて、生活の基本となる本当に必要なものをお客様に提供する無印良品が更に充実いたします。



【食品:地下1階】 関西スーパー

今一番おいしいものをおいしい産地から、よりお求めやすくをモットーに、地域のお客様に豊かな食生活を提供します。

地域でおなじみのスーパーで、毎日がエネルギッシュな市場空間を演出いたします。

【ホームファッション:4階】 ワンズ(新規出店)

毎日の心地よい暮らしを実現するホームファッションを様々な製品で展開するインテリアショップ。商品の大半をオリジナル製作し、リーズナブルプライスを実現いたしました。



『遊』『休』『知』『美』を兼ね備えた専門店

【ビューティ:3階】 ビューティ堀出

くつろげるスペースの中で お客さまに癒しの空間をご提供いたします。美容メニューのほか フェイシャルエステ、頭皮ケア、フットケアなどリラクゼーションメニューも豊富に提供。

【リラクゼーションサロン:3階】 グレースフルガーデン
ホテル内リラクゼーションサロンの上質なサービスを、
利用しやすい料金で提供。ゆったりした個室で優雅な
くつろぎの時間をお楽しみ頂けます。



【ペット:5階】 ペットファーム池田牧場

ペットとの暮らしをよりファッショナブルに提案。犬・猫・小動物から、フード、サロンでのトリミングなど、充実のサービスを提供。リニューアルを期におしゃれグッズも充実します。

【ツアー:4階】 P T S

国内・海外パッケージツアーから、宿泊手配、航空券・JR券まで、くつろぎのサロンをご用意して、ご旅行の手配を『旅のコンシェルジュ』が承ります。

【フラワー:地下1階2階】 フローリスト蘭蘭、グリーンショップ花豊、日比谷花壇

観葉植物・花束・慶花・花キューピット・ガーデニング相談まで、お客様のあらゆるニーズに、3店舗それぞれの特徴あるサービスで対応いたします。

楽しさと話題が満載の『祝祭広場』

行けば何かがある、エンターテインメントと地域密着型イベント

1階、2階祝祭広場では、その道の達人、専門家たちによるトークショー、セミナーや地元サークルと連動したイベントを実施、また、1階ワゴン2台で季節に応じた商品を販売

- 9月:高槻市音楽家協会連動による弦楽四重奏クラシックコンサート(9/10-11)

ワゴン:秋のフラワーフェスティバル

3階、4階祝祭広場では、地元写真展やサークル作品のミニ展示スペースとして活用

- 9月:高槻市の30年写真パネル展

気軽に楽しめる多目的ホールも設置

楽しいエンターテインメントと地元連動による各種サークル教室の開催

毎月第1土曜日はアコースティックライブの日

マチュアが楽しめる音楽ライブを行ないます。

9月は、懐かしの映画音楽特集のジャズライブを予定

毎月第2土曜日は寄席落語の日

寄席が少なくなってきた現在、生の真打、二つ目の落語、演芸が楽しめます。

毎月第3土曜日は映画上映の日

昭和を代表する懐かしの名画を無料にて上映します。

9月は、9/11(土)に吉永小百合主演の名画「キューポラのある街」を上映予定

【4】百貨店ゾーン

食品(地下1階)

【本格的デパ地下の登場】58の新規ブランド導入

初登場の名店や人気商品、おいしさが勢ぞろいした本格デパ地下の登場です。

「惣菜」(新規ブランド28店)

濱登久、割烹大多安、明石屋、すし萬、京大和、富惣、RF1、三田屋総本家、北極星、自由軒、桂林、招福門 など関西で馴染み深い店舗が多数出店。



明石屋 蛸飯のおいなりさん

「菓子」(新規ブランド18店)

クインアリス、シェパソ、フォーシーズン・アンテール、浪芳庵、千鳥屋、山田屋、ジャルダン・ド・フランス(ドックの上質ペーカ-)など和洋菓子、パンの人気店舗が新登場



フォーシーズン・アンテール
プリオお試しセット

生鮮売場(新規ブランド12店)

