

お父さんにエールを贈る 「今年こそ、ちゃんと父の日」

そごう・西武は、父の日プロモーションを展開中。母の日と比較すると父の日に「プレゼントを贈る」、「食事をする」というかたは半数と少なく、お父さんとのコミュニケーションが難しいと捉えているかたも少なくないようです。

そこで、2018年の父の日は「今年こそ、ちゃんと父の日」として、お父さんと語らう父の日をご提案。こどもの夢の代表格「サッカー選手」を題材にした漫画で、幅広い世代から愛される「キャプテン翼」をキービジュアルに採用し、会期中のお買いあげプレゼントとして、書き下ろしメッセージカードや、夢を叶えるお守り「ボンフィン」をご用意。多くの人が持っている共通の話題「夢」をキーワードに、お父さんとの交流を深めるお手伝いをいたします。

■展開期間:6月17日(日)まで

■展開店舗:そごう・西武15店舗 各階=対象売場

そごう・西武「父の日」特設サイト:<https://www.sogo-seibu.jp/father2018/>

「キャプテン翼」タイアップ企画



「いつまでも夢を追う。いつまでも青い春。」というコピーとともに、「キャプテン翼」の主人公 大空翼が双子の息子たちとサッカーをする様子を高橋陽一氏が本企画のために描き下ろしたキービジュアルを採用。オリジナルメッセージカード&ボンフィン(ミサンガ)は、館内でお買い物をされたお客さまへの特典として差し上げます。また、お父さんと一緒に楽しめる動員型のイベントとして、「キャプテン翼の世界展」や「キャプテン翼 POP UP STORE」も展開いたします。

「キャプテン翼の世界展」

会期:6月8日(金)~20日(水)

会場:西武池袋本店 別館2階=西武ギャラリー

「キャプテン翼 POP UP STORE」

会期:そごう横浜店 6月8日(金)~28日(木) ※会期は店舗により異なります。

開催店舗:そごう横浜店、そごう千葉店、そごう大宮店 ほか2店舗

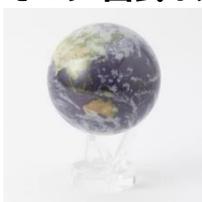
2018年全国一斉 父の日テスト

母の日に話題となったテスト、父の日でも実施！

親子の絆を深めるきっかけをご提供

東大生の正答率が33%だった超難問「母の日」テストの好評を受け、父の日テストが登場。テスト用紙付きメッセージカードの店頭配布や、一斉テストイベントを実施いたします。世間の約7割の方が実施すると答えた母の日に対して、父の日の実施は約4割。果たしてお父さんのことは家族にどの程度知られているのか。普段よりもお父さんのことを考え、お父さんのことを今より知ってもらうきっかけをご提供いたします。※一部実施しない店舗もございます。特設サイトでの問題公開は6月1日(金)から予定。

そごう・西武イチオシ 父の日ギフト



室内光と地球の磁場の力だけを使用して半永久的に自転するふしぎな地球儀。宇宙が大好きなお父さんへ。
<MOVA>
ムーバ グローブ/地球儀
32,184円



スリーストライプスが印象的なスニーカーを運動不足のお父さんへ。
<アディダス>
メンズアディダススニーカー
EQT CUSHIONADV
19,440円



イオン化結合を利用して消臭する高性能タオルを額に汗して働くお父さんへ。
<ブリーズブロンズ>
フェイスタオル(ブルー)
1,944円
※本リリースの掲載画像はイメージです。