

報道関係者各位

2004年3月3日

3月3日(水) そごう「広島店」全館リニューアルオープン

生活領域の拡がりにお応えする「複合商業施設」誕生！

(百貨店+専門大店での構成)

「遊、休、知、美、食」を満足

SOGO は「自分」発見専門館

株式会社 そごう

広島店 販売促進部

**“「自分」発見専門館”を目指し、百貨店+専門店 複合商業施設への転換
< 3月3日に生まれ変わるそごう「広島店」 >**

**あなたらしい生き方をもっともっと楽しむために、そごう広島店はほんとうに欲しいものがある
「自分」発見専門館へ。**

今までの百貨店は「いろいろ置いてある」ことや「いっぱいならんでいる」ことだけにこだわってきました。しかし、今、お客さまは単なる「モノ」ではなく、自分らしい「スタイル」を探しています。他人との比較ではなく、自分自身の価値観に基づき、生活の充実を図る「自分の店」を求める人が増えてきています。そごうはただモノを提供するのではなく、お客さまに感動を与えながら、一人一人のライフスタイル・自分発見をお手伝いするサービスを提供することが大切だと考えました。“なんでもある”のではなく「より質の高い生活」をお手伝いすることにこだわり、エンターテインメント性のある館づくりの提案を行っていきます。「あなた」に感動を与え、好きなものがある百貨店を目指します。それがそごうが目指す“「自分」発見専門館”です。

お客さまのご支持をいただいている“そごう”の自分発見専門館(「百貨店+専門店」)

そごうでは、“「自分」発見専門館”を目指し、複合商業施設化の推進、マチュア・シニア層を戦略重点ターゲット、パーソナルマーケティングの推進の3つのキーワードのもと、お客さまから支持される百貨店づくりに取り組んでいます。多様化するお客さまのニーズやウォンツに応えるために、専門店の力をお借りして、専門度の高い商品やサービスを提供し、お客さまに「遊・休・知・美・食」を楽しんでいただけるような「百貨店+専門店」による複合商業施設化への取り組みを行っています。02年の横浜、神戸、西神店を皮切りに、03年には、柏、大宮店と、大型専門店を導入し、複合商業施設への転換を実施した店舗では、売上も着実に伸びています。お客さまの生活領域の拡大にお応えしながら、エンターテインメント性のある魅力ある複合商業施設づくりを行ってまいります。

3月3日、「遊、休、知、美、食」を満たす複合商業施設に生まれ変わる“そごう広島店”

昨秋の「大食品館エブリデイ」「B-ONE」に続き、全館規模でのリニューアルの実施

そごう広島店では、“「自分」発見専門館”を目指す店舗構造改善の第 1 期として、昨秋9月、本館地下1・2階に「新しい食の専門館(エブリデイ)」を、また第 2 期として、10月には新館B1 にヤング・キャリアのライフスタイル提案フロア「B-ONE」をオープン。話題性と魅力を提供し、多くのお客さまのご支持をいただいています。そして3月3日、第 3 期として、ファッション中心の百貨店業態を核としながら、商品・サービス面でより専門度の高い業態の導入(「百貨店+専門店」の業態複合)により、お客さまのニーズの追求と新たな店舗魅力を創出していきます。

6 月にはレストラン街の全面改装で、新しいコンセプトの味の空間が誕生し、さらに魅力のある複合商業施設に進化します。

【 1 】 そごう広島店 「自分」発見専門館のポイント

1) “遊”・“休”・“知”・“美”・“食”を満たす、
地域一番のエンターテイメント型「複合商業施設」に生まれ変わります。

“遊”・“休”・“知”・“美”・“食”・“学”を意識したライフスタイル提案型の「ゾーン」構成。
 ～・「生活雑貨」ゾーン…広島初登場「ロフト」・「ベスト電器」他
 ～・「趣味」ゾーン…手芸とホビー「クラフトワールド」他
 ～・「美」ゾーン…「ビューティー&ヘルシー」、「エステ」、「ネイルサロン」他
 ～・「学ぶ」ゾーン…「クラフトワールド」カルチャースクール、幼児教室(ドラキッズ)他

2) お客さまにわかりやすく「本館」・「新館」のコンセプトを明確にしました。

「本館 = ミセス・マチュア」「新館 = ヤング・キャリア」をターゲットとした展開
 ～・「本館 = < 充実生活の本館 >」、「新館 = < 先端生活の新館 >」