魚広水産、肉のげんさん、鶏三和、パスト など

【「なにわの食いしん坊」気軽に味わうイートイン新登場(フロアで計13ヶ所)】

ぶっかけ十三、北極星のオムライス、自由軒のカレーなど関西馴染みのお店が新登場

北極星のオムライス



【より便利にご利用しやすく】

施設もより便利に改善いたしました

32席のご休憩シーティングスペース

お買い物の途中にちょっとひと休みしていただけるスペースを新たに設置いたしました。

女性にやさしいカウンターとお荷物おまとめ台

比較的大きなバッグも簡単における手荷物置きをついたカウンターとお荷物おまとめ台を2台設置。

お買い物をサポートするサービスも充実いたしました

食の即日宅配便

地下1階=食品売場でお買いあげいただいた食品をご自宅にお届けいたします。(地域限定)
午後2時までに承り、午後7時から午後9時までにお届けいたします。(有料:税込420円~)

ポーターサービス

お客様のお荷物を駐車場までお客様に同行してお運びいたします。

保冷ロッカーサービス

地下1階に保冷ロッカーを設置(16台)、当日中であれば無料でご利用いただけます。

ご利用ください

精肉・鮮魚のオーダーカットサービス

生鮮市場では、お客様のご要望にあわせ、肉や魚をその場でカットいたします。お買い上げいただいた鮮魚の薄造りも承ります。(約20分~30分お時間をいただきます。)

おいしさのご予約を承ります

料亭弁当のご予約

料亭のお弁当をお祝い事から会合用まで承ります。

お申込みはお受け取りご希望日の3日前まで。

惣菜の量り売り(小分けが特徴)

和・洋・中惣菜すべて50g単位で量り売り、持ち運びにも便利に少量詰めパック(4品入り)もご用意。

専門販売員

ギフトアドバイザー、ワインアドバイザー、焼酎アドバイザー、ハートフルアドバイザー

婦人ファッションゾーン(1・2階)

【化粧品売場：1階】

- <商品> 新たに**3ブランド**を導入し、高槻地区最大の**17ブランド**が揃い、さらに強化。
- <新規ブランド> 「ティオール」、「ランコム」、「ポーラドルフ」
- <サービス機能> ・「トリートメントサロン」1部屋(新登場)。フェイシャルケア&メイクアップサービス。ゆったりとした個室で、ワラック上のサービスを提供します。
・「コスメティックステーション」最新の化粧品情報を発信。ブランドを超えた商品選びのお手伝い。
- <専門販売員> コスメアドバイザー 3名 お肌の悩み相談を承りお客様にあった化粧品選びをサポート。

【婦人靴売場：1階】

- <新規ブランド> 「ナインウエスト」、「セリカ&パークレー」、「レキップ」、などのマチュア対応の**6ブランド**が新登場。
- <サイズ強化> 対応サイズ <Sサイズ 21.0-21.5cm/Lサイズ 25.0cm~> 展開点数拡大現状 60点 130点
- <サービス機能> ・紳士商材導入により夫婦でお買物できる「ウォーキングショップ」新規展開
・「**18席**のシーティングスペース」 ゆっくり腰掛けて靴をお選びいただけるスペースを設けました。また、各椅子にリフパを装備。
- <専門販売員> シューフィッター 3名が足の悩み相談を承り、お客さまに最適の靴をお選びします。



セリカ&パークレー

【婦人服サイズ売場：2階】 面積大幅拡大約 280坪の売場が誕生

- <商品>地域初登場やトルサイズも含め、クイーンサイズ 7ブランド、ミニオンヌ 3ブランドを導入 とりわけトル&ラージサイズの拡大強化 4ブランド新規投入
- <サービス機能>大型フィッティングルーム(5台設置)内1台は車椅子対応 ゆったりとしたスペースで、ゆっくりと服をお選びいただけます。
- <専門販売員>フィッティングアドバイザー - お客様のジャストフィットする服選びのお手伝いをします。

新しく登場するショップ・コーナー

【エレガンスサロン：2階】 ファッションから生活雑貨まで上質なミセス・マチュアのライフスタイルを提案

- ・新規展開ブランド：「バラ色の暮し」 ファッション×ガーデニング 雑貨×バラ花柄雑貨のライフスタイル提案「セソセラ」「セソニコ」「キャラバン」 ファッションから生活雑貨まで取り揃えたマグムクロセットを導入

