

胸のサイズから洋服を選ぶ 話題のブランドがリアル店舗に**初登場**

そごう・西武は、胸が大きいことで服のシルエットが崩れてしまうという女性のお悩みを解決するブランドを期間限定で展開いたします。胸が大きい女性の着こなしのお悩みを真剣に考えることからスタートしたブランド「ハートクローゼット」を西武池袋本店に開設。個性を生かし、ありのままにファッションを楽しんでいただけるよう、働く女性を応援。新しい服選びをご提案いたします。

■展開期間: 9月20日(水)~10月31日(火)

■展開店舗: 西武池袋本店 3階=婦人服「リミテッド エディション @オフィス」

■中心価格帯 ジャケット 30,240円、シャツ 10,584円、ワンピース 30,240円

■展開ブランド「HEART CLOSET(ハートクローゼット)」

ハートクローゼットホームページ URL: <http://heart-closet.com/> ※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は税込みです。

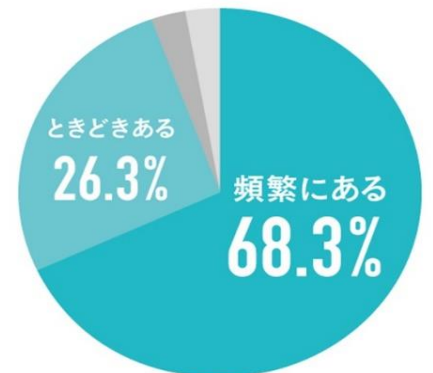
■胸の大きい女性の約85%は、「服選び」で困っている

株式会社122の調査によると、Eカップ以上の女性の84.6%が「胸のサイズが原因で服選びに困った経験がある」と回答。(右グラフ参照) 同調査では、困った経験のある服の種類として、シャツ・ブラウス、ジャケットといったビジネスウエアが上位に挙がっており、ドレスコードの厳しい環境では特に選択肢が少ない実情が浮かび上がっています。

■働く女性の仕事服の新しい形として提案

そごう・西武では働く女性のための服、リミテッド エディション @オフィスを展開しております。今回、このLE@オフィスでは、胸が大きい女性のための仕事服としてハートクローゼットを期間限定で展開。胸が大きい女性の身体にフィットするよう型紙からデザインされ、胸の窮屈さや、太って見えていたウエストをスッキリさせ、美しいシルエットを実現。働く女性にとって着心地がよく、本来のシルエットを損なわない服をご提案いたします。

Q. 胸が大きいことで服選びに困った経験はありますか。



■ 少しでもある ■ 全くない

株式会社122調査概要
アンケート実施日: 2017年4月23日~5月8日
有効回答人数: 985人(Eカップ以上を有効回答として分析)



■リアル店舗ならではの取り組みで商品を体感

立体裁断や胸元の隠しボタンなど、文字情報だけでは実感しづらい仕掛けや工夫を、実際にご体感いただけます。ハートクローゼットの創業者、黒澤美寿希氏にご来店いただき他の服にはない特徴についてご説明いただく機会を設け、お客さまのフィッティングや、服選びのご相談を承ります。

くろさわ みずき 9月24日(日)午後2時~4時
黒澤 美寿希氏 来店日 10月8日(日)午後1時~3時
10月29日(日)午後1時~3時