

今、若い世代に人気の“昭和”に注目！

懐かしくて新しい進化系“夏スイーツ”開発

そごう・西武では6月3日(土)より、自主編集売場「ハニカムモード」内で展開しているハニカムキッチンにて、懐かしのコッペパンを使ったフルーツサンドや、今話題のスーパーフードを使用したかき氷など、「進化系夏スイーツ」を販売いたします。

今、ファッションや音楽、お笑いなどあらゆるジャンルで昭和がブームに。ハニカムモードのターゲット層である20～30代の若い世代にとっては「新しいもの」として昭和なアイテムに人気が高まっています。そこで、ハニカムモードでは、長年愛されているコッペパンやかき氷といった懐かしの食べ物を、インスタ映えする見た目に仕上げただけでなく、美容要素も取り入れた若い世代のニーズに合ったスイーツへと進化させる事で、若年層に向けて訴求してまいります。

【展開概要】

会期：6月3日(土)～

展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店＝各店ハニカムモード売場

展開メニュー：フルーツサンド2種、かき氷3種、フルーツジュース4種

ハニカムモード ブランドサイトURL：<http://honeycombmode.com/>

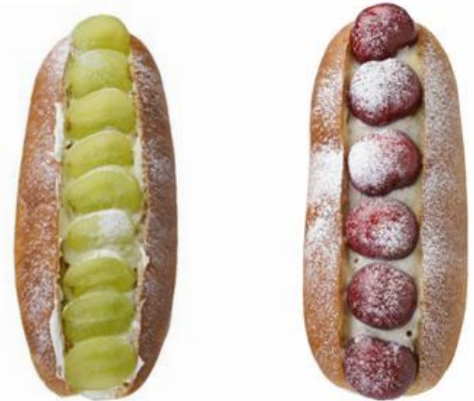
コッペパン×フルーツサンド

特集が組まれるなど再ブーム到来中のコッペパン。ハニカムキッチンでも人気メニューのひとつ、ふすま粉を使用した低糖質の「ふすまコッペパン」がフルーツサンドになりました。インスタ映えする見た目の華やかさだけでなく、旬のフルーツや、クリームチーズなど女子も喜ぶ食材をたっぷり使用しました。

■商品名：フルーツコッペ

■種類：シャインマスカット&クリームチーズ、チェリー&ダブルクリーム

■価格：税込486円



かき氷×スーパーフード

全国的にブームとなっているかき氷。ハニカムキッチンでは、今話題のスーパーフードを使用した進化系かき氷を開発しました。マンゴー味には女性のキレイをサポートするゴジベリー、いちご味には満腹感を感じやすく栄養価の高いチアシード、抹茶あずき味にはオメガ3 脂肪酸が豊富な生くるみなど、美容のお悩み別にスーパーフードをトッピングしました。

■商品名：ごほう美かき氷

■種類：マンゴー(with ゴジベリー)、いちご(with チアシード)、抹茶あずき(with 生クルミ)

■価格：税込648円



※本リリースの掲載画像はイメージ、税込価格です。