3) お客さまへの「おもてなし度”を高めるサービス”を充実させました。

お客さまへの“おもてなし”をサポートする「専門販売員」全館172名
 ～・地域で「そごう」だけの「コンシェルジュサービス」(7名)
 よりわかりやすく正確なご案内「コンシェルジュビジョン」(本館6階・新館6階)
 ～・高齢者や身障者のお買物サポート「ハートフルアドバイザー」(13名)他

4) お買い物を快適にする「施設・サービス機能」を強化いたしました。

「情報発信」と「憩い」のスペース「ミレニアムコート」(本館1階:約170㎡)新設
 心地よいショッピングをサポートする「シーティングスペース」(各階)272席
 お荷物のお預かりやお手荷物のお運びサポート「クローク&ポーターサービス」(本館1階・新館B1階)
 大切なハットを預け、ゆっくりお買い物「犬の一時お預かりサービス」(ドギークローク)新設(本館9階)

5) 「先端生活の新館」をクローズアップする情報発信“S-VISON(エスビジョン)”が登場

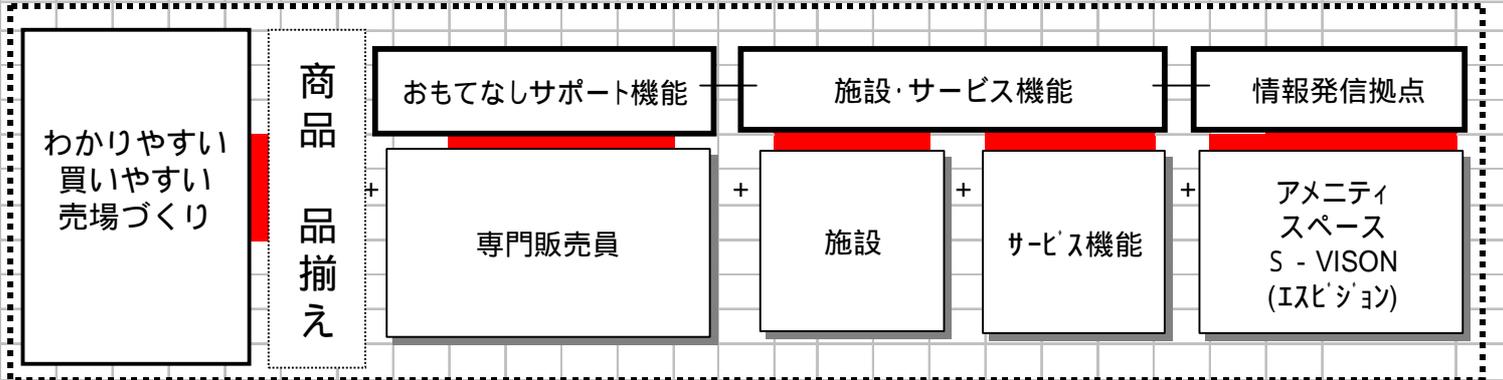
東京トレンド情報や新館のショップやサービス情報をタイムリーにご紹介(新館各階)

【 2 】 「全館リニューアルオープン」の基本概要

開店日	2004年 3月 3日(水)
売場面積 < 58,000㎡ >	1) 本館 34,000㎡、新館 24,000㎡ 2) 百貨店ゾーン(41,000㎡)、専門店ゾーン(17,000㎡) 改装前差 (8,000㎡) 改装前差 (+8,000㎡)
売上目標	総売上高 600 億円 (前比 111.3%)
投資額	47億円

