

外国人が驚いた日本のコト・モノ50を紹介

そごう・西武で日本の魅力を再発見！

「アメージング・ビューティー」開催

そごう・西武では9月11日(火)～10月8日(月)の間、“世界から見た日本のステキ”をテーマに「アメージング・ビューティー」を展開いたします。「美しい所作や立ち振る舞い」「催事記に基づいた風習」「おもてなしの心」など、世界が驚く文化を多く持つ日本。日本人の間でも和装体験や御朱印集めなど、日本の文化やたしなみを楽しむ方が増えています。そこで、世界108都市で展開するシティガイド「タイムアウト」の東京版「タイムアウト東京」とタイアップし、外国人エディターが世界から見た日本のアメージングなコト・モノをピックアップ。「お辞儀をしてもシワにならないジャケット」や「あえてへりくだった言葉を添えて渡す贈り物」など、世界から見た日本の魅力を切り口に、各売場でおすすめアイテムを提案いたします。また、日本のお客様だけでなく、10/1(月)からの国慶節連休に合わせて展開する事で、訪日客の集客も強化いたします。

【世界から見た日本のステキ「アメージング・ビューティー」展開概要】

■会期:9月11日(火)～10月8日(月)

■店舗:そごう・西武各店

※店舗により会期は異なります。

※西武渋谷店、高槻店、そごう大宮店、神戸店除く

美しい所作・立ち振る舞い

※本リリースの掲載画像はイメージです。

正座やお辞儀が美しいと言われる日本人の所作に合った機能性ジャケットやスーツが豊富なのも日本ならではです。ストレッチが効いたものや、シワになりにくいなど様々な機能性ジャケットをご紹介します。

【働き服を“先回り消臭”で快適にケア。「リセッシュ」をプレゼント！】

会期中、対象売場でジャケットまたはスーツをお買い上げの先着約3200名さま(対象店舗総計)に、衣料用消臭スプレー「リセッシュ」をプレゼント！

外出前の“先回り消臭”で、汗かいてもニオイをこわせない働き服に！

■会期:9月12日(水)～ ※無くなり次第配布終了。

■会場:西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店＝各店対象売場



アンタイトル



インディヴィ

贈り物にひとこと添える文化

お土産を渡す際に「ほんの気持ちです」「つまらないものですが」と一言添えるちょっとした気遣いも日本人の魅力。ハンカチや和菓子など、贈り物におすすめのアイテムをご紹介します。

■日本特有のへりくだる言葉を添えて「日本のおこころ」マスキングテーププレゼント

会期中、対象売場で税込5,000円以上お買い上げの先着8千名さま(全店計)に「日本のおこころ」マスキングテープ2種セットを差し上げます。※なくなり次第終了。お一人さま1点限り。

■会期:9月11日(火)～10月8日(月)

■会場:各店対象売場



催事記に基づいた風習

季節の行事や風習を大切にしている日本。月の周期と肌のターンオーバーを照らし合わせて美をコントロールする「満月美容」が近年話題に。リセットさせるスペシャルケアアイテムや、リフレッシュ期におすすめのヨガウェアなどをご紹介します。

【開局30周年の J-WAVE でスペシャルプログラム放送】

「J-WAVE SPECIAL SEIBU・SOGO JAPAMAZING DISCOVERY」

■日時:9月17日(月・祝)午後6時～午後8時55分

■ラジオ:J-WAVE(81.3FM) ※パソコン、スマホからradikoでもお聴きいただけます。

「アメージング・ビューティー」をキーワードに、海外から見た日本の魅力を明らかにするプログラム。地域密着シティガイド「タイムアウト東京」協力のもと「東京でしかできない50のこと」もご紹介。ナビゲーターは様々なメディアで幅広く活躍する、東京生まれイギリス育ちのハリー杉山。



30th J-WAVE

JAPAMAZING
DISCOVERY

J-WAVE
SPECIAL
SEIBU・SOGO