【綺麗サロン：2階】 「ワコール」のコラボレーションサロンが初登場

- ・綺麗に暮す、快適に暮す事の知識・情報をサービス・雑貨で提供

ハンドマッサージ・接茶・マッサージチェアサービスを始めサプリメント・アロマテラピー・快眠グッズ等の周辺雑貨を充実。

- ・着心地と素材にこだわったミセス・マチュア向けブランド「ラヴィエ」「グランド」をご提案いたします。ビューティコンサルタントとラジエリの専門販売員がお客様1人1人の悩みやご希望にお応えいたします。

【旅ティック：2階】 「旅」をテーマにしたファッション性と高級感のある旅セレクトショップ

- ・お客様の声をもとに、ミニアムリテイリングと東レがタイアップして開発したオリジナル商材。



バラ色の暮し

紳士・スポーツゾーン(3階)

【スーツ・パターンメイド】 幅広い体型と身長を加へ。素材、デザイン選べるパターンメイドスーツ充実
・バーバリー、ダックス、ポロ、Jフレ、リミテッドエディション、五大陸、ターバン

【ギフトギャラリー】 マチュアのスタイリング変化を捉えたこだわり雑貨
編集売場

・デスクトップ 杖（革小物、ペンなど）、男の喫煙具、グルーミング カリックスなど

【トラベルブティック、ウォーキングブティック】

マチュア世代の関心事の「旅行」をトータルスタイルで提案。

バック、帽子、かさ、ステッキ、シューズ他

< 専門販売員 > フィッター・カッター、シューフィッター、フォーマルアドバイザー、フィッティングアドバイザー

各売場にアウトサイズコーナーを設置しサイズバリエーションの品揃えを充実



ギフトギャラリー

【ゴルフ試打室】 専門販売員によるデジタルコンパ外測定器によるスイング診断サービス実施

【フィットネス&競泳水着】 女性の支持の高いブランドを導入したアクティブスポーツ売場の新設

高級雑貨ゾーン(3階)

【美術画廊】 人間国宝、芸術院会員、俊英作家ご本人によるコンサルティング開催

【宝飾、時計】

・新規ブランド「タミアニ」「モニックタム」「ショール」「ロジエュブイ」を選びやすい専用コーナーにて展開

・人気の「ショメ」コーナーの拡大

・専門販売員による、各種無料サービスとマチュアニスに対応したジュエリー相談会の定例化

< 専門販売員 >

・ジュエリーコーディネーター 8 名、時計技能士 2 名

インテリア(4階)

【ニューショップ】 マチュアの上質なライフスタイルをサポートする生活雑貨の提案

・マチュア・シアに対応した和雑貨コーナーの 拡大

< 新規 > 中川政七商店（奈良）/松栄堂（京都）/くろちく

・快眠ショップの新規展開（快眠寝具/快眠枕/快眠グッズ）

・快適バスライヴをテーマにバスリネンバス雑貨編集の大幅強化

・マチュア・シアの要望の高い和調理「木屋」のコーナー化による顧客化推進

・家具、テーブル、ファブゾーンにおける関西初となるトレンディョカルテーブルブランド
の新規導入



和雑貨

【顧客参加型イベント】 マチュア・シアの趣味を楽しむ話題作りの講習会の定期実施

・「プリマ」アレンジメント教室の拡大実施（売場毎月 1 回半期計 6 回）

・「ハウスオブローゼ」スキンケアコンサルティングの定例実施（毎月 1 回半期計 6 回）

・「クッチーナ・フェリチェ」での料理教室・実演定期開催（半期 12 回）

【オーダーサービス】の充実

スリッパ/ピロー/シーツ/布団/テーブルクロス、名入れサービス：タオル、漆器、グラスなど

< 専門販売員 > ギフトアドバイザー、ピローフィッター、スリッパマスター

KIDSゾーン(5階)

【ベビー用品売場】 大切なご出産準備に対応した、ゆったりとした接客カウンター、ソファを設置
・ベビー布団、ベビーカー等の大型雑貨をはじめとし、出産ギフト商品も拡充

【キッズ/ジュニアキャラクター売場】 サイズ対応、高質ブランドの強化 **新規導入8ブランド**

- ・お子様のライフスタイルに合わせた全 18ブランドの展開 (ポンポネット<新規>、パプ、ブラッシュなど)
- ・マチアを意識した高質ブランドの強化 : ムムム<新規>、組曲<新規>、Jフレ<新規>、コムサイク<新規>ポロ・ラルフローレンなど
- ・お孫さんの大好きな話題のジュニアシティ誕生
新規に「マグピリアジュニア」、「ポンポネットジュニア」、「レインボーパーク」の展開



