

コート商戦到来、人気旅行ガイドブック『ことりっぷ』とコラボ 写真映えする旅先にあわせてコートを提案

そごう・西武では11月7日(火)より、全店でコートの展開を強化いたします。今年はシリーズ累計1500万部を超える旅好き女子の定番旅行ガイドブック『ことりっぷ』(昭文社)とコラボレーションし、ことりっぷ編集部おすすめの写真映えする旅先にあわせて今年トレンドのコートスタイルを提案いたします。

店頭では『ことりっぷ』がそごう・西武のために特別に作成した小冊子『ことりっぷ 西武・そごうのコートと一緒に冬のおでかけ』を配布いたします。他にも旅先でのコートスタイルをイメージしたフォトスポットの設置や、インスタ映え旅体験ツアーの実施など、近年の写真映えを求めた行動消費に注目し、旅とコートを絡めた新しい提案で、コート商戦を強化してまいります。

【コート×ことりっぷ展開概要】

- 会期: 11月7日(火)～12月4日(月)
- 店舗: そごう・西武全17店舗＝各店婦人服売場、婦人雑貨売場
- 目標: 前年比 105%(全店計)
- 特設サイトURL: <https://www.sogo-seibu.jp/coat17/> ※11月7日(火)より公開

■商品例

マスキュリンコート ×ファーバッグ



レトロな街並みにはシックな
雰囲気のマスキュリンコートと
トレンドのファーバッグで。

ドロップショルダーコート ×ファーマフラー



フォトジェニックな景色探しの旅には
写真映えのするファーマフラーと、
ドロップショルダーコートで華やかに。

ベルテッドコート ×ファー付シューズ



女子旅の定番、パワースポット巡
りには女性らしいベルテッドコート
に今人気のファー付シューズで。



コート、バッグ/L E by カール・ラガーフェルド



コート、ファーマフラー/23区



コート/K.T キヨコ タカセ、
シューズ/ファビオルスコーニ

※本リリースの掲載画像はイメージです。