

Press Release

SEIBU SOGO

株式会社 そごう・西武

「6月環境月間」

日本政府推進「COOL CHOICE“賢い選択”」と連携



未来の
ために、
いま選ぼう。

株式会社そごう・西武(代表取締役社長 林 拓二、以下「そごう・西武」)は、6月の環境月間に合わせて、日本政府が推進する国民運動「COOL CHOICE“賢い選択”」(=2030年度に温室効果ガスを2013年度比で26%削減することを目指し、省エネ・低炭素型「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動)と連携した取り組みを推進いたします。

■くるぶしクールビズ × COOL CHOICE

クールビズの代表的なスタイルとして、ノーネクタイ、ノージャケットは定番化。また東日本大震災以降に人気となった機能性肌着もピークを過ぎました。本年、そごう・西武のクールビズは、残されたオシャレポイントとして足元に注目。足元から涼しさを取り入れる“-5cm”丈のパンツをご提案しています。



“-5cm”丈パンツを提案する装飾。POPには「COOL CHOICE」の告知

加山雄三を起用したクールビズポスターに「COOL CHOICE」の告知→

■マイバッグ持参運動の推進 × COOL CHOICE

各店の食品売場で使用しているポリ手付き袋に、「COOL CHOICE “賢い選択”」のロゴを印刷し、お客さまに「マイバッグのご持参によるレジ袋削減」を呼びかけます。



■グリーンカーテンプロジェクトの推進 × COOL CHOICE ※各店ごとに順次スタート

各店では、環境省が「CO2 削減・夏の節電対策」として推進するゴーヤなどの植物を育てて作る「グリーンカーテンプロジェクト」を応援しています。店舗ごとに、地域の幼稚園・小学校や地域行政、地元企業のみなさまと連動し、趣向を凝らした植苗イベントや収穫祭を開催します。多くのお客さまや地域の方々に「グリーンカーテン」を知って頂くとともに、このプロジェクトへのご参加を呼び掛けています。



グリーンカーテンの場所には「COOL CHOICE」の告知看板を設置

■環境配慮商品の告知販売 × COOL CHOICE

西武・そごうでは、当社の選定基準に基づいた環境商品に「私にうれしい、地球にやさしい。」のPOPをつけ、お客さまに環境配慮ポイントをわかりやすくご案内しています。



POPには「COOL CHOICE」の告知 →

■ライトダウン × COOL CHOICE

6月21日(水)の夏至の日には、各店で店舗のネオンサインや、照明を一部消灯するライトダウンを行います。これに先立ち6月15日(木)からPOPを掲出して告知強化を図ります。



← 西武東戸塚店の外壁(消灯前後)と、LEDランタンを使用したライトダウン



POPには「COOL CHOICE」の告知 →