“遊”・“休”・“知”・“美”・“食”を満たす「複合商業施設」に生まれ変わる

そごう広島店が目指す「自分」発見専門館（ライフスタイル別ゾーン構成）



そごう広島店は、地域一番のエンターテイメント型「情報発信基地」を目指します。

	本館(充実生活の「本館」)		新館(先端生活の「新館」)
屋上	プレイランド		ホール他
10階	「味」のゾーン ・こだわりの味満載 レストラン街		ハセラ・レストラン街
9階	「趣味」・「学ぶ」 「美」・「健康」 のゾーン ・手芸とホビー クラフト ワールド ・美の追求 ビューティー &ヘルシー		「生活雑貨」 のゾーン ・音響とデジタル家電の ベスト電器
8階	「宝飾・美術」の ゾーン ・ハイファッションジュエリー他の 宝飾・時計・画廊 メガネ・呉服		生活雑貨専門店の ロフト
7階	「インテリア」 のゾーン ・生活空間を提案する リラクゼーション&ギフト		「紳士ファッション」 のゾーン ・人気のキャラクター全20ブランド 紳士服売場
6階	「KIDS」のゾーン ・地域最大のキャラクター売場 キッズキャラクター	連絡 通路	「紳士ファッション」 のゾーン ・アメリカを代表するバッグブランド 「TUMI(トゥミ)」
5階	「婦人ファッション」 のゾーン ・大人のライフスタイル提案 マダムクローゼット		「婦人ファッション」 のゾーン ・婦人ヤングカジュアル デニムマーケット
4階	「婦人ファッション」 のゾーン ・大人のトータルビューティー 綺麗サロン		「婦人ファッション」 のゾーン ・トラッドカジュアル&エレガンスキャリア パーツオンパーツ
3階	広島バスセンター	連絡 通路	「婦人ファッション」 のゾーン ・上質なキャリアファッション スタイリッシュキャリア
2階	「婦人ファッション」 のゾーン ・地域最大面積/全80ブランド 婦人靴売場		「プレステージ」 のゾーン ・フェラガモメンズ、ミッソーニ初登場 プレステージブランド
1階	「婦人ファッション」 のゾーン ・地域最大面積/全32ブランド ミレニアムコート 化粧品売場	連絡 通路	「プレステージ」 のゾーン ・地域最大面積/全39ブランド アクセサリ売場
B1階	「食」のゾーン 生鮮・菓子・ギフト・酒		「婦人ファッション」 のゾーン ・ヤング、キャリアライフスタイル提案 B-ONE
B2階	大食品館「エブリデイ」 ごっつお おかず市場		

【 3 】 ライフスタイルゾーン 紹介

「**婦人ファッション**」のゾーン (本館1・2・4・5階/新館3・4・5・B1階)

【化粧品売場:本館1階】 広島地区最大 約1,400㎡の売場が誕生

<商品> 新たに **8ブランド**を導入し、広島地区最大の **32ブランド** が揃います。

<新規ブランド> 「シバンスイ」、「インウイD」、「オルターヌ」、「ヒオテルム」、「ナース」、「ステイラ」、「ホール&ショー」、
「ケセラハサラン」

<サービス機能> ・「トリートメントルーム」(3部屋) 広島地区初登場。フェイシャルケア&メイクアップサービス。
ゆったりとした個室で、ワンランク上のサービスを提供します。

・「コスメティックステーション」最新の化粧品情報を発信。ブランドを超えた商品選びのお手伝い。

<専門販売員> コスメアドバイザー お肌の悩み相談を承り、お客さまにあった化粧品選びをサポートします。

【婦人靴売場:本館2階】 広島地区最大 約1,000㎡の売場が誕生

<商品> 店頭展示 約6,000足 / ストック 約45,000足の圧倒的な品揃え

新たに **18ブランド**を導入し、広島地区最多の**全80ブランド** が集まりました。

<新規ブランド> 「コールハーン」、「ミハマ」、「アンシュシュールミニオン」、「シャルルジョルダン」
など **11ブランド**が広島地区初登場

<サービス機能> ・「リフレ」英国式リフレクソロジーの登場。足裏マッサージで肩こり、腰痛、冷え性などを解消。

・「90席のシーティングスペース」ゆっくり腰掛けて靴をお選びいただけるスペースを設けました。

<専門販売員> シューフィッター 足の悩み相談を承り、お客さま一人一人に最適な靴をお選びします。

【婦人服サイズ売場:本館5階】 広島地区最大 約1,300㎡の売場が誕生

<商品> 地域初登場のブランドを含めて 広島地区最多の **33ブランド**を取り揃え

<サービス機能> 大型フィッティングルーム ゆったりとしたスペースで、ゆっくりと服をお選びいただけます。

<専門販売員> フィッティングアドバイザー お客さまにジャストフィットする服選びのお手伝いをします。

新しく登場するショップ・コーナー

【綺麗サロン:本館4階】 「資生堂」+「ワコール」のコラボレーションサロンが西日本初登場(全国2号店)