【玩具売場】 ゆったりとお買物ができる、売場内シーティングスペースの設置

- ・木製玩具、知育玩具の品揃え強化

【おもてなしサービス】 顧客の悩みを解決するソファの充実

- ・朝日新聞大阪厚生文化事業団と連動した母子健康相談会 (毎週木曜日) の開催
- ・ベビー用品アドバイザー、栄養士による相談会の実施

【サービス施設】 お子さま連れでご来店いただいても安心。お子さまを退屈させないサービス施設が充実。

- ・ベビー休憩室、幼児教室、ベビーカーでの入出可能な親子トイレ、遊び場 (約 10 坪)
キャラクターベビーカー導入 (5 台)
- ・3 世代お見立てフィッティングルームの設置・約 2 坪の大型フィッティングルームを 2 台新設
ベビー休憩室 (約 11 坪): 安全装置付ベビーカー (計 5 台) / ベビー相談室
ベビーお食事用カウンター (新設)
- ・シーティングスペースの充実 (60 席)
< 専門販売員 > ベビー用品アドバイザー、シューフィッター、ギフトアドバイザー、シューアドバイザー、フィッター、栄養士

レストランゾーン(1階・6階)

(1階)

イタリア料理 「カプリチヨーザ」 総席数：74 席

- イタリア直輸入のトマトベースを使用した手作りの美味しさと、誰もが驚く程のボリュームが特徴の本格的イタリア料理店。リーズナブルに 気取らずに楽しめる雰囲気が特徴。

レストランゾーン(6階) 上質な本格レストラン街

和牛とおかゆ 「石の庵」 高槻が1号店 総席数：60席

- 国産の上質和牛を厳選し、焼いた鉄板上に置いた石で焼き上げるステーキレストラン。京野菜の温野菜・伊賀焼の土鍋で炊き上げた「お粥」もお奨め、琴やピアノ演奏も楽しめます。



串揚 「串の坊」総席数：23席

- 昭和25年、串カツ専門店として創業した老舗の味。ポンズ・岩塩などソースは全て自家製。四季とりどりの素材を使用したオリジナル串かつが人気。

寿司 「だいすきや」総席数：44席(ファミリー席30席/カウンター14席)全面改装オープン

- 大起水産がプロデュースする「海鮮・回転寿司」。全国の漁港から毎日直送される、新鮮な旬の天然活魚80種以上をラインアップ。豊富で新鮮なネタを特製松前醤油でお楽しみ下さい。

実演手打ちうどん 「杵屋」総席数：50席 移設拡大オープン

- 麺は讃岐、だしは大阪。無漂白の小麦粉を並塩だけで練り上げた100%の手打ちうどん。手打ちならではのうどんのこしと味を、改装によりゆったりとした店内で楽しめます。

和食そば処 「そじ坊」総席数：48席

- 信州戸隠の美味しいお蕎麦を、田舎風造りの店内で。冷やしそばは自然栽培の生わさび、温そばには柚子の香りが特徴です。

旬の味天ぷら「天はな」総席数：53席

- 純正胡麻油を主体にした油を使い、サッパリとした味の天ぷらが特徴。四季を通じて旬の素材を使用し、揚げたての天ぷらを提供します。

オムレツ&洋食「キッチンパレット」高槻初登場



総席数：58席

- 自然の良質素材を厳選かつ、吟味して作るこだわりの創作オムライス。色彩あふれる食材でスタンダードからオリジナルメニュー迄、お客様に感動と喜びを演出する創作ダイニング。



お好み焼 「千房」 総席数：64席

- 鹿児島県垂水の温泉水、秘伝の配合を施した小麦粉など選りすぐりの素材を贅沢に使用し、ふわふわに焼き上げます。特製ソース、オリジナルソースの絶妙のハーモニーが楽しめます。

フランス料理 「ボンマリー」 総席数：40席

- 食材にこだわった新感覚フランス料理店。多彩に彩られた数々の料理は幅広い年齢層に楽しんでいただけます。お箸もご用意しており、気軽に楽しんでいただける店。

パスタ&ピザ 「ペルコラ」 総席数：46席

- 50種類以上のスパゲティメニューに加えて肉・魚料理、ピザなどのアラカルトも充実。数種類の野菜とイタリア産トマトをじっくり煮込んだ秘伝のソースが人気の秘密の店。

