

広告モデルに木村拓哉さんを起用！

企業メッセージ「わたしは、私。」2018

正解は、ない。「私」があるだけ

そごう・西武は、企業活動の方針を明確化する、2018年最初のメッセージとして、昨年へ続き「わたしは、私。」を打ち出します。お客様や従業員をはじめとする全てのステークホルダーに向け、広く投げかけてまいります。

1.「わたしは、私。」が伝えたいこと

そごう・西武は、自分自身の評価を他人任せにせず、同質化圧力や、さまざまな制約から自分を解放し、あなたらしくいてくださいと広く発信しています。お取引先様とは、業界の慣習に捉われない新しい挑戦と一緒にしていきたい。そして従業員も、世間の常識や会社の空気に自らを委ねるのではなく、自らの頭で考えアクションする。そんな意味合いが込められています。

今回、広告モデルには、ご自分の仕事を大事にし、なにごとにも捉われず、意思を貫いて活動されている俳優の木村拓哉さんを起用。「正解は、ない。私があるだけ。」という言葉で、強いメッセージを打ち出してまいります。

2.発信手段・媒体

・そごう・西武全 17 店舗店内でのポスター掲示

・そごう・西武ホームページ

<https://www.sogo-seibu.jp/watashiwa-watashi/>

・1月1日(月・祝)付朝刊への全面広告掲載
朝日新聞(関東)、日経新聞(関東、関西)、
中国新聞、福井新聞、秋田魁新報 ほか

■今回発信するメッセージ内容

正解は、ない。
「私」があるだけ。

誰にも似ていない人生は、大変だ。
まわりはいつでも、口を挟みたがる。
「こうあるべき」から逸脱した瞬間に、
ナイフのような鋭さで、
言葉が、視線が、一斉に攻めてくる。

でも、それに屈していたら、
新しいものは、生まれにくくなる。
予定調和と正論が、今日を息苦しくする。
正解が一つしかない世の中は退屈だ。
あたらしい「私」を始めるのは、
いつだって、わたししかいない。

その時、西武・そごうは、
あなたの勇気になってみせる。

わたしは、私。