・資生堂では、最高級コスメ「クレド・ポー ホー テ」や上質なコスメ、サプリメントなどでビューティサポートをいたします。

・ワコールでは、着け心地と素材にこだわったミセス・マチュア向けブランド「ラヴィエセ」「グラッピー」をご提案いたします。

ビューティコンサルタントとランジェリーの専門販売員がお客さま一人一人の悩みやご希望にお応えいたします。

【マダムクローゼット:本館5階】 ファッションから生活雑貨まで上質なミセス・マチュアのライフスタイルを提案

・展開ブランド「バラ色の暮らし」(新規)、「スベッチオ」(新規)、「センソユニコ&雑貨」「ヒロコビス」「セシオセラ」。

【ボールスミス ワイドショップ:新館3階】 シンプルで上質キャリアファッションと日常のライフスタイル提案

・インポートウェア&雑貨の“フルレーベル”が新登場し、“ピンクレーベル”“ブラックレーベル”とのフルライン展開。

【マーガレットハウエル ライフスタイルショップ:新館3階】 カフェや生活雑貨も加わりトータルでの新展開

【パーツオンパーツ ショップ:新館4階】 コーディネイトを楽しむ単品アイテムと豊富なハリエーション展開

・30才前後の団塊ジュニア世代のOLキャリアが楽しめるワードローブが集合。中四国地区初登場。

【ICB&ネイルケア ショップ:新館4階】 キャリア女性のライフスタイルをトータル展開

・マニッシュテイストを強調したICB ホワイトレーベル。ネイルケアコーナーも併設。中四国地区初登場。

【デニムマーケット:新館5階】 デニムを強化し、プレミアムジーンズをラインアップ

・展開ブランド 新規導入 「リーハイブ」、「セブソ」、「ミシックステイ」、「ジョーズ」、「シマロン」など

・「タイムハーツ」は中四国地区初登場、「ハービー」は広島地区初登場

「プレステージ」のゾーン（新館1・2階）

【プレステージブランド:新館2階】 都市生活、感性追求タイプのプレステージブランド展開

「フェラガモメンズ」、「ミッソーニ」を新規導入

4月には新規ブランドとして「ドルチェ&ガッパーナ」広島地区初、「ダナ・キャラン」広島地区初、「ショーメ」を導入予定
既存ブランド「シャネル」「エルメス」「セリーヌ」「フェンディ」「フェラガモレディース」「ダンヒル」「ソニア・リキエル」「シエー」など

【インポートバッグ:新館1階】 「ハンティングワールド」、「ケラルディーニ」、「ゴールドファイル」

【アクセサリー売場:新館1階】 全39ブランドが集合 広島地区最大 約500㎡の売場に

広島地区初登場:「アンタイトルジュエル」、「アンテプリマ」、「パービー」、「マドゥース」、「リアーチェ」

「紳士ファッション」のゾーン（新館6・7階）

【スーツ・パターンメイド:新館6階】 幅広い体型と身長をカバー。素材、デザインが選べるパターンメイドスーツ充実
・「リミテッド・エディション」、「五大陸」、「ダーバン」、「バーバリー」、「ダックス」、「Jプレス」、「ニューヨーカー」

【ライフスタイル雑貨コーナー:新館6階】 「大人の男」のこだわりを満足させる本格的なライフスタイル雑貨

・大人のシューズ売場に「グレンソン」、「サントニ」、「ジョンストン&マーフィー」などインポートコーナーが初登場

【DAKS ショップ:新館6階】 ブランドコンセプトも新たに、日本で一番新しいスタイルのショップが登場。

<専門販売員> シューフィッター、シューアドバイザー、フィッティングアドバイザー

「KIDS」のゾーン（本館6階）

【キッズキャラクター売場】 全23ブランド「ティンカー・ベル」「オイリリー」も登場 広島地区最大 約1200㎡の売場

【ジュニアシティ】 お孫さんの大好きな話題のジュニアブランドが大集合。全7ブランド

【サービス施設】 お子さま連れでご来館いただいても安心。お子さまを退屈させないサービス施設がより充実
・「キティ美容室」、幼児教室「ドラキッズ」、快適「ベビー休憩室」、「ちびっこ広場」、「ベビーカー入室可」「親子トイレ」

<専門販売員> シューフィッター、シューアドバイザー、ベビー用品アドバイザー、玩具アドバイザー、ギフトアドバイザー

「インテリア」のゾーン（本館7階）

【ニューショップ】 マチュアのインテリア、ギフトを提案する8つのショップが新登場。「レゾリヴァード」「ホディ&ハス」など

【オーダーサービス】 テーブルクロス、カーテン、カーペット、タオル刺繍などのオーダーサービスが充実しました。

【シェフショップ】 キッチンアイテムの使い方を実演をまじえて、ご案内する情報発信基地。

<専門販売員> ギフトアドバイザー、ピローフィッター

「宝飾・美術」のゾーン（本館8階）

【宝飾・時計】 新規に話題ブランドを導入し、プレステージ・ハイファッションブランドの宝飾品を展開。

新規導入(広島地区初)ブランド:「フランクミュラー」「ピアジェ」、「ダミアニ」、「レボシ」、「ルカカラーティ」

【美術画廊】 人間国宝、芸術院会員、俊英作家から地元作家の作品展まで幅広く開催。

【特選食器】 世界のプレステージテーブルウェア「マイセン」、「ラリック」の2ブランドを展開。

<専門販売員> ジュエリーコーディネーター、補聴器技能士、時計修理技能士、眼鏡光学士、
米国宝石学会鑑別鑑定、貴金属装身具技能士、着物アドバイザー

「趣味・学ぶ」/「美・健康」のゾーン

【クラフトワールド:本館9階】 取扱アイテム10万点超の手芸専門店(全国3店目)、中四国初登場(約1,450㎡)

