

2004年5月25日

～ 質の高い“商品”と“サービス”でミセス・マチュアの店へ～

## この夏 船橋西武 全館リニューアル

6月18日(金)

まず、食品フロアから生まれ変わります。

西武百貨店は、お客様ニーズに応えるため、複合商業施設化を目指します。

西武百貨店は、成熟化社会の進展、顧客ニーズの多様化・個性化など、急速に変化するマーケットに対し、百貨店としての得意分野（ファッション・食品・家庭用品）へ徹底して傾注するとともに、専門度の高いテナントとの取組みを大胆に強化・拡充し、お客様にとって最適な百貨店・テナント複合型の商業施設を目指します。

又、マーケティング視点では、成熟化・高齢化社会の進展を踏まえた「シニア・マチュア」対応を重点営業施策として引き続き強化してまいります。

そして、このたび首都圏店舗の重要な位置付けにある船橋西武を、再建スタート後はじめて全館に先駆け全館のリニューアルを行い、マチュアの暮らしの充実をサポート・ご支持をいただける百貨店を目指してまいります。

リニューアルに際しては、そごうと西武百貨店の持株会社である㈱ミレニアムリテイリングが実施してきた、そごうの横浜店をはじめ大宮店・広島店等の複合業態施設化の成功事例を存分に活用してまいります。

船橋西武 リニューアル第一弾は食品フロア 8月下旬に全館オープンへ

船橋西武は、6月18日(金)にリニューアルオープンの第一弾として、質の高い“商品”と“サービス”を取り入れた、食品フロアとして全面リニューアルオープンいたします。

そして、8月下旬(予定)には、ファッション等は勿論のことレストランゾーンも飛躍的に拡大し、ワンランク上の上質な“大人(マチュア層を中心とした)”の館として、全館をリニューアルオープンし、新生船橋西武がスタートいたします。

第一弾(6月18日・金)

地下一階 食品フロア全面オープン

第二弾(8月下旬・予定)

全館リニューアル オープン

## 【 1 】 船橋西武 食品フロア オープンの基本概要

開店日	2004年6月18日(金)
売場面積	約3,600㎡
売上目標	売上高 約50億円 (前比130%)
投資額	約14億円

## 【 2 】 船橋西武 食品フロアのポイント

～ マチュア世代からご支持いただける売場を目指し

62のブランドが新登場し、本格的なデパ地下として「食品フロア」が誕生 ～

- 1) “質”にこだわった「和」惣菜と「洋中」惣菜売場(新規ブランド21)
- 2) マチュア世代を意識した「和菓子」、人気パティシエも充実した洋菓子売場(新規ブランド24)
- 3) 産地採れたて、直送にこだわった生鮮市場(新規ブランド10)
- 4) 新しい発想で提案する、ワインと花をコーディネートした売場が登場
- 5) “質の高いサービスを提供するために”より買いやすく、わかりやすい売場へ1階正面入口を移設し食品フロアへ直行できる、エスカレーターも新設
- 6) “サービス一番店になりたい”そんな思いからお客さまのお買い物のお手伝いをする「専門販売員」を充実
- 7) お買い物を快適にする「サービス機能」「サポート機能」を地域一番へ

## 1) “質”にこだわった「和」惣菜と「洋中」惣菜売場(新規ブランド21)

百貨店初登場の名店の味や、船橋地区初登場のおいしさも勢ぞろいいたしました。

特に、「和」の惣菜については、11の新規ブランドが登場、「中華」惣菜は人気の横浜中華街の名店6ブランドが新登場など「マチュア世代」のお客様を意識した船橋西武自慢の売場となります。

