



2004年5月
 (株)そごう
 (株)西武百貨店

そごうと西武のお中元ギフト
 こだわりの“食源探訪”と話題の“黒色食品”が今年のギフト一押し、
 全店にギフト全般の知識を持った“ギフトコンシェルジュ”を配置！

今年のおそごうと西武百貨店のお中元ギフトは、商品(1,070品目)・ギフトシステム等を全て共通化し、安心・安全はもちろんのこと、「絆」を大切にしたいサービス・プロモーションを重点化いたしました。

1.「お客様の価値観・感性にかないたい」そんな気持ちでつくった おすすめギフト“食源探訪”

「健康はおいしいものから」という考えの中から作りあげた、そごうと西武のこだわりギフト“食源探訪”は、徹底的に素材と製法を重んじ、バイヤーが妥協をせずにつくりあげました。02年歳暮から展開をスタートし、妥協のない本物の味は、多くのお客様にご支持をいただいております。今中元では、「おいしさ」と「環境への配慮」、そして「過度な加工禁止や素材へのこだわり」など全ての項目をクリアした50品目(前年中元差+14品目、前回歳暮差+4品目)を展開いたします。



食源探訪 ドイツセージ 紀行
 ドイツゲーター街道沿いの各地のソーセージを、高度な技術を受け継ぎ作り上げました。
 (税込5,250円・本体価格5,000円)



食源探訪 熟成塩汁の干物
 鮮度の高い魚を20年間注ぎ足した天然塩の塩汁で漬込み、旨みを引き出した干物。
 (税込5,250円・本体価格5,000円)



食源探訪有機玄米の昔ながらのおかき
 味も粘りも格別な宮城産みやこがねの発芽米を使用し、味付けにも有機丸大豆醤油とミネラルを含む海塩を使用。
 (税込3,150円・本体価格3,000円)

2. 今年のキーワードは“黒色”

“黒色”が身体にいい。いま、“黒色”のたべものが注目されています。

黒ごま・金ごまを練りこんだ手延べ素麺、黒大豆の味噌や黒酢を詰め合わせた調味料、黒ごまのデザート詰め合わせ、黒豆のアイスクリーム、黒糖のかりんとう等、全6種類をご用意いたしました。

今年のヒットアイテムの予感がするギフトです。



黒豆茶庵・北尾京・丹波ぶどう黒豆アイスクリーム
 丹波黒豆を使ったアイス
 (税込5,250円・本体価格5,000円)

黒ごま・金ごま仕込み手延素麺
 (税込5,250円・本体価格5,000円/
 税込3,150円・本体価格3,000円)



3. 小分けで食べたいというリクエストで生まれた“おいしさ適量ギフト”

「夫婦だけだから小量でもいい」「最初から小分けしてあると便利」

こんな声から生まれた“おいしさ適量ギフト”。今年20品目(前年差+6)を品揃えし、味にも徹底的にこだわりました。一人前分・一回分に小分けを希望する先様に最適の一品です。



海鮮づくし一人前セット
 (税込5,250円・本体価格5,000円)

4. 選べるギフトの元祖 “ごっつお便” は人気NO.1のギフトです

夏のお中元・冬のお歳暮で常に人気NO.1を誇るのが“ごっつお便”です。
1986年11月からスタートした、選べるギフトの“元祖”「ごっつお便」は、5つのコース(Aコース5,250円、Bコース8,400円、Cコース10,500円、Dコース21,000円、Eコース31,500円 全て非課税)で計200品の中から、いただいた方が好きなものを選び、ご希望の日にお届けするギフトです。今シーズンから、5品目の「こだわりの朝食」を導入。一日の元気はまず朝食からといわれている中、一つ一つの素材にこだわったホテルや名店旅館の朝食を、2人家族の適量にしてご家庭にお届けいたします。



わが家の朝食(Aコース5,250円)

サービス編

1) 細やかなサービス体制

そごう・西武百貨店全ギフトセンターに「ギフトコンシェルジュ」を配置

「商品の特徴を知りたい」、「贈りかたの相談をしたい」、そんなお客様の声を反映し商品知識は勿論のこと、ギフトに関する様々な知識を兼ね備えたギフトコンシェルジュをそごう・西武全ギフトセンターに配置いたします。

ご試食専用カウンター「テイスティングカウンター」を設置

「味を確かめてから贈りたい」というお客様の声に反映し、ご試食専用カウンター・テイスティングカウンターを全店ギフトセンターに設置いたします。

郵政公社との取り組み拡大によりギフトのお届けが早く・的確に

ご用命を承った日からお届けまで簡易包装なら3日間で、しかも先様が引越しをされた場合も、郵便局にお届けがあれば転居先(1年間)へ確実にお届けいたします。

インターネットのサービスが更に充実(オンラインサービス、座席予約サービス)

インターネット「オンラインギフトサービス」では、カタログ掲載商品・1,070品目(券類など一部除く)と、取扱商品を前回歳暮期より+122点拡大いたしました。

又、あらかじめご予約いただくことにより混雑時も待ち時間無くお承りさせていただく「インターネットお座席予約サービス」を、西武百貨店の池袋・渋谷・船橋・所沢・東戸塚・筑波店で実施いたします。

ネット受注承り期間；<そごう>6月8日(火)～7月19日(月) / <西武>6月8日(火)～7月22日(木)

座席予約受付期間；<池袋西武>5月24日(火)～6月4日(金) 受付期間は店舗により異なります

2) そごうと西武の共通サービス

そごうと西武の承りカウンターは平均6分

そごうと西武どちらの店舗でも同じ伝票で申し込みが可能、しかも、独自のシステムにより、承りは平均6分間(ご進物お申込み票ご持参の場合)。又、初めてのお客様も先様の電話番号から住所を瞬時に検索するギフトクイックサービスで伝票記入の手間はありません。

ギフトカタログの完全共通化

そごうと西武のどちらの店舗でもご利用しやすくするために、全ページ共通化をいたしました。

<そごう横浜店・西武百貨店池袋店 会期>

そごう 横浜店	お中元早期販売会	6月8日(火)～6月15日(火)
	本会期	6月16日(水)～7月19日(月)
西武百貨店池袋店	お中元早期販売会	5月30日(日)～6月6日(日)
	本会期	6月7日(月)～7月22日(木)
お歳暮早期販売会はミレニアムカード、クラブ・オンカード会員限定企画となり、会員のお客様は229品目の商品が15%OFFとなります。		

<お問い合わせ> ミレニアムリテイリング	広報室	中嶋・山口	TEL: 03-6213-7135
	販売計画本部	上野・辻村	TEL: 03-6213-7383