

クリスマス前に早くもバレンタイン商戦開始

そごう・西武のバレンタイン、ネット受注スタート

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では、12月1日(金)午前10時よりいち早くバレンタインチョコレートの早期承りを開始いたします。近年バレンタインは恋人だけでなく、友達同士、家族、自分へのご褒美など贈る相手が多様化しており、何度もバレンタインを楽しむ方が増えています。そこでそごう・西武では早くからチョコレートをお選びいただけるように、今年もネットで先駆けてバレンタインチョコレートの受注予約をスタートいたします。

有名パティシエこだわりのチョコレートや限定品といった希少価値の高いもの、また、写真映えするフォトジェニックなチョコレートや女子会で喜ばれるパーティジェニックなチョコレートなど、ブランド数・品ぞろえ数ともに昨年よりも増幅し、2018年度のバレンタイン商戦を強化してまいります。

【e.デパートバレンタイン展開概要】

会期：12月1日(金)～2018年2月6日(火)※午前10時より立ち上がり

早期展開ブランド：ヴァンサン・ゲルレ、ミッシェル・ブラン、シャボン、カファレルなど約20ブランド

※展開ブランド数は徐々に拡大してまいります。

バレンタイン特設サイト URL：<http://edepart.omni7.jp/brand/chocolatep>※12月1日(金)午前10時よりサイトオープン

■商品代表例

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



有名パティシエヴァンサン ゲルレ/ミニアルディーズ/3,240 円

取り扱い：西武池袋本店とe.デパート限定

【初登場】エクレアのような見た目がユニークなチョコレート。塩やラズベリー、パッションフルーツ、カシスをジャントウーヤに仕立てました。

限定品ミッシェル・ブラン/モンファポリ/2,700 円

取り扱い：西武池袋本店とe.デパート限定

すみれのお茶を使用した「ヴィオレティ」をはじめ、いちごやレモンなどの素材の味が活きるショコラ6種類のアソート。



フォトジェニックシャボン/コフレ12アガーツ/6,621 円

取り扱い：そごう西武2店舗とe.デパート

パリの名店で Bean to Bar で有名なシャボン氏。宝石の「瑪瑙(メノウ)」をモチーフにした見た目も美しいプラリネ入りホワイトチョコレート。

パーティジェニックカファレル/アンティーク缶/3,456 円

取り扱い：そごう西武 11 店舗とe.デパート

アンティーク調のデザインの缶に華やかなデザインのチョコレートがバラエティ豊かにアソート。パーティでシェアチョコにおすすめ。