- ・ビーズだけで2万アイテムの取揃え。生地、毛糸、パッチワークなど手芸用品なら何でも揃う大型専門店。
- ・店舗内各所に講習会コーナー設置、常時講習会を開催。「クラフトワールド カルチャースクール」も併設。

【ホビーラホビール:本館7階】 手作りを通して、季節感のある暮らしを提案するライフスタイル型手芸専門店。

【ビューティ&ヘルシー:本館9階】 女性の「美と健康」をサポートするサロンを集積(約500㎡)とハットショップ

- ・「ブラサヘア」...フェイシャルトリートメントコーナーを併設した美容室
 - ・「ラ・ヴェール」...ラベンダーの香るホディケア
 - ・「フットバランス」...足の悩みを解消するフットケア
 - ・「ティースアート」...審美歯科、歯のクリーニングから美白まで
- その他フロアの「ビューティ&ヘルシー」・「エステティックサロン ケラン・ハリ」(新館4階)...トップブランドのサロンが新装
- ・「リフレ」(本館2階)...英国式リフレクソロジー
 - ・「ICB&ネイルケア」(新館4階)...ファッションとネイルケア

<専門販売員> エステシャン、JKCトリマー

「生活雑貨」のゾーン (新館8・9階)

【ロフト:新館8階】暮らしの雑貨 (約2,465㎡)

- ・ヤング、キャリアに人気の生活雑貨専門店、広島地区に初登場。生活に密着した「健康雑貨」、「文具」、「家庭用品」、「バラエティ雑貨」領域で、約45,000アイテムの旬の雑貨を展開。

【ベスト電器:新館9階】家庭電器用品 (約2,600㎡)

- ・白物家電からデジタル家電まで電器用品なら何でも揃う家電専門店。CD、DVD、ゲーム関連ソフトも取り揃え。
- ・5年間の安心保証の他、全国無料配達・設置、修理等万全のアフターサービス。

「食」のゾーン (本館地下2階・地下1階)

大食品館【エブリデイ】 昨年9月に改装オープンした中四国一の食品フロア (約5,600㎡)

- ・食料品の品揃えはもちろん、快適な売場環境、サービス、専門販売員の丁寧なショッピングサポートが好評です。

「コンシェルジュ」...店内ご案内、アポイントからお買い物相談まで承ります。

「食品専用冷蔵庫」...地下1階駐車場出入口に設置<24ボックス>(無料)

「旬のレシオライブ러리」...旬のレシオ一括管理、お問い合わせに対応。

「即日配送」...(有料/400円)13時までに承り。17~19時に宅配します(地域限定)

「少量、個分け販売の充実」...1人前の刺身、野菜のバラ売り、お茶の量り売りなど 家族構成の変化に対応した少量販売(スモールポーション)を強化。

<専門販売員のお買い物アドバイスとサービス、コンサルティングの充実>

フードコンシェルジュ、ギフトアドバイザー、シニアアドバイザー、日本酒きき酒師など

レストランのゾーン (本館10階)

2004年6月に全面改装予定。新しいコンセプトの「味」の空間が誕生します。

株式会社 そごうの概要

会社名 : 株式会社 そごう
所在地 : 神奈川県横浜市西区高島二丁目 18 番 1 号
代表者名 : 内村 俊一郎(うちむら しゅんいちろう)
創業 : 1830 年(天保元年)
資本金 : 1 億 3000 万円
売上高 : 4,542 億円(2003 年 2 月期)
店舗数 : 11 店舗
ホームページアドレス : <http://www.sogo-gogo.com/>

そごう広島店の概要

所在地 : 広島市中区基町 6-27
代表電話 : 082-225-2111
店長 : 白取 功(しらとり いさお)
開店日 : 1974 年(昭和 49 年 10 月 10 日)
店舗面積 : 58,000 m²
店舗構造 : (本館)地下 2 階 地上 10 階
(新館)地下 1 階 地上 9 階
営業時間 : 午前 10 時 ~ 午後 8 時
レストランは、午前 11 時 ~ 午後 9 時

【お問い合わせ先】

そごう広島店

販売促進部 広報担当 : 中村・丸岡

TEL : 082-512-7022

株式会社 ミレニアムリテイリング

広報室 : 上野・山口

TEL : 03-6213-7135