ファミリーレストラン 「カーサグランデ」高槻初登場



総席数：100席

- 家族みんなが美味しい！三世代で楽しめるレストラン。地場産の旬の素材を使ったグリルと洋食中心の品揃え。お子様連れでも安心してお越しいただける、ファミリーレストラン。



中国料理 「桃谷樓」 総席数：121席

- 明るい雰囲気の内は、お子様からお年寄まで、皆様に楽しくお食事をしていただけます。お料理はあっさりとした食べやすい味付け。ファミリーやご友人同志の会食に、また、宴会場は、各種宴会、パーティーにもご利用頂けます。

お客様のお悩みを解消する『専門販売員』

お客様へのお買物をサポートする「専門販売員」を全館で170名配置

- ・高槻地域でオーロラシティ「西武&オーロラモール」だけの「コンシェルジュサービス」(3名)
 - 地階食品フロア、2階婦人服フロアに1コンシェルジュデスクを設置し、お客様のお買物相談を始め、様々なご案内をたまわります。
- ・高齢者や身障者のお買物サポート「ハートフルアドバイザー」(17名)
- ・進物ギフトの相談、商品選びのお手伝いをする「ギフトアドバイザー」(37名)
- ・あなたの足のサイズにあった靴選びのお手伝いをする「シューフィッター」(10名)
- ・お客様のファッションコーディネートをお手伝いする「フィッティングアドバイザー」(28名)
- ・その他「ベビー用品アドバイザー」(4名)、「ランジェリーアドバイザー」(2名)、「フォーマルアドバイザー」(3名)を含め30種の専門販売員がお客様のお買物のお手伝いを行ないます。

お客様の声を生かしたサービス施設

「情報発信」と「憩い」のスペース「クラブオンコート」新設

- 1階：30坪/シーティングスペース29席

ゆっくりと落ち着いてお買物を楽しんでいただくために各階にシーティングスペースを用意しました。(各階シーティングスペース：222席)

新しくなったオーロラシティ「高槻西武&オーロラモール」の館内総合案内所を新設しました。
新しい売場、移設した売場など館内のご案内をいたします。

合せて手荷物の一時的預かり、遺失物取扱いも合せて総合案内所で承ります。

- 総合案内所、手荷物一時的預かり、遺失物取扱い(1階正面入口)

お買上商品を駐車場までお運びするポーターサービスを実施します。

- 1階総合案内所にて受付、お近くの売場販売員に申し付け頂ければ売場まで伺います。

業界初 タッチパネル式館内情報ビジョン「ふれてビジョン」を新設

- ・お客様が知りたい情報を簡単に、すばやく得られるための情報ビジョンを新設。
今週のおすすめ商品、館内イベントなどホットで便利な情報をタッチパネル式のモニターで提供。(各階設置で全館10台)
- ・お客様のお買物の様々な相談をわかりやすく、すばやくサポートするコンシェルジュビジョンを新設(地階、2階)2台

催事場メニューのバリエーションが増えました

- ・お客様の要望の高かった物産催事や趣味の催事なども充実します。

9/10(金)-13(月)

「日本の美 和のキルト8人展」

9/16(木)-21(火)

「美味しい日本 童謡を口ずさむ和菓子展」



日本の美 和のキルト8人展

株式会社 西武百貨店の概要

会社名 : 株式会社 西武百貨店
所在地 : 東京都豊島区南池袋 1-28-1
代表者名 : 大崎 文明
創業 : 1940年3月14日
資本金 : 378億円
売上高 : 5,229億円(2004年2月期)
店舗数 : 17店舗(株本金西武は除く)
ホームページアドレス : <https://www2.seibu.co.jp/>

オーロラシティ(高槻店・オーロラモール)の概要

所在地 : 大阪府高槻市白梅町 4-1
代表電話 : 072-683-0111
店長名 : 鵜池 幹雄
開店日 : 1974年11月15日
店舗面積 : 38,964 m²
売上高 : 239億91百万円(2004年2月期)

【お問い合わせ先】

高槻店

販売促進課 広報担当 : 末廣

072-684-5350

株式会社 ミレニアム リテイリング

広報室 : 中嶋

TEL : 03-6213-7135