### 「和惣菜」(新規ブランド11)

- ・ 京都 福ろく寿～船橋地区初登場。創業280余年の伝統を受け継ぐ「京料理 美濃吉」から新たな和食の伝統文化を演出することをコンセプトに、気軽に楽しめる京料理を取り揃えます。
- ・ 京大和～船橋地区初登場。京都東山の地で旬の食材にこだわり、京の四季を写し取った懐石料理でおもてなしする料亭の銘店。
- ・ すがも田村～船橋地区初登場。煮物、炊き合わせの定番から洋風メニューも取り入れ創業40年になる日本料理の名店。
- ・ おかずや大增～全国百貨店初登場。「日本ばし大增」から端を発した新業態、【味は「大增」、量は「おかずや」】をキーワードに展開します。
- ・ 魚道楽～船橋地区初登場。旬の鮮魚を「浜焼風」に豪快に串焼きにしたり、唐揚げ、フライなどを展開する魚惣菜専門店。

ほか「田吾作」「釜旬」「波奈」「大森おかず本舗」「ねり伝」「紀文」の11ブランドが新登場。

### 「洋惣菜」(新規ブランド4)

- ・ 地球健康家族 by ロックフィールド®～健康と安心の人気サラダブランド「ロックフィールド」が和惣菜、洋惣菜、中華、エスニックとバラエティ豊かに取り揃えたブランドです。
- ・ リフレッシュバー～野菜の持つ栄養分に注目し、現代人に不足しがちな栄養素を野菜から手軽に摂取できる生ジュースを提供いたします。

この他「メヒコ」「EAT」など計4ブランドが新登場いたします。

### 「中華惣菜」(新規ブランド6)

- ・ 招福門～横浜中華街で人気のフカヒレ料理専門店。点心のバイキングが人気で行列の店として話題のお店。船橋西武では得意のシュウマイを中心に提供いたします。
- ・ 江林常菜房～人気の中華惣菜「桂林」が新しく取り組む更になじみ易い中華料理の総合ブランド。店内厨房でできたてをご提供いたします。(全国第1号店)
- ・ 香港菜館～神戸の中華ブランド。常に新しい料理と美味しさを追究し、今回は出来たての“焼き豚”に挑戦。イートインカウンターも併設し、その場でもお楽しみいただけます。

この他「茶酔居(チャイユイ)」「菜香(サイカ)」「永楽製麺」の6ブランドが新登場いたします。

## 2) マチュア世代を意識した「和菓子」、人気パティシエも充実した洋菓子売場 (新規ブランド24)

格調高い「和菓子」と実力派パティシエが腕によりをかけた品々が一堂に揃います。特に、マチュアのご要望の強い「和菓子」は、ダイナミックに面積を拡大し十分ご満足いただける内容にいたしました。併せて全国各地の銘菓を取り揃えたコーナー「卯花牆」(うのはながき)を新設いたします。

### 「和菓子」(新規ブランド12)

- ・ 鶴屋吉信 ~ 享和三年(1803)創業の京都の老舗ブランド。
- ・ 花園饅頭 ~ できたての商品を美味しく召し上がっていただくという理念のもとに保存料、添加物などは一切使用していない天保5年創業の老舗ブランド。
- ・ 江戸屋宗餅 ~ 餅焼菓子だからこそ原料である米からできる至極の逸品を追求し、明け六つ(朝六時ごろ)につくった生和菓子と半月かけてじっくりと仕上げる柿餅と煎餅の両方をこだわりの餅菓자에仕上げるのが特徴のブランド。
- ・ 卯花牆 ~ 西武各店舗で展開している、全国の銘菓を取り揃えた人気のコーナーです。  
この他、「たねや」「山田屋まんじゅう」「鎌倉源吉兆庵」「総本家駿河屋」「銀座若松」など12ブランドが新登場いたします。

### 「洋菓子」(新規ブランド12ブランド)

- ・ シークューブ ~ 千葉県初登場。カットケーキが斬新な販売スタイル。おしゃれなティラミスが評判です。
- ・ シェ・コ・パン ~ 千葉県初登場。アメリカンチーズケーキが評判の店。神戸っ子のおみやげの定番です。
- ・ アンテノール ~ 生クリームがやさしいケーキショップ。ちょっと余分に食べられるタイプのケーキです。
- ・ ガレー ~ 千葉県初登場。ベルギー王室ご用達のチョコレートブランド。  
この他、「パティスリー・クイーンアリス」「チーズケーキファクトリー」など12ブランドが新登場いたします。

