

**KARL LAGERFELD とそごう・西武****LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD****2017春夏コレクション**

KARL LAGERFELD とそごう・西武は、レディース服とアクセサリーのコレクション“LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD”の第二弾のローンチをお知らせいたします。

2017年2月17日(金)よりそごう・西武14店舗にて発売、コレクションは日本文化と伝統的なオリガミのアートワークからインスピレーションされ、ブランドのシグニチャーであるパリジャン・シックの美と融合しています。これは、大成功を収めた2016秋冬のファースト・レディース・コレクションに続く、2つのブランドの2度目のコラボレーションとなります。

モダンで、コスモポリタンな女性の為に2017スプリングコレクションは、日中の仕事着から仕事後まで様々な場面に対応する商品です。フォーマル、ビジネスそしてトラベルの3つのセグメンテーションに分かれ、スマートなスカートやドレス、フェミニンなブラウスにカットソー、ラグジュアリーなパンツ、クラシックなブレザー、そして用途の広いアウターが展開。オリガミのテーマを反映し、立体的なカット、アングルのあるシルエットのアイテムをご用意いたしました。

そのほか、アイコンックなトートとショッパー・バッグ、コスメティック・ケース、ポーチ、お財布、傘、キーチェーン、ジュエリー、フラットなバレリーナシューズなどの雑貨・アクセサリーも充実。オリガミをグラフィックで表現した、新しいプリント柄や、カールと彼の有名な愛猫・シュペットをオリガミで表現したキャラクターをモチーフにしたアイテムをご提案いたします。

カラー・パレットは、KARL LAGERFELD のシグニチャーであるブラック、ホワイト、グレーとヌードカラーがベースで、そこに少しブライトなイエロー、ピンク、そしてウルトラ・マリン・ブルーが組み合わせられます。

“LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD”コレクションは、西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店を含むそごう・西武14店舗でお求め頂けます。(価格帯:2,700円～37,800円)

LIMITED  
EDITION by  
**KARL**  
LAGERFELD

**【2017 スプリング コレクション 主要情報】**

- 販売開始:2月17日(金)～
  - 販売店舗:西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店などそごう・西武14店舗
  - 展開型数:衣料品約50型、服飾雑貨約30型 合計約80型
  - 価格帯:税込 2,700円～37,800円
  - 西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」URL:<http://edepart.omni7.jp/brand/003074>
- ※商品によって一部販売開始日が異なる商品がございます。
- LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD 特設サイトURL:<http://www.sogo-seibu.jp/lebykl/>

## 【春夏コレクション商品例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、税込価格です。



ワンピース 29,160 円



ジャケット 35,640 円、ブラウス 11,880 円、パンツ 15,120 円



トップス 8,532 円、スカート 24,840 円



ジャケット 29,160 円、トップス 8,532 円、パンツ 17,280 円



ジャケット 31,320 円、デニム 10,692 円



バッグ 17,280 円、シューズ各 24,840 円

## 【カール・ラガーフェルド カンパニープロフィール】

前衛的かつ挑戦的なスタイル提案でファッションアイコンとして世界的に有名なカール・ラガーフェルド。彼のクリエイティブ・ディレクションのもと、KARL LAGERFELD ブランドは手の届くラグジュアリーでクールなDNAに根付いています。その美のシグニチャーは、タイムレスなクラシックとモダンでエッジのきいたロック・シックを兼ね備えています。彼は KARL LAGERFELD ブランド、そしてシャネルとフェンディーのクリエイティブ・ディレクターに加え、イラストレーター、フォトグラファー、スタイリスト、出版者としても活躍しています。

カール・ラガーフェルドのポートフォリオには、メンズ及びレディースウェア、都会的なメンズウェア LAGERFELD、子ども服の KARL KIDS そして、バッグ、革小物があります。そのコレクションに加え、時計、アイウェア、フットウェア、フレグランス、キャンドル、そしてファッション・ジュエリーも展開。2016年、KARL LAGERFELD 社は北米にて、パリジャンからインスピレーションを受けた KARL LAGERFELD PARIS を発表、ブライダル宝飾とファッション・ジュエリーをスタートしました。そして、2017年には北米、メンズ・テーラード・コレクションを発表いたします。

KARL LAGERFELD の拡大するネットワークは、世界中に80以上のモノ・ブランド取扱い店舗を持ち、ヨーロッパ、中東、アジアでは、プレミアム・ホールセールも展開しています。

全世界向けレディース・フラッグシップ・ストアである KARL.COM は96カ国をカバーし、デジタル・イノベーションを通じて、KARL LAGERFELD の高い価値を約束します。