

そごう・西武 企業メッセージ「わたしは、私。」

第66回日経広告賞「最優秀賞」を受賞

そごう・西武はこの度、日本経済新聞社が主催する第66回日経広告賞にて最優秀賞を受賞いたしました。受賞対象作品は、2017年1月1日に新聞掲載したそごう・西武の企業メッセージ「わたしは、私。」です。このメッセージでは、世の中の常識にとらわれず、いくつになっても自分らしく装い、自分らしくいきることの大切さと、年齢や役割、「母親らしく」「妻らしく」振舞わなければいけないといった、様々な制約からご自身を解き放つことを訴えました。新聞広告に共感した方が、さらにSNSで広めてくださる共感の連鎖が生まれ、幅広い年代の人々にメッセージを伝えることができました。

そごう・西武は今後もお客さまから必要とされるために、年齢にとらわれず、自分らしく装い、自分らしく生きるためにお手伝いをしていきたいと考えます。

■受賞広告:「わたしは、私。」

今年、あなたはひとつ歳をとる。
その度に、歳相応にとか、いい歳してとか、
つまらない言葉が、あなたを縛ろうとする。
あなたは、耳を貸す必要なんてない。
世間の見る目なんて、いつだって後から変わる。
着たことのない服に袖を通して、見たことのない自分に心躍らせる。
ほかの誰でもない「私」を楽しむ。
そんな2017年が、あなたには必要なのだから。

年齢を脱ぐ。
冒険を着る。



※日経広告賞について

1952年にスタートした日本の代表的な広告賞で、今年で第66回目を迎えます。

2016年10月1日～2017年9月30日までに日本経済新聞紙上に掲載された数多くの広告作品の中から、時代を先取りし、これからの時代に合った広告活動の指針に優れた作品に贈られるものです。