## 3) 産地採れたて、直送にこだわった生鮮市場とザ・ガーデン自由ヶ丘を刷新

### 生鮮売場(新規ブランド10)

野菜は、地元の契約農家から毎朝採れたてを手配し、精肉は、松阪牛・近江牛を常時ご用意いたします。鮮魚は北九州中央市場から直送、専門知識豊富な販売員も力強い味方です。

- ・ 丸福水産 ~ この道35年の調理師が、ふぐをはじめお買い上げの魚をうす造りいたします。
- ・ 富山水産 ~ 地元千葉産の天然あさりなど貝類が充実の専門店。
- ・ 板谷食品 ~ 紅鮭、銀鮭、新巻鮭からウグサエまで鮭鱒の専門店として品揃えが充実。
- ・ うち川 ~ 博多明太子を中心に魚卵を取り揃えました、生珍味の種類も豊富です。
- ・ 出島厨房 ~ 素材と天然塩にこだわった海産物やお漬物が評判です。
- ・ 長塚青果 ~ 40軒を超える契約農家の野菜などや、長生農協の長生メロンも取り揃えました。
- ・ 柿安本店 ~ 銘柄牛と契約牧場で育てた味自慢の和牛、安心・安全にも充分にこだわりました。
- ・ 鶏三和 ~ 純鶏名古屋コーチンを中心に鶏肉の充実と焼鳥・鶏惣菜をバラティ豊富に取り揃えました。
- ・ 蔵人 ~ 全国味噌と梅干、奈良漬、だし、醤油等 常備しておきたい商品が豊富です。
- ・ 満奈多 ~ 本場韓国のオモニ(韓国のおかあさん)が作るキムチと韓国食材の専門店。

### ザ・ガーデン

全国で人気を誇る、高質スーパー「ザ・ガーデン」の商品構成を再編し、更に魅力的な売場へと生まれ変わります。特に、地域初登場の輸入食品をはじめ約7,000点の品揃え、生産者の顔が見える生鮮品と安全にこだわった惣菜が充実いたします。

#### 4)新しい発想で提案する、ワインと花をコーディネートした売場が登場

花とワインを組み合わせた提案型の酒売場を新設いたします。又、人気のベーグルや専用のオーブンで焼くフレンチトーストなどに加え、天然酵母にこだわったパンも充実。

##### 酒売場

日本酒やウイスキー・ビールはもちろんのこと、焼酎の品揃えにこだわりました。特に平成12年度の熊本国税局酒類鑑評会で「優等賞」を受賞し九州の焼酎NO.1に輝いた黒瀬安光氏おすすめのコーナーが注目です。又、ワインコーナーは、お望みのワインと花とコーディネートする新しい発想で売場づくりを行います。

##### パン（新規ブランド2）

- ・ アンデルセン～船橋地区初登場。専用オーブンで焼く船橋西武限定“フレンチトースト”を販売いたします。
- ・ ジュノエスクベーグル～千葉県初登場。添加物などは一切使わないこだわりのベーグル。

#### 5)“質の高いサービスを提供するために”より買いやすく、わかりやすい売場へ1階正面入口を移設し食品館へ直行できる、エスカレーターも新設

食品売場にスムーズに移動いただく為に、どのようにしたらよいか考えた結果、JR船橋駅から最も近い場所正面入口を移設し、食品売場直通のエスカレーターを新しく設置いたしました。エスカレーターの新設により、新たに吹き抜けの空間が出現し、季節にあったディスプレイで憩いの空間を演出いたします。又、JR船橋駅から雨の日も濡れずにスムーズにご来店いただけるようになりました。



