

## 人気高まる北欧の暮らし“ヒュッゲ”に注目！

### しあわせ、ヒュッゲ～北欧流シンプルな暮らし～

そごう・西武では10月9日(火)から11月5日(月)の期間、各店で北欧のライフスタイル“ヒュッゲ”を提案する、「しあわせ、ヒュッゲ～北欧流シンプルな暮らし～」を開催いたします。“HYGGE(ヒュッゲ)”とは、デンマーク語で「居心地が良い時間や空間」の事を指します。北欧デンマークの生活文化として、近年各国でヒュッゲを取り入れたライフスタイルがブームになるなど注目が高まっています。そこでそごう・西武では、「カフェヒュッゲ」「ホームヒュッゲ」「屋外ヒュッゲ」の3つの切り口でヒュッゲの楽しみ方を提案。北欧コーヒーを楽しむアイテムや、木のぬくもりを感じるインテリア、触り心地の良いブランケットなど、北欧流の居心地の良い暮らし方におすすめのアイテムを各売場で集めました。また、北欧の暮らしを実際に体験できる料理教室や、キャンドルづくりなど北欧ならではのワークショップも開催いたします。

#### 【しあわせ、ヒュッゲ～北欧流シンプルな暮らし～展開概要】

■会期：10月9日(火)～11月5日(月)※店舗によって会期は異なります。

■店舗：そごう・西武全15店舗

※本リリースの掲載画像は全てイメージです。

#### 【売場ごとにヒュッゲスタイルを提案】

店頭では、“カフェヒュッゲ”、“ホームヒュッゲ”、“屋外ヒュッゲ”と3つの切り口でヒュッゲの楽しみ方を提案いたします。

また、北欧テキスタイルブランドで有名な KIPPIS(キップス)とタイアップし、KIPPIS デザインの装飾を各拠点で展開。インテリアやキッチン用品、食品など、様々なヒュッゲスタイルを楽しめる北欧雑貨が集まります。



#### 【カフェヒュッゲ商品例】



手軽に美味しいコーヒーが抽出できるドリッパーでのんびりカフェタイム。

■透過ドリッパー・ミニドリッパー/ハリオ

#### 【ホームヒュッゲ商品例】



部屋でくつろげる、やさしい色合いで刺繍がアクセントのツール。

■ツール60 ミナ ペルホネン/アルテック

#### 【屋外ヒュッゲ商品例】



屋外でも快適に過ごせる、歩きやすく暖かいムートンとラムスキンのブーツ。

■ソフトセプトレッド/エコー

#### 【婦人服×アウトドアポップアップショップ開催】

各店の婦人服売場では、普段取り扱いのないアウトドアアイテムと掛け合わせて、屋外で楽しむヒュッゲスタイルをご紹介。屋外で居心地良く過ごせる、ゆったりとしたニットや、水沢ダウンなどの機能性コート他、ティピや手軽なアウトドアグッズなどを展開いたします。

■展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店、大宮店、千葉店＝各店婦人服売場

※会期は店舗によって異なります。

(右画像)そごう・西武オリジナルレディース水沢ダウンコート/税込 129,600円



#### 【音楽でヒュッゲを楽しむ～「北欧 JAZZ の CD サンプル」お買い上げプレゼント！～】

期間中、対象のポップアップショップにて税込み 5,400円以上のお買い上げのお客様に先着で北欧ジャズを中心とした大人の音楽を扱うレコードレーベル「スパイスオブライフ」がおすすめする、「北欧 JAZZ の CD サンプル」をプレゼントいたします。

■対象店舗：西武池袋本店、渋谷店、秋田店、岡崎店、

そごう横浜店、千葉店、大宮店、川口店、広島店＝各対象売場