エスカレーター、吹き抜けイメージ図

#### 6)“サービス一番店になりたい”そんな思いから

##### お客さまのお買い物のお手伝いをする「専門販売員」を充実

全面リニューアルをまでに、食品フロアで計40名の専門販売員を再配置。お客様のお悩みに少しでもお役に立ちたいと考えております。

<主な資格> 食生活アドバイザー、ギフトアドバイザー、ワインアドバイザー、日本酒唎酒師、ティーンストラクター、チーズプロフェッショナルアソシエーション、調理師

## 7) お買い物を快適にする「サービス機能」「サポート機能」を地域一番へ

お客様の「声」「ご要望」を聞きつづけ、具体的なサービスとしてカタチにいたしました。特に、「マチュア世代」のお客様にゆっくりとご満足いただくためのサービスを新規に取り入れております。

### 「サービスカウンター」

夕食の献立相談やギフトのご相談、食品頒布会のご予約、食の即日宅配便、ポーターサービスなどを承ります。

### ご休憩シーティングスペース

お買い物の途中で休憩されたりするシーティングスペースとして、「ザ・ガーデン」側エスカレーター横にゆったりと座れる椅子をご用意。また、1階正面入口からの食品フロア直通エスカレーター横に甘味処「銀座若松」がオープン。ほっと心を和ませてくれる和の空間です。

### ご婦人のお買い物をスムーズにする為に、“さりげない荷物置き”を設置

「商品購入の際に物を置く台があると販売員とのやり取りに便利」、そんなお客様の声から、お会計の場所に、お買い物をスムーズにする、荷物置きを設置いたします。

### おまとめ台とポーターサービス

「お荷物をたくさんかかえてのお買物は大変」、お客さまのご意見に応え2台のエスカレーター上り口には荷物のおまとめ台を設置。またポーターサービスの新設により駐車場、駅、バス停・タクシー乗り場までお荷物をお運びいたします。尚、いままで同様クロークサービスは継続いたします。

### 即日配送サービス

食品を持ち歩けないなどのご要望を受け、即日商品を配送いたします。

配送地区～船橋市、市川市、習志野市、八千代市、鎌ヶ谷市

承り時間～午後2時まで（午後7時までにお届けいたします。）

配送料金～常温配送 税込 525 円/クール配送税込 630 円

対象商品～地下1階＝食品館でお買い上げいただいた食品をお届けいたします。

### 精肉、鮮魚カットサービス

生鮮市場では、お客様のご要望にあわせ、肉や魚をその場でカットいたします。人数やお献立に合わせて、少量のご注文も承ります。

### ショッピングカート

食品売場のお買い物は、便利なショッピングカートをご利用いただけます。

### 館内インフォメーションはタッチパネルで

催し物などお客さまのお知りになりたい館内の情報を、タッチパネルでお知らせする“インフォメーションビジョン”がお客さまのお買物をサポートいたします。（1階：2台、地下1階：1台）

## 株式会社 西武百貨店の概要

会社名 : 株式会社 西武百貨店  
所在地 : 東京都豊島区南池袋 1-28-1  
代表者名 : 大崎 文明  
創業 : 1940年3月14日  
資本金 : 103億円  
売上高 : 5,229億円(2004年2月期)  
店舗数 : 17店舗(株本金西武は除く)  
ホームページアドレス : <http://www2.seibu.co.jp/>

## 船橋西武の概要

所在地 : 千葉県船橋市本町 1-2-1  
代表電話 : 047(425)0111  
店長 : 中島 信一  
開店日 : 1967年9月22日  
店舗面積 : 36,830㎡  
店舗構造 : 地下1階 地上10階  
営業時間 : 午前10時～午後8時30分

### 【お問い合わせ先】

船橋西武  
販売促進課 広報担当 : 平野、富沢  
TEL : 0474-25-3941

株式会社 ミレニアム リテイリング  
広報室 : 中嶋  
TEL : 03-6213-7135